

Kids India zeigt ihren internationalen Stellenwert

- Hochkarätige Aussteller und Besucher machen Fachmesse zur Branchenplattform
- Teilnahme von 5.356 Branchenexperten an sechster Ausgabe

Die Kids India gewinnt zunehmend internationales Interesse. Das hat die indische Fachmesse bei ihrer sechsten Ausgabe vom 4. bis zum 6. September 2018 im Bombay Convention & Exhibition Center in Mumbai bewiesen. Unter den 5.356 Fachbesuchern wurden auch 106 Top-Einkäufer aus 29 weiteren Ländern in den Messehallen begrüßt. 160 Hersteller und Zulieferer zeigten auf der Leitmesse für Spielwaren, Kinderartikel und Sportartikelindustrie mehr als 300 Marken. Veranstalter ist die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG. Die Partner All India Toy Manufacturers Association (TAITMA) und der Sports Goods Export Promotion Council (SGEPC) unterstützen bei der Veranstaltung.

Eine vielfältige Mischung aus führenden internationalen Marken und jungen innovativen Start-ups sorgte für den Messeerfolg wie Katharina Janotta, Managing Director Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. beschreibt: „Die Kids India bringt das Beste aus der Branche zusammen. Unser Bestreben war es, die Messe weiter zu stärken, indem wir die hohen Qualitätsstandards nicht nur im Hinblick auf Aussteller und Besucher, sondern auch auf Dienstleistungen weiter vorantreiben. Wir freuen uns sehr, dass unsere Bestrebungen von den Teilnehmern geschätzt werden, was sich bereits in zahlreichen Standbuchungen für die Kids India 2019 widerspiegelt.“ Dabei ist die steigende Internationalität auf Aussteller- und Besucherseite ein weiterer positiv zu beobachtender Aspekt. „Die indische Spielwarenindustrie gewinnt offensichtlich jedes Jahr mehr und mehr an Fahrt. Bei der Kids India sehen wir einen kontinuierlichen Anstieg der internationalen Aufmerksamkeit. Mit den steigenden Qualitätsprodukten aus Indien kann man sagen, dass Indien auf dem Weg ist, der nächste Produktionsstandort zu werden“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

Die teilnehmenden Unternehmen zeichneten sich durch qualitativ hochwertige Produkte und Innovationen aus. Sie kamen aus Indien und Ländern wie z. B. Deutschland, Malaysia, Mexiko und der VR China. Die Aussteller lobten die Qualität

und den Standard der Veranstaltung wie Bhavesh Somaya, Geschäftsführer von Hasbro LLP bestätigt: „2018 war unsere erste Teilnahme an der Kids India. Wir waren erstaunt über die Organisationsqualität und überwältigt von der positiven Resonanz der Besucher. Ich bin überzeugt, das ist das beste und größte B2B-Forum für die Spielwarenindustrie in Indien und wir freuen uns auf 2019.“

Zu den diesjährigen Highlights zählten die Sonderflächen Sports Arena, TrendingNow und der Back to School Pavilion. Die Sports Arena gab in diesem Jahr ihr Debüt und ermöglichte den Teilnehmern, die ausgestellten Produkte ausgiebig zu testen. Der TrendingNow Pavilion präsentierte die Trends in Indien für das kommende Geschäftsjahr: Express Yourself für Produkte, welche die Kreativität und Fantasie der Kinder fördern, und Tech Toys für technologische Spielwaren. Der Pavilion zeigte die dazu passenden Top-Produkte dieser Kategorie. Die Sonderfläche Back to School fokussierte Schreibwaren- und Schulartikel-Unternehmen.

Die Kids India zog neben Besuchern aus ganz Indien u. a. auch Teilnehmer aus Australien, Österreich, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Japan, Thailand, Großbritannien oder den Vereinigten Arabischen Emiraten an. Begleitende Seminare zu aktuellen Themen von der Spielzeugsicherheit über die Spielzeugtrends und die Chancen und Herausforderungen der Branche bis hin zu Einzelhandelskonzepten rundeten das kompetente Programm ab.

„Wir sind entschlossen mit der Kids India einen nachhaltigen Beitrag zu leisten, um Eltern und die Branche für die Bedeutung von Spielzeug bei der Entwicklung eines Kindes zu sensibilisieren. Unsere Initiativen in Bezug auf Besucher- und Ausstellerqualität, Spezialgebiete und Schwerpunktthemen in unserem Seminarprogramm spiegeln dieses Engagement wider“ resümiert Katharina Janotta.

Die nächste Kids India findet vom 26. bis zum 28. September 2019 in Mumbai statt.

Textlänge: 3.935 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

11.9.2018 – sp

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.