

ToyAcademy: Team der Spielwarenmesse eG zu Besuch beim TÜV

Die Spielwarenmesse eG bietet ihren Mitarbeitern mit der ToyAcademy ein internes Weiterbildungsprogramm an. Die Veranstaltungen sind breit gefächert und finden ein bis zweimal pro Jahr statt. Ob Referate am Firmensitz in der Herderstraße in Nürnberg, Besuche des Teams bei Herstellern, Händlern, Prüfinstituten oder anderen branchenrelevanten Marktteilnehmern – allein der fränkische Standort bietet zahlreiche Möglichkeiten. So gab es bisher beispielsweise eine Führung durch das Spielearchiv, Werksbesichtigungen bei der Simba Dickie Group, Bruder und Schwan Stabilo sowie Vorträge von Verantwortlichen der Npdgroup und des Deutschen Verbandes der Spielwarenindustrie. Am Dienstag, den 17. April 2018, war das 50-köpfige Team der Spielwarenmesse eG zu Gast bei der TÜV Rheinland Group in der Tillystraße, Nürnberg.

Im Rahmen der ToyAcademy ist es für die Mitarbeiter der Spielwarenmesse eG bereits der zweite Besuch bei dem Prüfinstitut. Die Hauptaufgabe der Fortbildungsreihe des Messeveranstalters und Marketingdienstleisters besteht darin, dem Team aktuellen Input aus dem Spielwarenbereich, dem Marketing oder Verbänden näherzubringen. „Das Thema Spielzeugsicherheit nimmt in unserer Branche einen sehr hohen Stellenwert ein. Deshalb ist es wichtig, dass sowohl neue als auch langjährige Mitarbeiter immer wieder auf den neuesten Stand gebracht werden und wichtige Hintergrundinformationen erhalten, die für unser Alltagsgeschäft nützlich sind“, sagt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

TÜV-Pressesprecher Rainer Weiskirchen hat durch den rund dreistündigen Termin geführt. Der Branchenkenner, der bei der Spielwarenmesse auch als Jurymitglied für den bedeutenden Branchenpreis ToyAward agiert, hielt eingangs eine informative Präsentation zur Spielzeugprüfung. Im Anschluss besichtigten die Mitarbeiter der Spielwarenmesse eG die wichtigsten Labore und Prüfhallen der TÜV Rheinland Group. Vor allem die Praxistests zu Entflammbarkeit und Festigkeit von Kunststoffaugen sorgten für Aufmerksamkeit. Ebenso informativ: die neuesten Entwicklungen im Segment Smart Toys. Den Abschluss bildete ein Imbiss, bei dem auch offene Fragen der interessierten Teilnehmer geklärt wurden.

Textlänge: 2.200 Wörter

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

18.4.2018 – sw

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.