



Le tappe fondamentali della Spielwarenmesse in sintesi 1949 – 2026

- 1949** Quattro imprenditori lungimiranti decidono a Norimberga di fondare una fiera tedesca dedicata ai giocattoli: Carl Ehmann (Märklin), Ernst Theodor Horn (amministratore delegato dell'Arbeitsgemeinschaft Spielwarenindustrie), Arno Drottboom (direttore della VEDES) e Hans Mangold (GAMA).
- 1950** Il Ministro Federale dell'economia Ludwig Erhard inaugura la prima fiera tedesca dei giocattoli a Norimberga (all'interno e nei dintorni della Wieseler Haus). Dal 12 al 18 marzo 1950 espongono 351 aziende e partecipano 4.300 acquirenti. Dopo il successo della prima edizione, il comitato fieristico e 46 aziende fondano una cooperativa. I membri esecutivi del consiglio di amministrazione sono Ernst Theodor Horn e Fritz Drescher.
- 1951** Il cavallino della fiera sostituisce la torre cittadina di Norimberga come emblema, che la Spielwarenmesse manterrà in futuro con alcune varianti.
- 1956** Fritz Drescher diventa amministratore unico della Spielwarenmesse eG.
- 1957** Con 11.500 visitatori (di cui 4.000 provenienti dall'estero), il numero dei partecipanti alla Spielwarenmesse supera la soglia dei 10.000.
- 1958** La Spielwarenmesse di Norimberga apre le porte agli espositori di tutto il mondo e cambia nome da Deutsche Spielwaren-Fachmesse (Fiera tedesca del giocattolo) a Internationale Spielwarenmesse Nürnberg (Fiera internazionale del giocattolo di Norimberga). Quando l'azienda invita anche espositori internazionali, tra gli 830 espositori partecipano subito 60 aziende straniere. Questo numero raddoppia l'anno successivo e da allora è in costante aumento. Un terzo dei 12.000 visitatori è costituito da ospiti internazionali.
- 1973** La Fiera Internazionale del Giocattolo si trasferisce nel nuovo quartiere fieristico di Norimberga-Langwasser, costruito in tempi record. Con una superficie espositiva di 52.000 m² offre, per la prima volta, spazio per una suddivisione coerente dei gruppi merceologici.
- 1974** Il 1° aprile 1974 il Dr. Benno Korbmacher, amministratore delegato dell'Associazione tedesca dell'industria del giocattolo, assume la carica di amministratore delegato della Spielwarenmesse eG. Si impegna, con la Messehallen GmbH, precursore dell'attuale NürnbergMesse GmbH, per l'ulteriore



ampliamento del quartiere fieristico. Allo stesso tempo riesce ad aumentare l'importanza mondiale della fiera specializzata.

- 1977** Il numero di visitatori supera per la prima volta quota 30.000. In quell'anno espongono alla fiera 1.567 produttori di giocattoli, di cui 644 aziende internazionali.
- 1984** Il 14 dicembre 1984 viene inaugurata la Frankenhalle, una sala polivalente che aggiunge alla Spielwarenmesse 10.000 m² di superficie espositiva supplementare.
- 1991** L'internazionalità della Spielwarenmesse continua a crescere e il numero degli espositori supera quota 2.000: delle 2.078 aziende presenti, 938 provengono dall'estero. Dei 51.140 visitatori, 15.737 sono ospiti internazionali.
- 1996** Gerd Bise diventa presidente del Consiglio di Amministrazione.
- 1997** L'intensificarsi delle attività di marketing a livello mondiale richiede un adeguamento del logo e del nome della manifestazione in "Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg" (Fiera internazionale del giocattolo di Norimberga).
- 1998** Il padiglione 12.2 porta alla Spielwarenmesse una nuova qualità di allestimento con un innovativo concetto di stand fisso. Circa 30 aziende internazionali, tra cui marchi leader di fama mondiale, affittano lo spazio espositivo per tutto l'anno.
- 1999** La Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg festeggia il suo 50° anniversario. Per l'occasione viene pubblicato il libro "50 anni di Spielwarenmesse di Norimberga. Storia di un successo".
- 2001** Il cancelliere federale Gerhard Schröder inaugura la 52^a edizione della Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg.
- 2002** Il Dr. Hans-Juergen Richter assume ad interim la presidenza del Consiglio di Amministrazione della Spielwarenmesse eG dal 26 aprile al 1° dicembre 2002, quando Ernst Kick diventa il nuovo portavoce del Consiglio di Amministrazione della Spielwarenmesse eG. Nel giugno dell'anno successivo viene nominato presidente del Consiglio di Amministrazione.
- 2003** Il Presidente Federale Johannes Rau inaugura la Spielwarenmesse 2003.
- 2004** Con l'introduzione dell'InnovationCenter per la presentazione delle novità e la premiazione delle idee di gioco più innovative con il ToyAward, prende il via l'offensiva delle novità della Spielwarenmesse. Anche il forum di settore (dal 2009 Toy



Business Forum) celebra un debutto di successo, concentrandosi sulla trasmissione delle conoscenze attraverso conferenze.

2005 Dal 1° aprile 2005 il Dr. Hans-Juergen Richter è responsabile, in qualità di ulteriore membro del consiglio direttivo, dei settori giuridico e delle relazioni con i soci.

In collaborazione con la Spielwarenmesse eG, in occasione della Spielwarenmesse 2005 viene lanciata l'iniziativa di marketing urbano "Enjoy Toy Fair City" (in seguito "ToyCity").

2007 Con il nuovo padiglione 4A, la Spielwarenmesse dispone ora di una superficie lorda di 160.000 m², che le consente di riorganizzare la struttura dei padiglioni e le aree di prodotto in base alle esigenze dei visitatori.

2009 La fiera internazionale del giocattolo Spielwarenmesse International Toy Fair festeggia il suo 60° anniversario. La cancelliera tedesca Angela Merkel inaugura la fiera.

Per la prima volta sarà allestito uno stand collettivo di espositori cinesi con giocattoli di alta qualità "Made in China".

2013 Il termine "Spielwarenmesse" è ora protetto come marchio dall'Ufficio tedesco dei brevetti e dei marchi. In futuro, l'evento si chiamerà 'Spielwarenmesse'. L'aggiunta al nome precedente "International Toy Fair Nürnberg" non sarà più utilizzata.

2018 L'edizione 2018 ha stabilito un nuovo record con 2.902 espositori provenienti da 68 paesi.

2021 A causa della persistente situazione mondiale legata al coronavirus, la Spielwarenmesse è stata annullata. Al suo posto, "Spielwarenmesse BrandNew" presenterà un'anteprima digitale dei prodotti.

Florian Hess, Jens Pflüger e Christian Ulrich (portavoce) formano il nuovo trio nel Consiglio di Amministrazione.

2022 A causa della pandemia mondiale di coronavirus, la Spielwarenmesse deve essere nuovamente annullata. Per la presentazione dei prodotti e il networking, espositori, rivenditori specializzati e operatori dei media si incontreranno online sulla nuova piattaforma commerciale Spielwarenmesse Digital.

2025 Alla 74ª edizione della Spielwarenmesse, i partecipanti troveranno una nuova disposizione dei padiglioni. Per la prima volta verrà utilizzato il padiglione 3C del centro fieristico di Norimberga, il più spettacolare dal punto di vista architettonico.



Inoltre, l'area conferenze Toy Business Forum festeggerà il suo 20° anniversario con un nuovo concept e un nuovo design.

Nel 2025 la Spielwarenmesse eG festeggerà il suo 75° anniversario.

2026 Spielwarenmesse si svolge per la 75ª volta a Norimberga.

Materiale fotografico a vostra disposizione in www.spielwarenmesse.de/media.

13.11.2025 – sr

Spielwarenmesse®

È l'evento globale leader del settore: la Spielwarenmesse®. All'evento B2B, sia i principali operatori che le start-up presentano dal vivo a Norimberga le loro innovazioni e tendenze ai rivenditori di tutto il mondo. Nel luogo d'incontro più importante per loro, i partecipanti non solo hanno a disposizione una gamma completa di prodotti, ma ricevono anche molti impulsi per la loro attività quotidiana, così come preziose conoscenze del settore ed un utile orientamento al mercato. Inoltre, la piattaforma multifunzionale Spielwarenmesse Digital e la rivista elettronica "Spirit of Play" forniscono, durante tutto l'anno, argomenti, analisi ed approfondimenti su tutti gli aspetti del gioco. Il nome Spielwarenmesse® è protetto come marchio denominativo in Germania dal 2013. Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 27 a sabato 31 gennaio 2026