

Die sechste Kids India mit attraktiver Vielfalt

- Internationale Fachmesse vom 4. bis zum 6. September 2018 in Mumbai
- Sonderflächen sorgen für Bereicherung des Messebesuchs

Im Bombay Convention & Exhibition Center in Mumbai dreht sich vom 4. bis zum 6. September 2018 alles um Spielwaren. Die Kids India, Indiens größte internationale B2B-Messe für Spielwaren, Kinderprodukte und Sportartikel, öffnet zum sechsten Mal ihre Türen. Die Branchenplattform bringt bekannte Marken, trendige Start-ups mit Einkäufern aus großen Ketten sowie unabhängigen Händlern aus ganz Indien und dem Ausland zusammen. Auf der sechsten Ausgabe werden rund 160 Aussteller mit 350 Markenpräsentationen mehr als 6.000 Besucher aus ganz Indien und dem Ausland anlocken. Veranstalter ist die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG, welche auf 70 Jahre Messekompetenz zurückgreifen kann. Renommiertere Partner wie die All India Toy Manufacturers Association (TAITMA) und der Sport Goods Export Promotion Council (SGEPC) unterstützen bei der Veranstaltung.

Seit ihrem Start im Jahr 2013 positioniert sich die Kids India als Benchmark für hochwertigen Messeservice in Indien. Die Fachbesucher erwartet eine große Produktvielfalt, sowohl von indischen als auch von internationalen Firmen – von großen Marken, die mit neuen Produkten Maßstäbe setzen, bis hin zu Jungunternehmen mit innovativen Ideen. Am World of Toys Gemeinschaftsstand stellen Unternehmen aus Deutschland, Malaysia, Mexiko und VR China aus. „Es ist die Vielfalt, welche die Kids India so einzigartig macht: Jeder Besucher hat spezifische Anforderungen, zu denen er hier die richtigen Inhalte findet. Um die Erfolgsgeschichte fortzuführen, erweitern wir die Veranstaltung ständig, indem wir neue Features und zielgerichtete Informationen anbieten, die zum einzigartigen Charakter der Messe beitragen und sie zu einem Muss für alle Industriepartner machen“, stellt Katharina Janotta, Managing Director Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., heraus.

Sonderschauen mit Mehrwert

Für besondere Erlebnisse sorgt die 2018 neu hinzugekommene Aktionsfläche Sports Arena: Speziell für Händler mit Interesse an den neuesten Sportprodukten konzipiert,

können sie die Produkte direkt ausgiebig testen. Aufgrund des steigenden Bewusstseins für die Bedeutung körperlicher Aktivität, insbesondere bei Kindern, boomt die Nachfrage nach Sportartikeln und Spielen im Freien. Die Sonderfläche Trending Now zeigt passende Produkte zu den zwei Trends in Indien: Tech Toys und Express Yourself. Tech Toys umfasst Roboter, RC-Multikopter, elektronische Haustiere, 3D-Druck, virtuelles Spiel und auch neue Technologien wie Virtual Reality, Augmented Reality und sogar künstliche Intelligenz. Die Förderung der Kreativität des Kindes beschreibt den Trend Express Yourself, der vor allem bei den „Millenials“-Eltern greift. Sie investieren in Aktivitäten, die zur kreativen Entfaltung des Kindes und dessen Vorstellungskraft beitragen. Außerdem bündelt die Sonderfläche Back to School wieder Unternehmen aus den Produktsegmenten Schulbedarf und Schreibwaren.

Unterstützung für internationale Fachbesucher

Der Sports Goods Export Promotion Council (SGEPC) unter der Schirmherrschaft der indischen Regierung bietet internationalen Käufern ein Reisekostenerstattungsprogramm an. „Wir sehen einen deutlichen Anstieg ausländischer Einkäufer bei den Bewerbungen für das Programm. Es ist ein klares Zeichen für die wachsende Bedeutung der Kids India als Order-Plattform für internationale Händler“, sagt Tarun Dewan, Executive Director SGEPC. Die Kids India 2018 unterstützt die Besucher und versorgt sie mit allen wichtigen Branchenthemen. An allen drei Messetagen liefert das kostenfreie Seminarprogramm mit Präsentationen und Podiumsdiskussionen informative Inhalte, u. a. zu Spielzeugsicherheit oder neuesten Branchentrends, sodass sie auf dem neuesten Stand sind.

Weitere Informationen zur Kids India 2018 finden Sie unter: www.kidsindia.co.in.

Textlänge: 3.826 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

21.8.2018 – sp

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist wesentlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.