



ToyCocktail Wettbewerb der Spielwarenmesse: Ein neuer Drink für die Messegäste

- Sieger-Cocktail „Pearplex“ vom Herrengedeck
- Sieben Bars aus der Metropolregion im Wettbewerb

Bereits zum 18. Mal hat die Spielwarenmesse eG Bars der Metropolregion zum ToyCocktail Wettbewerb aufgerufen. Sieben Bars aus Nürnberg und Fürth haben am 13. November bei Castros Bar & Event in Fürth ihre selbst entworfenen Drinks der Expertenjury präsentiert. Das Rennen um den ToyCocktail für die Spielwarenmesse 2024 machte das Herrengedeck. Die dreiköpfige Fachjury vergab die höchste Punktzahl an Alexander Diem, der mit der Kreation „Pearplex“ antrat. Der Drink wird vom 30. Januar bis zum 3. Februar 2024 bei speziellen Events auf der Weltleitmesse und in allen teilnehmenden Bars ausgedient.

Hochkarätig besetzte Jury

Das Juryteam setzt sich aus drei Cocktail-Experten zusammen: dem passionierten Bartender Adriano Paulus – Mitbegründer und Vizepräsident der German Bartenders Guild, der wettbewerbserfahrenen Barkeeperin Sigrid Klein („Das Gelbe Haus“) sowie Bernhard Schäfer, Whiskyexperte und Master of the Quaich. Die Jury bewertete die Eigenkreationen gemäß den offiziellen Wettbewerbsregeln der Deutschen Barkeeper-Union. Das Urteil berücksichtigt neben dem Geschmack des Cocktails auch dessen Aussehen und Aroma.

Willkommensgetränk für internationales Publikum

Sigrid Klein, die den Wettbewerb in der Vergangenheit schon selbst gewonnen hat: „Es ist ein toller Anlass, um der Kreativität freien Lauf zu lassen und die eigene Erfindung sowohl den Messegästen als auch den Nürnbergern zu servieren.“ Das Castros aus Fürth belegte den zweiten Platz und das Enchilada aus Nürnberg konnte die Bronzemedaille für sich gewinnen. Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG freut sich, einen eigenen Cocktailwettbewerb für die Messe zu veranstalten: „Es ist immer wieder spannend, welche ausgefallenen Kreationen sich die Bars einfallen lassen. Somit



können wir die internationalen Gäste jedes Jahr mit einem neuen Cocktail begrüßen.“

Den 18. ToyCocktail schenken während der Spielwarenmesse folgende Bars aus:

- Bahama Bar y Restaurante
- Castros Bar & Event
- die rote Bar
- Enchilada Nürnberg
- Herrengedeck
- TINTO – tapas y vino
- TREFF im Arvena Park Hotel

Das Rezept des Sieger-Cocktails und Impressionen vom Wettbewerb stehen Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

14.11.2023 – seb/sr

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bieten dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024