

## Kompakter Überblick und perfekter Markteinstieg: Länderpavillons auf der Spielwarenmesse

- 13 Nationen in verschiedenen Hallen
- Ukraine zum zweiten Mal in Folge dabei

Die internationalen Gemeinschaftsstände auf der Spielwarenmesse sind das Rundum-Sorglos-Paket für Messeneulinge und erfahrene Aussteller. Sie bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, ihr Unternehmen und die Produkte auf der Weltleitmesse der Spielwarenbranche kompakt zu präsentieren. Vom 30. Januar bis zum 3. Februar 2024 zeigen sich insgesamt 13 Länder in verschiedenen Ständen auf dem Messegelände in Nürnberg.

### Ukraine zeigt erneut Flagge

Die Pavillons haben eine lange Tradition. Viele Länder sind seit mehreren Jahren mit einem Gemeinschaftsstand auf der Spielwarenmesse vertreten. Insgesamt präsentieren sich über 250 Unternehmen auf einer Gesamtfläche von rund 4.600 m<sup>2</sup>. Den größten Anteil daran hat der Best of China Pavillon, gefolgt von Hongkong und Großbritannien. Die Ukraine beteiligt sich zum zweiten Mal in Folge an dem Programm.

### Die Teilnehmerländer im Überblick

Australien	Halle 12.0
China	Halle 11.0
Frankreich	Halle 12.0
Georgien	Halle 3
Großbritannien	Halle 12.0
Hongkong	Halle 12.0 und 4A
Indien	Halle 11.0
Japan	Halle 6
Spanien	Foyer NCC West
Taiwan	Halle 11.0
Thailand	Halle 11.0



Ukraine                      Halle 3  
USA                            Halle 12.0

### **Unterstützung und gewohnter Service**

Die Teilnehmenden der Länderpavillons erhalten bei ihrem Auftritt den kompetenten Support vom Team der Spielwarenmesse. Das Leistungspaket umfasst einen fertigen Stand samt Grundausstattung und erstreckt sich von der ersten Planung bis hin zur Betreuung vor Ort. Die Pavillons bieten damit den idealen Rahmen für einen Markteintritt oder den Ausbau von bereits bestehenden Geschäftsbeziehungen.

Bildmaterial steht Ihnen [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

27.11.2023 – seb

### **Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bieten dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024