



2024 年のシュピールヴァーレンメッセ、世界中から大反響を受けて開幕

- 新規出展社も有名ブランドも、個性的で多彩な新製品を多数出展
- 『ライフ・イズ・プレイグラウンド』リサーチ、特別エリア、メインテーマの講演
- ネットワーキングの機会とクールな自撮りスポット

世界の玩具業界関係者が心待ちにする、年に一度のビッグイベント、シュピールヴァーレンメッセが 1 月 30 日から 2 月 3 日までニュルンベルクの見本市会場で開催されます。その運営会社のシュピールヴァーレンメッセ社は世界各地から参加される皆様に最新のトレンドと新製品、おもちゃに関する重要なノウハウをご案内するほか、様々なネットワーキングの機会もご提供いたします。とりわけ「ライブでの体験」というものにフォーカスし、大人がターゲット層でありながらも同時に玩具販売の将来に大きなポテンシャルが期待される『ライフ・イズ・プレイグラウンド – キダルト、遊びを楽しむ大人のためのおもちゃ』という特別エリアを今年をご用意しました。

業界の皆様と魅力的な製品が一堂に

シュピールヴァーレンメッセは玩具業界にとっての刺激であり、アイデアとインスピレーションそのものです。そして、そのクオリティーも最高のレベルにあります。世界的なハブともいえる場所でメーカー様、販売店様双方にとって、コンパクトで効率的なビジネスの関係を構築・維持することもでき、また新たな販路とターゲット層を開拓する機会に溢れています。「私どもが事前を感じているポジティブな手応えと数字は前年のレベルを確実に超えるものになっています。特に海外から高い関心が集まっています」とシュピールヴァーレンメッセ社の広報担当取締役クリスティアン・ウルヒ。意欲的なスタートアップ企業から有名大手メーカーまで、決定権者の皆様が一堂に会します。68 カ国から 2,354 社の出展



社様がバイヤー様、販売店様に個性的な製品を取り揃えて、たくさんのインスピレーションをお届けします。18のホールに13の製品グループで皆様をお迎えます。有名企業のブースが並ぶホール 12.2 は斬新で魅力的なデザインが盛りだくさん。ぜひ足をお運びください。

各ホールのハイライト

シュピールヴァーレンメッセの特別エリアは玩具ビジネスの将来を見据えて、いくつもの提案を行っています。その目玉が、『**ライフ・イズ・プレイグラウンド – キダルト、遊びを楽しむ大人たちのおもちゃ (Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.)**』です。ホール 3A にリアルな住空間を再現し、子供の心を忘れない大人たち「キダルト」をターゲットにした 80 点を超える製品を、「コレクティブル (Collectibles)」「プレミアム・コレクティブル (Premium Collectibles)」「テーブルトップゲーム (Tabletop Games)」「クリエイティブ・ファンタジー (Creative Fantasy)」の4つのカテゴリーに分類し、インタラクティブにご紹介します。さらに、ニュルンベルクにあるヨーロッパ最大のコミックとゲームの専門店「ウルトラ・コミックス」のスタッフがライブでデモンストレーションを行います。マーケットリサーチのブランドトレンド・グループによる「キダルトの最前線をナビゲートする」と題したリサーチも今回のシュピールヴァーレンメッセ最大のテーマを裏付けるものとなっています。また、隣接するドイツ国内外からの新規出展社様による「**スタートアップ・エリア (StartupArea)**」と、未来を標榜する創造的な製品が並ぶ「**ニュー・プロダクト・ギャラリー (New Product Gallery)**」も足を止めて一見する価値があります。その他の特別エリアは、ホール 2 の「**トイズ・ゴー・グリーン (Toys go Green)**」がサステナブルなおもちゃの数々をご案内します。同エリアには、専門家が最先端の素材と加工技術について解説する情報コーナーも設け



ました。同名の文具専門見本市から名付けられたホール 4 の「**インサイト X エリア (Insights-X Area)**」には、紙製品、オフィス用品、文具や新学期に向けた製品を取り揃えました。そして、今回が初めてとなるスペシャル企画がホール 7A に登場します。「**鉄道模型とホビー**」の製品グループでは、新製品のプレゼンテーションと精巧に作られたドイツのお祭りを再現したジオラマが来場者様の好奇心を掻き立てます。そして、本来ならば入場できないエンドユーザーにも大きなメリットがあります。シュピールヴァーレンメッセは「**オープンデー (OPEN DAY)**」として 2 月 3 日の土曜日にホール 7A を今年も一般のユーザーに開放し、出展社様と直接交流できる機会を設けました。さらに、この日にホール 7A 限定の即売会も初めて開催されます。

ノウハウを知るビッグステージ

キャラクター・ライセンスビジネスを詳しく知るためのきっかけとなるのが、新たにできた「**ライセンスラウンジ (LicenseLounge)**」です。ブランドメイト、ライセンシング・インターナショナル、ライセンシング・マガジンと協力し、ホール 12.0 にネットワーキングエリアを備えた特別のラウンジを開設しました。また、「**ライセンストーク (LicenseTalks)**」では、1 月 30 日 (火) から 2 月 1 日 (木) にベテランから初心者までを対象にライセンスビジネスのノウハウを分かりやすくご案内します。ホール 3A の「**トイ・ビジネス・フォーラム (Toy Business Forum)**」では、最新の販売ノウハウをテーマした全 22 回の講演会が開催されます。会期中毎日 13 時から 16 時まで「キダルト」「サステナビリティ」「トレンド」「オンライン・マーケティング」「デジタル化」そして「AI (人工知能)」をテーマに、トップレベルの専門家が講演します。専門家による講演は**シュピールヴァーレンメッセ・ポッドキャスト (Spielwarenmesse Podcast)** でも生配信され、会場に来られない業界関係者の皆様も聴くことが可能です。1 月 31 日 (水) は講演に引き



続いて開催される「**ライブ・オン・ステージ (Live on Stage)**」と題したプログラムで、出展社様がプレゼンテーションを行います。そして、1月31日（水）の10時30分、トイ・ビジネス・フォーラムのステージに Baby & Infant（0～3歳）、PreSchool（3～6歳）、SchoolKids（6～10歳） Teenager & Adults（10歳以上）、Startup、そして Sustainability の 6 つのカテゴリーで「**トイアワード (ToyAward)**」を受賞した製品とその企業の担当者が登場、表彰式の模様がメディアに公開されます。

それぞれのスタイルに合ったネットワーキング

相互に刺激することは玩具業界にとっても大きな利益をもたらすもの。当見本市では、さまざまなターゲット層を対象にしたネットワーキングの機会を通じて、個別の関係性を深化させることができます。1月30日（火）に「**プレスデー (PressDay)**」を全てのホールで初めて開催します。60 を超える企業やブランドがアイデアを駆使したパフォーマンスでメディアやコンテンツクリエイターに自社の新製品をアピールします。2月1日（木）の夕方はシュピールヴァーレンメッセがパーティーのムードに包まれます。「**レッドナイト (RedNight)**」を今年も開催し、100 社を超える出展社様が関心のある来場者様を直接自社のブースに招待。18時から素敵な音楽とともにドリンクで乾杯します。また、新しい製品グループの「販売店・メーカー向けサービス」もホール7でネットワーキングイベントを開催。ボードゲームのファンには、2月2日（金）に2度目の「**国際ボードゲームデザイナーメッセ・ゲームインベンターズコンベンション**」が開催されます。ゲーム作家が NCC ミッテの2階でゲームメーカーの担当者に斬新なアイデアを披露し、今後の鍵となるコネクションを構築します。引き続き開催される「**ゲーミングアワー (GamingHour)**」では、ネットワーキングとゲームが盛り上がるにちがいありません。



充実したくつろぎサービス

会期中のネットワーキングや休憩に見本市会場の 4 カ所ある**ビジターラウンジ**

(Visitor Lounges) をお気軽にご利用ください。ホール 3A、ホール 3、ホール 7、ホール 11.0 に腰掛けや充電スポット、ウォーターサーバーを設置しています。また卓球台で卓球をしながら元気をチャージするのもいいでしょう。シュピールヴァーレンメッセの会場では、ビジネスと楽しいことが同時に進行します。NCC ミットと NCC オストの壁面にプリントされた等身大の当見本市マスコットキャラクターの「フーリントン・ザ・フェアベア (Furrington the Fair Bear)」や楽しいウォーキングアクトなど、魅力的な**自撮りスポット**が思い出作りに役立ちます。また、**シュピールヴァーレンメッセ・アプリ (Spielwarenmesse App)** をお使いいただければ、バイヤー様は次のアポイントメントを素早く取り付けることができます。コンパクトな出展社情報、インタラクティブなホールの見取り図、サポートプログラムを盛り込んだ便利なモバイル機能を使い、見本市会場を楽に移動することができます。チャット機能やテレビ電話、コンタクト提案を統合したネットワーキングツールも実用的です。絶対に「マスト」なスマホアプリで、一年を通して業界のネットワークとして利用できる**シュピールヴァーレンメッセ・デジタル (Spielwarenmesse Digital)** にも対応しています。

「73 回目を迎えたシュピールヴァーレンメッセは、皆様のおひとりおひとりのつながりと多くのイノベーションによって支えられ、世界の玩具業界にインスピレーションをもたらすライブ・プラットフォームの中心となります。当見本市は新製品、トレンド、情報とノウハウ、ネットワーキング、そしてエンターテインメントをパーフェクトにミックスしてお届けします」とクリスティアン・ウルリヒは締めくくります。



画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。当記事および画像の引用・転載はご自由にいただけますが、発表後は私どもに掲載記事をお送りくださいますようお願いいたします。

2024年1月25日(sw)

シュピールヴァーレンメッセの製品グループ	ホール名
雑貨、ライフスタイル	Mitte (中央入口) 、 1
人形、ぬいぐるみ	1
ベビー・幼児用品	2
木製玩具、自然素材の玩具	3、3A
学用品、文具、手芸工作	4
テクニカルトイ、知育玩具、アクショントイ	4、4A、5、6
エレクトロニックトイ	4A
鉄道模型とホビー	7A
スポーツ用品、レジャー・アウトドア用品	7
販売店・メーカー向けサービス	7
パーティー・カーニバル用品、花火	9
ゲーム、書籍、学習と実験	10.0、10.1、ホワイエ 10
マルチプロダクト	11.0、12.0、12.2

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG (シュピールヴァーレンメッセ社) は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®)を運営しています。ドイツ国内外の出展者様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うため

プレスリリース



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024

の貴重な情報源となります。2022年、シュピールヴァーレンメッセの見本市がどなたにもインターネット上でご利用いただけるよう、多機能なプラットフォーム「シュピールヴァーレン・デジタル」が始動しました。2013年より見本市の名称 Spielwarenmesse®が、ドイツ国内で商標登録されました。次回シュピールヴァーレンメッセは、2024年1月30日(火)～2月3日(土)に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当
スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部
m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。