

Anschluss an den russischen Spielwarenmarkt mit World of Toys

- Spielwarenfachmesse Kids Russia vom 12. bis zum 14. März 2019 in Moskau
- Anmeldung für den Gemeinschaftsstand ab sofort möglich

Vom 12. bis zum 14. März 2019 findet die zwölfte Kids Russia im Crocus Expo International Exhibition Centre in Moskau statt. Organisiert von der GRAND EXPO, CJSC, einem russischen Messeorganisator an dem die Spielwarenmesse eG die Aktienmehrheit hält, ist die Fachmesse eine wichtige Veranstaltung für die Spielwarenbranche in Osteuropa. Die Spielwarenmesse eG bietet mit dem Auslandsmesseprogramm World of Toys internationalen Unternehmen die Möglichkeit, in den russischen Markt einzutreten. Nach einem gewissen Marktrückgang hat sich die wirtschaftliche Lage nun wieder stabilisiert und der internationale Gemeinschaftsstand wird erneut aufgelegt. Mit der Teilnahme an diesem Programm können exportorientierte Hersteller ihre Produktideen einem breiten Handelspublikum präsentieren und erhalten somit direkten Zugang zu den osteuropäischen Geschäftskontakten. Für einen gelungenen Messeauftritt sorgt von Beginn an der kompetente Support der Spielwarenmesse eG.

Die Kids Russia ist die etablierte, russische Fachmesse für Spielwaren und Hobbyprodukte in Osteuropa und bietet zusätzlich auch Baby-, Outdoor-, Spielplatz- und Sportartikel in ihrem Portfolio an. Die Veranstaltung hat sich in den letzten Jahren über die russischen Grenzen hinaus positiv entwickelt, was durch steigende Besucherqualität und gute Networking-Möglichkeiten untermauert wird. Zahlreiche Entscheidungsträger nutzen die Veranstaltung um aktuelle und innovative Produkte zu ordern. Die Messe fördert darüber hinaus die gesellschaftliche Zusammenarbeit russischer und internationaler Produzenten und Händler. Für passende Synergieeffekte sorgt die parallel stattfindende Licensing World Russia. Hier zeigen führende Lizenzunternehmen und -agenturen, wie effektiv Lizenzen zur Umsatzsteigerung genutzt werden können.

Eine Teilnahme lohnt sich für interessierte Unternehmen wie Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, erklärt: „Wir möchten mit der Kids Russia und dem World of Toys Programm für Unterstützung sorgen und den russischen

Markt für internationale Spielwarenhersteller wieder attraktiv machen. Die Verbesserung der demographischen Situation und die politische Unterstützung für Familien in Russland tragen zum Marktwachstum bei.“ Für eine unkomplizierte Messeteilnahme sorgt das internationale Messeprogramm World of Toys vor, während und nach der Veranstaltung. Dabei steht den Firmen ein Ansprechpartner der Spielwarenmesse eG mit Rat und Tat zur Seite. Außerdem beinhaltet das Programm u. a. umfangreiche Services wie einen schlüsselfertigen Messestand mit Grundausstattung am attraktiv gestalteten World of Toys Pavilion in prominenter Lage sowie Maßnahmen zur Besucherwerbung.

Weitere Informationen zur Kids Russia 2019 finden Sie unter:
<http://www.kidsrussia.ru/en>

Ihr Ansprechpartner für den World of Toys Pavilion auf der Kids Russia ist:

Martin von Vopelius, Project Manager, Spielwarenmesse eG

Tel.: +49 911 99813-58

Fax: +49 911 99813-858

E-Mail: m.vopelius@spielwarenmesse.de

Anmeldung: www.world-of-toys.org/russland/kids-russia/teilnahme-2019/

Weitere Branchenmesse-Termine mit World of Toys Gruppenbeteiligungen:

Kids India vom 4. bis zum 6. September 2018 in Mumbai

Kids Turkey vom 4. bis zum 7. Oktober 2018 in Istanbul

Hong Kong Toys & Games Fair vom 7. bis zum 10. Januar 2019 in Hongkong

Textlänge: 2.681 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

9.8.2018 – sp

GRAND EXPO, CJSC

Die Spielwarenmesse eG hat seit 2008 eine Messekooperation in Russland, um exportinteressierten Unternehmen zu helfen, die wichtigen osteuropäischen Märkte zu erschließen. Mittlerweile ist die Genossenschaft mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft GRAND EXPO, CJSC – einem gemeinsamen Unternehmen mit russischen Spielwarenherstellern – beteiligt, welche die Kids Russia und die Licensing World Russia in Moskau organisiert. Die Fachmessen finden jährlich im März im Crocus Expo International Exhibition Centre statt und erreichen eine hohe Akzeptanz unter führenden Einkäufern und Fachhändlern aus Russland und anderen osteuropäischen Ländern.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de.