

Επιχειρηματικό Φόρουμ Παιχνιδιών - τεχνογνωσία στην έκθεση Spielwarenmesse

- Πρόγραμμα παρουσιάσεων κάθε μέρα στην έκθεση από την Τρίτη έως το Σάββατο
- Διεθνώς διάσημοι κορυφαίοι ομιλητές από ένα ευρύ φάσμα τομέων
- Παρουσιάσεις για τον ειδικό χώρο των “Kidults”

Νέα προϊόντα της χρονιάς, επισκόπηση των αναπτυσσόμενων θεμάτων και της ατελείωτης έμπνευσης - η Spielwarenmesse (30 Ιανουαρίου έως 3 Φεβρουαρίου 2024) αποτελεί το εναρκτήριο γεγονός της χρονιάς για τον κλάδο παγκοσμίως. Οι τελευταίες γνώσεις από την αγορά και οι ιδέες για το μέλλον είναι διαθέσιμες στον δημοφιλή χώρο παρουσιάσεων στην αίθουσα 3A του Εκθεσιακού Κέντρου της Νυρεμβέργης. Στο Επιχειρηματικό Φόρουμ Παιχνιδιών, ομιλητές από διάφορους τομείς θα συζητήσουν τις τάσεις που επικρατούν στα παιχνίδια και το λιανικό εμπόριο. Τα βασικά θέματα περιλαμβάνουν την ψηφιοποίηση, το εμπορικό μάρκετινγκ και την τεχνητή νοημοσύνη. Το κοινό μπορεί επίσης να περιμένει συναρπαστικές παρουσιάσεις σχετικά με το κορυφαίο θέμα, “Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.”. Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα της Spielwarenmesse, το πρόγραμμα θα διαρκέσει από την Τρίτη έως το Σάββατο μεταξύ 1 μ.μ. και 4 μ.μ.. Στη συνέχεια, στις ζωντανές επί σκηνής συνεδρίες, οι εκθέτες θα παρουσιάσουν τα χαρτοφυλάκια των προϊόντων τους και τις νέες καινοτομίες τους σε 20λεπτες παρουσιάσεις.

Kidults με πολλές δυνατότητες

Οι ενήλικες που παίζουν παιχνίδια είναι μια ομάδα-στόχος με ουσιαστική αγοραστική δύναμη που η βιομηχανία πρέπει να έχει κατά νου. Το νέο ειδικό τμήμα με τίτλο “Life’s a Playground - Toys for Kidsters, Kidults & Co.” στην Αίθουσα 3A, ακριβώς δίπλα στο χώρο του Επιχειρηματικού Φόρουμ Παιχνιδιών, καλύπτει αυτόν τον τομέα και θα παρουσιάσει παραδείγματα σχετικών προϊόντων. Έξι από τις παρουσιάσεις στο Επιχειρηματικό Φόρουμ Παιχνιδιών ασχολούνται με τη θεματική αυτή. Στην κεντρική ομιλία της Τετάρτης, ο Toan Nguyen, ιδρυτής της Jung von Matt NERD στο Αμβούργο,

θα μιλήσει για την ομάδα-στόχο των Kidults και θα κάνει μια εισαγωγή στην pop κουλτούρα της νέας γενιάς. Την Παρασκευή, η παρουσίαση του Axel Dammler, Διευθύνοντος Συμβούλου της iconkids & youth στο Μόναχο, θα αναδείξει την ομάδα-στόχο στη γερμανική αγορά παιχνιδιών, διερευνώντας τα ενδιαφέροντα, τα κίνητρα και τις ανάγκες αυτής της ομάδας και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί κανείς να την προσεγγίσει. Ο Christian Braun, από την Superior (ΗΠΑ), ασχολείται με μια ιδιαίτερη πτυχή αυτής της ειδικής ομάδας: τη συλλογή. Ο ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της hobbyDB, της μεγαλύτερης βάσης δεδομένων στον κόσμο που αφορά τη συλλογή αντικειμένων κάθε είδους, αναλύει με τη βοήθεια παραδειγμάτων δέκα βασικά κριτήρια που καθορίζουν αυτό που καθιστά ένα αντικείμενο συλλεκτικό και πώς να παραμένει συλλεκτικό.

Κατάλληλο για τη διαμόρφωση των μελλοντικών τάσεων

Εκτός από τις νέες ομάδες-στόχους, άλλοι παράγοντες όπως οι τάσεις, ο ανταγωνισμός και οι μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών διαμορφώνουν επίσης το μέλλον του λιανικού εμπορίου. Την Τρίτη, ο Stefan Nilsson από τη Στοκχόλμη καταδεικνύει τη σχέση μεταξύ του αισθήματος της ευτυχίας και της πραγματοποίησης αγορών, στην παρουσίασή του “Η ευτυχία είναι το νέο μαύρο - τάσεις για το 2024/2025”. Ο διεθνούς φήμης Αμερικανός ειδικός στα παιχνίδια, Reyne Rice, θα εμπνεύσει το κοινό την Τρίτη και την Παρασκευή με τις τελευταίες τάσεις και τεχνολογίες για την επόμενη σεζόν. Και την Τετάρτη, ο Nick Sohnemann από το Αμβούργο, ιδρυτής του οργανισμού καινοτομίας Future Candy, επιχειρεί μια ματιά στο μέλλον του εμπορίου παιχνιδιών με τη βοήθεια πραγματικών επιχειρηματικών μοντέλων και μεθόδων καινοτομίας.

Διαδικτυακή παρουσία

Τα θέματα της ψηφιοποίησης και του διαδικτυακού μάρκετινγκ παρέχουν περαιτέρω σημεία αναφοράς με την παρουσίαση νέων και πολλά υποσχόμενων ευκαιριών για διαδικτυακή παρουσία και παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μια γρήγορη περιήγηση στο Επαγγελματικό Προφίλ στο Google, με επίκεντρο περιφερειακές επιχειρήσεις με καταστήματα λιανικής πώλησης, θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη από την Beatrice Köhler, Διευθύνουσα Σύμβουλο της Kampagnenreiter GmbH, με έδρα τη Νυρεμβέργη.

Παράλληλα, την Πέμπτη, ο Benjamin Brüser της BR-AIN Brüser Architektur & Innovation στο Μποτρόπ δίνει απαντήσεις σε πολλές ερωτήσεις σχετικά με τις πολλαπλές διαδικτυακές ευκαιρίες και ρίχνει φως στα οφέλη των ψηφιακών εργαλείων. Το εμπορικό μάρκετινγκ επιρροής στον τομέα των παιχνιδιών περιλαμβάνεται επίσης στο πρόγραμμα, σε μια παρουσίαση του Philipp Hagl, διευθύνοντος συμβούλου της InfluenceME GmbH στο Μόναχο. Εκτός από μια εισαγωγή στη θεωρία, θα προσφέρει πολλές πρακτικές συμβουλές και μυστικά κατά τη διάρκεια της παρουσίασης.

Νέα εργαλεία για την τεχνητή νοημοσύνη

Η τεχνητή νοημοσύνη ή αλλιώς AI εισέρχεται όλο και περισσότερο στην καθημερινή μας ζωή και ο επιχειρηματικός κόσμος δεν αποτελεί εξαίρεση. Την Πέμπτη, η Marilyn Repp από το Mittelstand-Digital Zentrum Handel (Ψηφιακό κέντρο λιανικής πώλησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων) στο Βερολίνο παρουσιάζει διάφορα παραδείγματα εφαρμογών από τον τομέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων λιανικής πώλησης, ενώ ο Christian Krömer συμπληρώνει τη συζήτηση με προσωπικές του εμπειρίες. Ως διευθύνων σύμβουλος της Toysino GmbH και διευθύνων σύμβουλος της Spielwaren Krömer GmbH & Co. KG, προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η τεχνητή νοημοσύνη σχετίζεται με την καθημερινή επιχειρηματική του δραστηριότητα. Εν συνεχεία, την Παρασκευή, οι εμπορικοί επισκέπτες μπορούν να εμβαθύνουν στον κόσμο του μάρκετινγκ τεχνητής νοημοσύνης με τον αρχιτέκτονα ψηφιακών εφαρμογών Patrick Klingberg από το Αμβούργο, σε μια παρουσίαση γεμάτη με εμπνευσμένα πρακτικά παραδείγματα και προσωπικές πληροφορίες από την επαγγελματική του ζωή. Εκτός από το “Internationale Spieleerfindermesse - Game Inventors Convention”, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή, ένα άλλο σημαντικό γεγονός περιμένει τους εφευρέτες παιχνιδιών το Σάββατο, όταν ο εξειδικευμένος σχεδιαστής παιχνιδιών και λάτρης της τεχνητής νοημοσύνης, Markus Utomo, θα παρουσιάσει πρακτικές επαναστατικές δυνατότητες για την κατασκευή παιχνιδιών και προϊόντων με τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης.



Το πλήρες πρόγραμμα του Toy Business Forum και αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τους ομιλητές διατίθενται στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/en/toybusinessforum.

Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/media.

7.11.2023 – sr

Spielwarenmesse®

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εκδήλωση B2B δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελιοληψίας για τους εθνικούς και διεθνείς εκθέτες. Η παρουσίαση των νέων προϊόντων και η ολοκληρωμένη επισκόπηση του κλάδου αποτελούν πολύτιμη δεξαμενή πληροφοριών για το εξειδικευμένο εμπόριο από όλο τον κόσμο για τον ετήσιο προσανατολισμό τους στην αγορά. Η νέα προσθήκη το 2022 είναι η Spielwarenmesse® Digital, μια πολυχρηστική πλατφόρμα που λειτουργεί ως συμπληρωματική μορφή της φυσικής έκθεσης. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.
Spielwarenmesse® 2024: Τρίτη 30 Ιανουαρίου έως Σάββατο 3 Φεβρουαρίου 2024