



## **Toys for Kidsters, Kidults & Co. – velké pódium na Spielwarenmesse 2024**

- Life's a Playground - „život je hřiště“: nový speciál se 4 kategoriemi
- Hrající si dospělí jako rychle rostoucí cílová skupina

Od retro produktů přes fantasy, sci-fi, akční, až po strategické – pro všechny zájmy koupěschopných dospělých existují hračky. Veletrh Spielwarenmesse, který se koná od 30. ledna do 3. února 2024, tento trend zvláště zvýrazní novou speciální oblastí nazvanou „Life's a Playground – Toys for Kidssters, Kidults & Co“. Názorně prezentované příklady vhodných produktů ze čtyř kategorií „Collectibles“, „Premium Collectibles“, „Creative Fantasy“ a „Tabletop Games“ oživí svět hraní dospělých. Tento speciální interaktivní prostor je jedním z highlights veletrhu a nabízí působivou inspiraci pro to, co by nemělo chybět v žádném hračkářství.

### **Koupěschopná cílová skupina**

Dospělí jsou pro obchod s hračkami cílovou skupinou, kterou je potřeba brát vážně. Mnozí z nich vlastní deskové hry, mají na stole speciální model auta, sbírají komiksy nebo vlastní mikinu se známou postavičkou. Christian Ulrich, mluvčí představenstva Spielwarenmesse eG, vysvětluje: „Dospělí, kteří projevují zájem o hračky, se již dávno stali mnohem více než jen drobnou podskupinou. Tato cílová kategorie tvoří vysoký obrat a obchod s hračkami ji rozhodně musí sledovat.“ Nová, tematicky speciální, výstavní oblast na ploše 400 m<sup>2</sup> v hale 3A na mezinárodním veletrhu hraček Spielwarenmesse proto výstižně ukáže rozmanitost příhodných produktů.

### **Na lovu za poklady**

Kategorie „Collectibles“ (sběratelské předměty) se zaměřuje na radost ze sběratelství. Hračky jsou také sběratelskými předměty a prokazují nadšení majitele pro určité téma. Dospělí stále hledají nové kousky, kterými obohatí a rozšíří svou sbírku. Vášně pro sběratelství zahrnuje: produkty z oblasti



modelářství, akční a sběratelské figurky, stavební a systémové hračky, komiksy, zboží, které je spojeno s hudební, herní, filmovou či seriálovou tematikou, NFT, plyšové figurky nebo puzzle. Sběratelství může být také výhodnou investicí, jak je vidět v dalším segmentu „Prémiové sběratelské předměty“. Tyto produkty zaujmou svou zvláštní exkluzivitou a často mají potenciál zvýšit svou hodnotu.

### **Ponořte se do fantastických světů**

Sběratelské karetní hry, společně s hrami na hrdiny a hracími miniaturami jsou příklady kategorie „Creative Fantasy“. Přenáší hráče do vzrušujícího a interaktivního herního světa, ve kterém se mohou ponořit do epických dobrodružství, otestovat své strategické schopnosti nebo se zúčastnit soutěží. Ve sběratelských karetních hrách lze jednotlivé sady karet poskládat a soutěžit v soubojích. Ve hrách na hrdiny si účastníci vybírají konkrétní postavy a herním světem je provází vedoucí hry. Hry s miniaturami vyžadují taktické dovednosti. Detailní a malované miniaturní postavy jsou často v popředí.

### **Rozmanitost stolních her**

Kategorie „Tabletop Games“ zahrnuje různé stolní a deskové hry pro týmy dvou nebo větších skupin hráčů. Bez ohledu na to, zda se rádi ponoříte do jiných rolí, chcete prokázat své strategické schopnosti, řešit záhadné případy nebo se jen bavit hraním – řešení stolních her, jako jsou únikové, společenské, párty, karetní, strategické nebo logické hry, také vzbuzuje nadšení mezi dospělými. Rozmanitost sahá od rychlé herní zábavy až po celovečerní hry.

### **Výrobky, knowhow a experti**

„Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.“ spojuje inspiraci napříč produktovými skupinami na jednom místě. Kromě vhodných produktů poskytuje tato speciální oblast podněty specifické pro obchod a znalosti zasvěcených odborníků. V prostoru v hale 3A se mimo jiné představí: odborníci z Ultra Comix – jednoho z největších obchodů s komiksy a hrami v Evropě –



nabízejí staré klasiky i nové hry a dávají užitečné tipy. Další cenné informace o této cílové skupině a souvisejících kategoriích poskytnou přednášky na téma Kidults v nedalekém Toy Business Forum.

Christian Ulrich shrnuje: „Celý koncept ‘Life’s a Playground’ se svou interaktivní speciální oblastí a informativními odbornými znalostmi výrazně ukazuje velký potenciál, který tato cílová skupina má. Díky tomu Vám budou jasné nové motivy k rozšíření sortimentu a zvýšení prodeje.“

Všechny informace o nové speciální oblasti jsou rovněž k dispozici na této internetové stránce [www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground](http://www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground). Kromě toho zde budou průběžně vycházet články na téma Kidults.

Obrazový materiál naleznete na [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

17.10.2023 – sr

#### **Spielwarenmesse®**

Poskytovatel veletržních a marketingových služeb - společnost Spielwarenmesse eG - pořádá Spielwarenmesse® – přední mezinárodní veletrh hraček, hobby a volnočasových aktivit. B2B akce vytváří komplexní komunikační a objednávkovou platformu pro národní i mezinárodní vystavovatele. Prezentace nových produktů a obsáhlý průmyslový přehled nabízí specializovaným maloobchodníkům z celého světa cenné informace pro jejich každoroční orientaci na trhu. Novinkou od roku 2022 je multifunkční platforma Spielwarenmesse® Digital, která doplňuje nabídku veletrhu Spielwarenmesse. Od roku 2013 je název Spielwarenmesse® chráněn v Německu také jako slovní ochranná známka.

Datum veletrhu: Spielwarenmesse® úterý až sobota 30. ledna – 3. února 2024