



Anne Polsak (Mattel) und Toan Nguyen (Jung von Matt NERD) im Spielwarenmesse Podcast

Das umsatzträchtige Thema „Kidults“ ist Fokus im neuen **Spielwarenmesse Podcast**: Zu Gast sind **Anne Polsak**, Leiterin der Unternehmenskommunikation beim Spielwarengiganten **Mattel**, und **Toan Nguyen**, Gründer von **Jung von Matt NERD**, der renommierten deutschen Marketingagentur für Fandom-Kultur. Gemeinsam haben die Unternehmen eine bahnbrechende Studie veröffentlicht, die in die Welt der spielenden Erwachsenen eintaucht.

Im Gespräch mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG lassen Anne Polsak und Toan Nguyen die Highlights der 73. Spielwarenmesse noch einmal Revue passieren. Im Fokus dieser Episode liegen außerdem die Ergebnisse der Studie „Kindheit und gegenwärtiges Glück“, welche die psychologischen Gründe für den Kauf von Spielzeug und Sammlerstücken für Erwachsene untersucht. Dabei betrachten die Interviewpartner die Bedeutung der spielenden Erwachsenen in der Branche und erklären, inwiefern „Kidults“ in ihrem Kaufverhalten durch aktuelle Filme, Serien oder Social-Media beeinflusst werden. Zuletzt verraten sie, was wir 2024 von Mattel und Jung von Matt NERD erwarten können.

Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in unserer Mediathek unter www.spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

18.3.2024 – le

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bieten dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025