



2024 年 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展规模更大，展现强大的国际吸引力

- 新进企业和大品牌构成独特的产品多样性
- “生活游乐场”——关于热门话题的研究、特别展区和讲座
- 个性化社交活动和超酷自拍景点

整个行业都在翘首以盼这一年度盛事：1月30日至2月3日在纽伦堡展览中心举办的 Spielwarenmesse 国际玩具展。作为主办方，Spielwarenmesse eG 向来自世界各地的参与者展示最新的趋势和创新，并提供宝贵的玩具专业知识和广泛的交流机会。现场体验特别展区的重头项目是“生活游乐场——老少皆宜的玩具(Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.)”，其以成年人为目标群体，对于专业零售行业的未来具有巨大的发展潜力。

齐聚一堂

Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展代表着最高质量水准的启发、创意和灵感。在这个国际性产业聚会上，工业界和贸易界有机会以紧凑高效的方式建立业务关系，并开拓新的销售渠道和目标群体。“我们在活动筹备期间所感受到的积极情绪以及相关数据都明显高于往年水平。我们尤其感受到了来自海外的极大兴趣”，Spielwarenmesse eG 董事会发言人克里斯蒂安·乌尔里希(Christian Ulrich)说道。从崭露头角的新创公司到知名的龙头企业，所有相关决策者都会亲临现场：来自 68 个国家的 2354 家参展商将为专业观众和买家提供大量灵感，帮助他们定制自己的产品系列。18 个展厅中的 13 个产品类别等待着参观者前去探索。其中 12.2 号展厅的知名企业展台设计新颖，营造出一种特别诱人的氛围。

展厅亮点

Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展的主题特别展区提供多个颇有前景的商业创意。其中最重要的有：**生活游乐场——老少皆宜的玩具(Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.)** 在 3A 展厅，80 多件针对成人目标群体的产品在栩栩如生的居家环境中以互动方式展示，分为“Collectibles”、“Premium

Collectibles”、“Tabletop Games”和“Creative Fantasy”四个类别。此外，纽伦堡大小孩产品旗舰店 Ultra Comix 还将进行现场演示。BrandTrends Group 的题为“驰骋在大小孩领域前沿(Navigating the Kidults Frontier)”的研究进一步强调了此届 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展的重大主题。在隔壁的**创业区(StartupArea)**和**新产品展厅(New Product Gallery)**也值得驻足观看，那里有国内和国际新秀们引领潮流的创作。其他特色活动还包括在 2 号展厅展示可持续玩具的**绿色玩具(Toys go Green)**展区。在综合演讲角，专家们将介绍该领域的最新材料和生产技术。此外，位于 4 号展厅的 **Insights-X Area**(以同名展会命名)将展示与纸张、办公用品和文具有关的产品，尤其是返校产品。一项特展将在 7A 展厅首次亮相：**轨道模型及模型制作**产品大类，其中的新产品展示和微型游乐场展览将激发参观者的好奇心。终端消费者也能从中受益。通过**开放日(OPEN DAY)**活动，Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展在周六再次向终端消费者开放展厅，方便他们与参展商直接联系。这是首次实现手动销售，并且是只在这一天，只在这一区域内。

专业知识大舞台

新的 **LicenseLounge** 是与特许产品业务有关的所有主题的集会点。该活动与 BRANDmate、Licensing International 和 Licensing Magazine 合作举办，位于 12.0 号展厅，包括一个交流区和 LicenseTalks，从周二到周四，以生动易懂的方式为老手和新手提供与特许产品相关的专业知识。位于 3A 展厅的**玩具商务论坛(Toy Business Forum)**共提供 22 场关于最新零售知识的演讲。每天下午 13 至 16 点，顶级专家将就“大小孩”、“可持续性”、“流行趋势”、“网络营销”、“数字化”和“人工智能”等主题发表演讲。其中周三在演讲后还有 **Live on Stage** 活动，由参展商进行现场演示。专业观众还有机会通过 **Spielwarenmesse Podcast** 收听专家谈话的现场录音。**ToyAward** 获奖者也将在周三上午 10:30 在玩具商务论坛上隆重登场，届时将揭晓六大产品类别的获奖者：婴幼儿组(0-3 岁)、学龄前儿童组(3-6 岁)、学龄儿童组(6-10 岁)以及少年与成人组(10 岁起)、新创组和可持续发展组。



各式社交活动

激发灵感的交流对玩具业至关重要。展会通过针对不同目标群体的人际交往活动，促进沟通与交流。例如，**PressDay** 活动将首次于展会周二在所有展厅举行：60 多家公司和品牌通过吸引眼球的宣传活动，向媒体专业人士和内容创作者展示他们的创新成果。周四晚上，派对气氛十分热烈：100 多家参展商将再次邀请感兴趣的展会观众直接前往其展台参加 **RedNight** 活动，从下午 18 点开始，大家一起喝着饮料，听着音乐，在轻松愉快的气氛中结束丰富多彩的一天。为零售商和制造商提供服务的新建产品类别也将参与其中，Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展将在其所在的 7 号展厅组织一场人际交往活动。在周五举行的第二届**国际游戏发明者大会(Game Inventors Convention)**上，游戏爱好者们将能够结识重要人士：在纽伦堡展览中心中区 1 层，游戏设计师将向游戏出版商的编辑团队展示他们的创新设计。在之后的 **GamingHour** 时间，大家可互动建立联系并继续玩游戏。

快乐服务

展览中心共设有四个**观众休息室(VisitorLounges)**，供日常交际或小憩之用。在 3A、3 号、7 号和 11.0 号展厅设有座椅、充电站和饮水机。您可以在等待充电时打一场乒乓球。在 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展上，您可以做到工作和娱乐两不误：展览中心中区和东区的照片墙、真人大小的宣传图案“**Furrington the Fair Bear**”以及众多的走场表演等吸引人的**自拍景点**，都会给观众留下难忘的记忆。借助 **Spielwarenmesse App**，买家可以快速到达下一个约会地点——实用的移动功能、简明扼要的参展商信息、互动展厅平面图和配套活动日程，让您在展览中心的各个展区间轻松穿梭。同样实用的还有带有聊天功能、音频视频通话和联系人建议的集成社交工具。该 APP 绝对是“**必备品**”，并与全年可用的行业网程序 **Spielwarenmesse Digital** 兼容。

“作为中央直播平台，第 73 届 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展将为这个以人际交往和创新为生的国际产业提供灵感源泉。它是新生事物与流行趋势以及信息、社交和娱乐的完美结合”，克里斯蒂安·乌尔里希总结道。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 下提供。

2024年1月25日 - sw

Spielwarenmesse®纽伦堡玩具展产品类别	展厅
时尚生活产品	中区, 1
玩具娃娃、毛绒玩具	2
婴幼儿产品	2
木制玩具、天然材质玩具	3, 3A
学校用品、文具用品、创新设计	4
科技玩具、益智玩具、动作玩具	4, 4A, 5, 6
电子玩具	4A
轨道模型及模型制作	7A
运动类、休闲类、户外用品	7
零售商和制造商服务	7
节日用品, 狂欢用品, 烟火	9
游戏、书籍、学习和实验	10.0, 10.1, 接待大厅 10
多行业类别	11.0, 12.0, 12.2

纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®是全球领先的玩具、爱好和休闲用品贸易展览会，由贸易展览会和营销服务提供商Spielwarenmesse eG主办。这项B2B展会为国内外展商打造了一个全方位的交流和订货平台。展会展示了各类创新产品，还提供对整个玩具行业的全面概览，每年为世界各地的专业零售商提供大量有价值的信息，引领他们洞悉市场的最新动向。2022年新增了Spielwarenmesse® Digital多功能平台，以作为线下展会的补充服务。自2013年以来，纽伦堡玩具展®已经在德国获得了文字商标注册保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®, 2024年1月30日（周二）至2月3日（周六）。