



## **Toys for Kidsters, Kidults & Co. – Duża scena na Międzynarodowych Targach Zabawek 2024**

- Life's a Playground: nowa oferta specjalna z czterema kategoriami
- Bawiący się dorośli jako silnie rosnąca grupa docelowa

Od produktów retro po fantasy, science fiction, akcję i strategię - dla każdego dorosłego z siłą nabywczą znajdzie się zabawka, która go zainteresuje. Międzynarodowe Targi Zabawek od 30 stycznia do 3 lutego 2024 r. uwypuklają ten trend dzięki nowemu programowi specjalnemu „Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.". Żywe inscenizacje, dopasowane przykłady produktów z czterech kategorii Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy i Tabletop Games sprawiają, że świat zabawy dorosłych ożywa. Interaktywna strefa specjalna jest jedną z głównych atrakcji targów i oferuje imponującą inspirację dla tego, czego nie powinno zabraknąć w żadnym sklepie z zabawkami.

### **Grupa docelowa z siłą nabywczą**

Dorośli są poważną grupą docelową dla handlu zabawkami. Wielu z nich posiada gry planszowe, ma specjalny model samochodu na biurku, kolekcjonuje komiksy lub posiada bluzę ze znaną postacią. Christian Ulrich, rzecznik zarządu Spielwarenmesse eG, wyjaśnia: „Dorośli, którzy wykazują zainteresowanie zabawkami, od dawna są czymś więcej niż niszą. Tworzą oni grupę docelową generującą wysokie obroty, na której potencjał handel zabawkami musi bezwzględnie zwrócić uwagę.” W hali 3A na targach Spielwarenmesse nowy obszar specjalny wyraźnie pokazuje różnorodność produktów w świecie przeżyć o powierzchni około 400 m<sup>2</sup>.

### **Na tropie skarbów**

Kategoria „Collectibles” skupia się na przyjemności, jaką ludzie czerpią z kolekcjonowania. Zabawki są również takimi przedmiotami kolekcjonerskimi i pokazują entuzjazm właściciela dla przedmiotu. Dorośli zawsze poszukują nowych elementów, aby wzbogacić i rozszerzyć swoją kolekcję. Wokół pasji



kolekcyjnej mieszczą się na przykład modele do budowania, figurki akcji i figurki kolekcyjne, zabawki konstrukcyjne i zabawki systemowe, komiksy, merchandise, NFT, pluszowe figurki lub puzzle. Kolekcjonowanie może być również opłacalną inwestycją, co widać w kolejnym segmencie „Premium Collectibles”. Produkty te imponują wyjątkową ekskluzywnością i często mają potencjał wzrostu wartości.

### Zanurz się w fantastycznych światach

Kolekcyjne gry karciane, wraz z grami fabularnymi i grami miniaturowymi, są przykładami kategorii „Creative Fantasy”. Zabierają one graczy do ekscytującego i interaktywnego świata gry. Tutaj mogą zanurzyć się oni w epickich przygodach, udowodnić swoje umiejętności strategiczne lub rywalizować w zawodach. W kolekcyjnych grach karcianych poszczególne pakiety kart można łączyć w pojedynki. W grach fabularnych uczestnicy wybierają konkretne postacie i są prowadzeni przez świat gry przez mistrza gry. Gry miniaturowe wymagają umiejętności taktycznych. Na pierwszym planie często znajdują się szczegółowe i pomalowane miniaturowe figurki.

### Różnorodność gier na stole

Kategoria „Tabletop Games” obejmuje różne gry stołowe i planszowe dla zespołów dwuosobowych lub większych grup. Niezależnie od tego, czy lubisz wcielić się w inne role, chcesz udowodnić swoje umiejętności strategiczne, chcesz rozwiązywać trudne przypadki, czy po prostu dobrze się bawić – Tabletop Games takie jak Exit, gry towarzyskie, salonowe, karciane, strategiczne lub logiczne również wywołują entuzjazm wśród dorosłych. Różnorodność waha się od szybkiej rozrywki po długie rundy.

### Produkty, know-how i eksperci

„Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.” łączy inspiracje z różnych grup produktów w jednym miejscu. Oprócz odpowiednich produktów, specjalna strefa zapewnia impulsy branżowe i wiedzę praktyczną. W strefie w hali 3A eksperci z Ultra Comix - jednego z największych w Europie sklepów z komiksami



i grami - zaprezentują stare klasyki, a także nowe gry i udzielą pomocnych wskazówek. Prezentacje na temat kidults w pobliskim Toy Business Forum dostarczą dalszych cennych informacji na temat tej grupy docelowej i związanych z nią kategorii.

Christian Ulrich podsumowuje: „Dzięki interaktywnej strefie specjalnej i wiedzy ekspertów, cała koncepcja Life's a Playground w znaczący sposób pokazuje ogromny potencjał, który tkwi w tej grupie docelowej. Podkreśla to nowe podejścia do rozszerzania asortymentu produktów i zwiększania sprzedaży.”

Wszystkie informacje na temat nowego obszaru specjalnego można również znaleźć na stronie [www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground](http://www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground). Ponadto na bieżąco publikowane będą tutaj artykuły na temat kidults.

Materiały zdjęciowe są dostępne na stronie [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

17.10.2023 – sr

### **Spielwarenmesse®**

Dostawca usług targowych i marketingowych Spielwarenmesse eG organizuje Spielwarenmesse® - wiodące międzynarodowe targi zabawek, hobby i rozrywki. Wydarzenie B2B tworzy kompleksową platformę komunikacji i zamówień dla krajowych i międzynarodowych wystawców. Prezentacja nowych produktów i kompleksowy przegląd branży oferują specjalistom z całego świata cenną pulę informacji do corocznej orientacji na rynku. Nowością w 2022 roku jest wielofunkcyjna platforma cyfrowa Spielwarenmesse®, która uzupełnia gamę produktów i usług na Spielwarenmesse. Nazwa Spielwarenmesse® jest również chroniona jako słowny znak towarowy w Niemczech od 2013 roku. Data targów: Spielwarenmesse® od wtorku do soboty, 30 stycznia - 3 lutego 2024 r.