



Toys for Kidsters, Kidults & Co. – Grande palco da Spielwarenmesse 2024

- Life's a Playground: nova área especial dividida em quatro categorias
- Forte crescimento do público consumidor adulto

Dos produtos retrô aos jogos de estratégia, passando pela fantasia, pela ficção científica e pela ação: há sempre um jogo ou brinquedo adequado para atender ao interesse específico de cada grupo de adultos consumidores. De 30 de janeiro a 3 de fevereiro de 2024, a Spielwarenmesse dá especial destaque a essa tendência com a nova área especial "Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.". Nesse espaço, uma seleta de produtos de quatro categorias diferentes dá vida ao universo dos jogadores adultos: Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy e Tabletop Games. Essa área especial interativa está entre os destaques da feira, oferecendo um olhar inspirador sobre os itens que nenhuma loja de brinquedos pode deixar de oferecer.

Público com alto potencial consumidor

No comércio de brinquedos, o público adulto representa um segmento que deve ser levado muito a sério. Muitos desses adultos são fãs confessos de algum jogo de tabuleiro. Outros, gostam de ter em seu escritório a miniatura de um carro, colecionam quadrinhos ou têm moletons estampados com seus personagens favoritos. A respeito dessa temática, Christian Ulrich, membro e porta-voz da presidência da Spielwarenmesse eG, afirma: "Adultos que demonstram interesse por jogos deixaram de ser um nicho já há muitos anos. Eles, hoje, compõem um público expressivo em termos de receita, cujo potencial precisa ser levado em conta pelo mercado dos brinquedos". No pavilhão 3A da Spielwarenmesse, a nova área especial traz à tona toda a diversidade desses produtos ao longo de 400 m² de experiência.

Caça aos tesouros

A categoria "Collectibles" tem seu foco no interesse humano pela coleção de itens. Brinquedos também são itens dignos de coleção, demonstrando o entusiasmo de seu dono por um determinado tema. É por isso que adultos

sempre estão à busca de novos produtos para enriquecer e expandir seus acervos. Para os amantes do colecionismo, são de interesse, por exemplo, itens de modelismo, *action figures* e personagens colecionáveis, brinquedos de construção e de sistemas, quadrinhos, NFTs, pelúcias e quebra-cabeças. Colecionar também pode ser um investimento, como se percebe no segmento de “Premium Collectibles”. Tais produtos conquistam seu público devido a sua exclusividade e têm grande potencial de ser ainda mais valorizados ao longo do tempo.

Mergulho em mundos de fantasia

Jogos de cartas colecionáveis integram a categoria “Creative Fantasy”, juntamente com jogos de RPG e com figuras em miniatura. Esse tipo de jogo envolve seus participantes em um universo lúdico empolgante e interativo. Aqui, eles podem deixar-se mergulhar em aventuras épicas, testar suas capacidades estratégicas ou disputar competições entre si. Nos jogos de cartas colecionáveis, é possível juntar baralhos individuais de modo a medir as habilidades de cada um através de duelos. Nos jogos de RPG, os participantes escolhem para si personagens específicos e são conduzidos ao longo do universo por um mestre de mesa. Jogos com figuras em miniatura, por sua vez, exigem talento tático. Aqui, o foco recai sobre bonecos em miniatura construídos e pintados nos mínimos detalhes.

Uma mesa diversificada de jogos

Na categoria “Tabletop Games”, estão reunidos diversos jogos de mesa e de tabuleiro, sejam eles para duplas ou para grupos maiores. Não importa se o jogador gosta de assumir diferentes papéis, se busca provar sua competência estratégica, se prefere resolver casos complicados ou simplesmente deseja se divertir ao jogar: todos os jogos de mesa (sejam eles de fuga, de grupos, de cartas, de estratégia, de lógica ou para festas) também geram grande satisfação em adultos. A vasta cartela de opções aqui varia desde jogos rápidos até partidas que perduram noite afora.



Produtos, *know-how* e informações de especialistas

A área especial “Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.” reúne em um único espaço inspirações relacionadas a diversos grupos de produtos. Além do acesso aos produtos em si, essa área especial também oferece dicas específicas do segmento e informações de *insiders*. Nessa área especial, no pavilhão 3A, especialistas da Ultra Comix – uma das maiores lojas de quadrinhos e jogos da Europa –, apresentam jogos clássicos e recém-chegados, oferecendo dicas úteis para as vendas. No Toy Business Forum, palestras sobre a temática dos chamados *kidults* também oferecem informações valiosas sobre esse público e as categorias que o compõem.

Christian Ulrich resume: “Todo o conceito Life’s a Playground coloca em destaque o potencial desse público, seja por meio de áreas especiais interativas ou por meio de informações de especialistas. Aqui, serão evidenciadas novas abordagens voltadas à expansão desse segmento e ao consequente aumento na receita”.

Mais informações sobre essa nova área especial podem ser encontradas em www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground. Para além disso, seguirão sendo publicados neste espaço artigos a respeito da temática *kidults*.

Fotos estão disponíveis na página www.spielwarenmesse.de/media.

17/10/2023 – sr

Spielwarenmesse®

A Spielwarenmesse®, feira internacional líder do mercado de brinquedos, hobbies e lazer, é organizada pela empresa de feiras e de prestação de serviços de *marketing* Spielwarenmesse eG. Esta feira de negócios se constitui como uma ampla plataforma de comunicação e de vendas para expositores alemães e internacionais. A apresentação dos lançamentos e o panorama extensivo da indústria oferecem um repertório valioso de informações para que compradores e lojistas de todo o mundo planejem suas ações de mercado todos os anos. A plataforma multifuncional Spielwarenmesse® Digital complementa a experiência da feira desde 2022. Desde 2013, Spielwarenmesse® é marca registrada na Alemanha.

Período de realização da feira: Spielwarenmesse®, de terça-feira a sábado, de 30 de janeiro a 3 de fevereiro de 2024