



シュピールヴァーレンメッセ、優れたプロダクトイノベーションをトイアワードに表

彰

- 6 カテゴリーの優れた製品が受賞
- ホール 3A、トイアワードの特別エリアで全ファイナリストの製品を展示

独創的な遊びのアイデア、ヒットのポテンシャル、そして製品の完成度の高さ。これらの全てを兼ね備えた 6 つの新製品がシュピールヴァーレンメッセの 2 日目、1 月 31 日（水）、今年のトイアワード（ToyAward）に表彰されました。Baby & Infant（ベビー & インファント）カテゴリーでは、ハバ社の「**ベーシック・ビルディング・ブロック — マルチカラー**」が、PreSchool（プレスクール）カテゴリーはオピ社が「**スティクス**」で栄冠に輝きました。Schoolkids（スクールキッズ）の部門でフランク・コスモス社が「**アドベンチャー・パズル — ザ・ライト・イン・ザ・エンチャントド・フォレスト**」で最優秀に選ばれました。Teenager & Adults（ティーンエイジャー & アダルト）カテゴリーでは、フィズ・クリエーションズ社の「**テトリス&パックマン アーケード・イン・ア・ティン**」が選考を勝ち抜き、Startup（スタートアップ）のカテゴリーでホップスター社 の「**アーティスト**」が、Sustainability（サステナビリティ）カテゴリーでファモーサ社（ジョッキ・プレツィオージ・グループ）の「**フェーバー リサイクル・エコ・ハウス**」が最優秀に輝きました。

13 名の国際色豊かな専門の審査員が 524 点の応募製品の中から最優秀の製品を選出しました。トイアワードを受賞した全ての製品は安全性、販売面でのヒットのポテンシャル、遊ぶ楽しさ、オリジナリティ、出来栄とクオリティ、そして製品コンセプトの分かりやすさのポイントで審査され、高い評価を得て受賞となりました。「トイアワードは販売店にとっても、また消費者にとっても重要な品質保証となります」とシュピールヴァーレンメ



セ社の広報担当取締役クリスティアン・ウルリヒはその意義を説きます。トイアワードの受賞製品とノミネート製品はホール 3A 内のトイアワードの特別エリアにまとめて展示されます。また、このプレスリリースでも受賞製品をご紹介します。

Baby & Infant (ベビー&インファント) カテゴリー (対象 0~3 歳)

ハバ社、「ベーシック・ビルディング・ブロック — マルチカラー」

(Haba, Basic Building Blocks — Multicolored)

積み木遊びは子供が赤ちゃんの頃から夢中になる、大昔からある遊びの基本コンセプトそのもの。「ベーシック・ビルディング・ブロック — マルチカラー」で遊びながら幾何学的な基本の形を学び、体の使い方や感覚、創造性を鍛えます。頑丈な積み木は同社の他の製品とも組み合わせることができます。「この積み木はクオリティの高さと鮮やかな色彩がとても印象的」と審査員のメンバーは高く評価しました。

PreSchool (プレスクール) カテゴリー (対象 3~6 歳)

オピ社、「スティクス」 (OPPI, Stix)

回転する半球型のジョイントとシリコン製のパイプを使って、思いがけない形の建物や構造物が組み立てられます。就学前の児童は建物を建設しながら様々な形や異なる素材が安定性にいかに影響するのかを学びます。子供たちの分析する力を高めると同時に先を見通したプランを立てることも求められるのです。「木製とシリコン製の積み木のミックスで、様々な形のパーツと柔らかながらモダンな配色が特に印象に残った」との審査員の評価。



SchoolKids (スクールキッズ) カテゴリー (対象 6~10 歳)

フランク・コスモス社、「アドベンチャー・パズル — ザ・ライト・イン・ザ・エンチャントド・フォレスト」

(Franckh-Kosmos, Adventure Puzzle — The Light in the Enchanted Forest)

10 歳までの子供が「アドベンチャー・パズル — ザ・ライト・イン・ザ・エンチャントド・フォレスト」で心躍る冒険の旅へと出かけます。ジグソーパズルを組んでいくことで物語が繰り広げられるのです。「ポイント&クリック」で小さな冒険者に、魔法をかけられた森を救うためのミッションが与えられます。「革新的なアプローチで、本とインタラクティブなゲーム、ジグソーパズルの素晴らしいコンビネーションだ」と審査員は賞賛します。

Teenager & Adults (ティーンエイジャー&アダルト) カテゴリー (対象 10 歳以上)

フィズ・クリエーションズ社、「テトリス&パックマン アーケード・イン・ア・ティン」

(Fizz Creations, Tetris & Pac Man Arcade in a Tin)

かわいらしいブリキの缶の中にミニサイズのディスプレイと見覚えのあるコントロールボタンが隠されており、フタを開ければアーケードゲームの傑作「テトリス」と「パックマン」をどこにいてもプレイすることができます。レトロゲームファンの心を高鳴らせる製品です。「レトロをテーマにしたことはトレンドにピッタリ」と審査員。また、面白いパッケージとミニチュアゲームの完成度にコストパフォーマンスも素晴らしい、と大絶賛。



Startup (スタートアップ) カテゴリー

ホップスター社、「アーティスト」(Hoppstar, Artist)

ホップスター社のインスタントカメラ「アーティスト」は売れっ子フォトグラファーを夢見る6歳から10歳のちびっ子に理想的な最初の1台。高画質の写真が撮れ、自動補正、フィルター、フレーム加工などの便利な機能も付いています。内蔵プリンターで白黒の写真をプリントし、小さな芸術家がある上に色を塗ることもできます。「このカメラは手先の器用だけでなく、何よりも子供たちの創造性を高めてくれる」と審査員からの高評価。

Sustainability (サステナビリティ) カテゴリー

ファモーサ社 (ジョッキ・プレツィオージ・グループ)、「フェーバー リサイクル・エコハウス」

(Famosa by Giochi Preziosi, Feber Recycle Eco House)

ジョッキ・プレツィオージ・グループ、ファモーサ社のプレイハウスは90%がリサイクルされたプラスチックからできており、おままごとをしながら日常生活におけるサステナビリティの重要性を子供たちに伝えます。ゴミの分別やリサイクルの他、植物の有機栽培、風車やソーラーパネルを使って再生可能エネルギーを作る方法が学べます。「この製品は幅広い教育的なアプローチを提示し、その出来栄も素晴らしい」と審査員は賞賛。

トイアワードについての詳しい情報と審査員の顔ぶれについては公式サイト www.toyaward.de/en/ でご覧になれます。

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。当記事および画像の引用・転載はご自由にいただけますが、発表後は私どもに掲載記事をお送りくださいますようお願いいたします。

プレスリリース



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024

2024年1月31日(kk)

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG（シュピールヴァーレンメッセ社）は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®)を運営しています。ドイツ国内外の出展者様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うための貴重な情報源となります。2022年、シュピールヴァーレンメッセの見本市がどなたにもインターネット上でご利用いただけるよう、多機能なプラットフォーム「シュピールヴァーレン・デジタル」が始動しました。2013年より見本市の名称 Spielwarenmesse®が、ドイツ国内で商標登録されました。今年のシュピールヴァーレンメッセは2024年1月30日(火)～2月3日(土)に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部

m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。