

Neunte Kids India mit vielfältigen Besucherservices

- Breites Programm mit Vorträgen und Podiumsdiskussionen
- Reisekostenübernahme für internationale Einkäufer

Die neunte Kids India geht an den Start: Vom 31. August bis zum 2. September findet Indiens bedeutendste internationale B2B-Messe für Spielwaren, Kinder- und Sportartikel im modernen Jio World Convention Centre in Mumbai statt. Sie wird wieder von der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., einer Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG, und der Indo-German Chamber of Commerce organisiert. Die Messe bietet den perfekten Einstieg in einen rasant wachsenden Markt. Schnell sein lohnt sich: Interessierte Unternehmen können sich weiterhin anmelden, aktuell sind bereits 60 Prozent der Fläche vergeben.

Steigende Nachfrage

Beim Re-Start 2022 nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause waren mehr als 120 Aussteller und 5.476 Fachbesucherinnen und -besucher aus 33 Ländern in Mumbai. Mit aktuell rund 150 angemeldeten Firmen – sowohl Branchengrößen als auch lokale Unternehmen und interessante Startups – bietet die Kids India ein breites Produktportfolio. Neben klassischen Spielwaren wie Baby- und Kleinkindartikeln, Puppen und Plüsch, Holzspielzeug oder Modellbau umfasst das vielfältige Angebot auch Bereiche wie elektronische Spielwaren und Lernspielzeug. Abgerundet wird die Produktwelt mit Sport-, Freizeit- und Outdoorartikeln.

Vielfältiges Angebot auf der Bühne

Auch die Wissensvermittlung kommt nicht zu kurz. An den ersten zwei Messtagen bietet die Kids India ein umfangreiches Programm aus attraktiven Seminaren und interaktiven Podiumsdiskussionen. Die Vorträge behandeln politische Maßnahmen zur Unterstützung der Spielzeugindustrie genauso wie Markttrends und innovative Technologien. Daneben stehen Startups und ihr Weg in die Branche sowie das Thema Spielzeug und mentales Wohlbefinden im Fokus.

Unterstützung für internationale Messegäste

Mit dem „Hosted Buyer Programme“ ist für einen effizienten Messebesuch für internationale Einkäuferinnen und Einkäufer gesorgt. Dank des vom Sports Goods Export Promotion Council (SGEPC) geschnürten Pakets werden bei einer Anreise am 30. August die Flugkosten erstattet. Auch ein Hotelzimmer für zwei Nächte in Mumbai ist enthalten. Darüber hinaus können die Besucherinnen und Besucher an exklusiven Treffen mit Ausstellern teilnehmen und so direkt mit ihnen ins Gespräch kommen. Das Bewerbungsformular für dieses limitierte Angebot ist auf der [Webseite](#) der Kids India zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

17.7.2023 – seb

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.