

Insights-X: Repräsentanten-Netzwerk erleichtert Messteilnahme

- PBS-Expo verfügt über persönliche Ansprechpartner in mehr als 50 Ländern
- Bereits jetzt liegt der Anmeldestand über Vorjahresniveau

Die persönliche Beratung von Ausstellern sowie Besuchern wird bei der Insights-X groß geschrieben. Sie trägt maßgeblich zum erfolgreichen Konzept der jungen PBS-Messe bei. Für die vierte Ausgabe der Insights-X, die vom 4. bis zum 6. Oktober 2018 auf dem Nürnberger Messegelände stattfindet, haben aktuell bereits 231 Unternehmen ihre Anmeldung eingereicht – darunter zahlreiche Firmen aus dem Ausland. Um ihnen und den internationalen Fachbesuchern die Vorbereitungen auf die Messe zu erleichtern, hat der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, ein Netzwerk aus 36 Repräsentanten aufgebaut, die für über 50 Länder zuständig sind. Mit diesem Verbund werden die weltweit wichtigsten Konsumgütermärkte abgedeckt.

Die jeweiligen Ansprechpartner stellen für die Aussteller und Fachbesucher gleichermaßen eine wichtige Anlaufstelle dar. Sie unterstützen die teilnehmenden PBS-Unternehmen aus ihrem Land umfassend im Anmeldeprozess und stehen ihnen bei der Planung ihres Messeauftritts helfend zur Seite. Dabei profitieren die Aussteller auch von der jahrelangen Erfahrung der Repräsentanten im Messebereich. Dank der eingespielten Zusammenarbeit zwischen den internationalen Ansprechpartnern sowie dem Nürnberger Team der Insights-X werden die Firmen vor, während und nach der Messe individuell und kompetent betreut.

Auch interessierte Einkäufer und Händler können sich mit ihren Fragen zur Expo jederzeit an den jeweiligen Repräsentanten wenden. Er hilft ihnen dabei, sich optimal auf den Besuch der Insights-X vorzubereiten. „Für unsere internationalen Teilnehmer ist der persönliche Kontakt vor Ort von großem Vorteil, da sie mit dem Ansprechpartner in der eigenen Landessprache kommunizieren können. Unsere Repräsentanten leisten mit ihrer Arbeit einen wichtigen Beitrag zur optimalen Betreuung und Beratung unserer Kunden aus dem Ausland“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

Auf der Webseite www.insights-x.com/kontakt/repraesentanten ist eine Liste mit allen Auslandsvertretungen und Ansprechpartnern zu finden. Informationen zur Anmeldung gibt es unter www.insights-x.com/aussteller/anmeldung.

Textlänge: 2.138 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

20.3.2018 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 4. bis zum 6. Oktober 2018 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.