

Insights-X: Neues Gutscheinheft und spannende Mitmachaktionen

- Vielfältiges Programm im Atelier der InsightsArena
- Peter Maffay zu Gast bei duo schreib & spiel

Auf der Insights-X werden vom 4. bis zum 6. Oktober Business und Networking wieder zu einem Erlebnis. Ein attraktives Mitmachprogramm an allen Messetagen liefert Händlern kreative Inspirationen. Zudem erweitert der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, ihre umfassenden Fachbesucher-Services um ein neues Angebot.

Messebesuch mit Mehrwert

Zu ihrer vierten Ausgabe legt die Insights-X für alle Einkäufer und Händler erstmals ein Gutscheinheft auf. Es enthält insgesamt 51 Voucher, die bei den teilnehmenden Ausstellern für spezielle Messerabatte, Give-aways und Überraschungen eingelöst werden können. Das Heft wird auf dem Nürnberger Messegelände verteilt und steht unter www.insights-x.com/gutscheinheft schon jetzt zum Download bereit.

Get-together auf der AfterHour

Den ausgeprägten Erlebnischarakter der Insights-X unterstreicht ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Als Highlight am ersten Messeabend lädt die Spielwarenmesse eG alle Aussteller und Fachbesucher herzlich zum entspannten Get-together auf der AfterHour ein. Ab 19 Uhr können sie im Eingang Mitte bei kulinarischen Köstlichkeiten mit alten und neuen Geschäftspartnern ins Gespräch kommen. Die Live-Band Cadenza sorgt dabei für eine stimmungsvolle Atmosphäre.

Vielfältige Aktionen

Das Mitmachen und Kreativsein steht bei der Insights-X im Mittelpunkt. Einige Aussteller veranstalten während der Insights-X spannende Aktionen an ihren Ständen. duo schreib & spiel präsentiert zusammen mit den Lizenznehmern den aktuellen Kinotrailer „Tabaluga - der Film“ (Start 6. Dezember 2018) sowie die aktuelle Lizenzware zum Film. Highlight wird am Samstag, 6. Oktober die Anwesenheit von Peter Maffay sein, der Fragen zur Stiftung und zum Kinofilm beantworten wird. Darüber hinaus finden in der InsightsArena über die gesamte Messelaufzeit Daueraktionen statt. Stabilo ist mit seiner Pen 68 Megamaschine vor

Ort. Hier können sich alle Fachbesucher ihr persönliches 15er Stifte-Set farblich selbst zusammenstellen. Seine farbenfrohen Produkte für alle DIY-Liebhaber präsentiert Staedtler. Ein vielseitiges Programm ist ebenfalls im Atelier der InsightsArena geboten, wo Aussteller kurze Workshops und kreative Sessions abhalten. Sie liefern den Händlern wichtige Impulse für eigene Aktionen im Geschäft. Wie auch Anfänger mit Tuschestiften dekorative Schriftkunstwerke zaubern können zeigt A.W. Faber-Castell im Seminar „Kalligrafie für Einsteiger“. Armor – Artech hält einen Workshop zum Thema „Werden Sie Christbaumschmuck-Designer – 3D-Stift Aktion“ ab. Rund ums Bullet Journaling und Handlettering dreht sich alles bei „Creative Writing mit Ute Gräber“ von Online Schreibgeräte.

Alle Mitmachaktionen im Atelier der InsightsArena im Überblick (Stand: 13.9.2018):

Donnerstag, 4. Oktober 2018

10:00 – 10:45 Uhr: **Sketch Session mit Hombre** (Kaweco)

10:15 – 11:00 Uhr: **Digitales Marketing im B2B: 10 Tipps für mehr Reichweite und Leads**
(Effektiv Online-Marketing)

11:00 – 12:00 Uhr: **DIY Kaktus Fotohalter aus FIMO soft** (Staedtler)

11:15 – 12:15 Uhr: **Werden Sie Christbaumschmuck-Designer – 3D Stift Aktion** (Armor – Artech)

12:15 – 12:45 Uhr: **Winterdekoration aus Papier** (monbijou (Helmut Lingen Verlag))

12:30 – 13:00 Uhr: **Upcycling – Werde kreativ mit PILOT PINTOR** (Pilot Pen Deutschland)

13:00 – 13:45 Uhr: **Sketch Session mit Hombre** (Kaweco)

13:15 – 14:15 Uhr: **Creative Writing mit Ute Gräber** (Online Schreibgeräte)

14:00 – 15:00 Uhr: **DIY Konfetti-Untersetzer aus FIMO soft** (Staedtler)

14:30 – 15:30 Uhr: **Mit der Hand schreiben – Express Yourself** (Michel-Verlag)

15:15 – 15:45 Uhr: **Upcycling –Werde kreativ mit PILOT PINTOR** (Pilot Pen Deutschland)

16:00 – 16:45 Uhr: **Handlettering – Schönes Schreiben leicht gemacht** (A.W. Faber-Castell)

Freitag, 5. Oktober 2018

10:00 – 10:45 Uhr: **Kalligrafie für Einsteiger** (A.W. Faber-Castell)

10:15 – 11:15 Uhr: **Mit der Hand schreiben – Express Yourself** (Michel-Verlag)

- 11:00 – 12:00 Uhr: **DIY Kaktus Fotohalter aus FIMO soft** (Staedtler)
- 11:30 – 12:15 Uhr: **Handlettering – Schönes Schreiben leicht gemacht** (A.W. Faber-Castell)
- 12:15 – 12:45 Uhr: **Urban Sketching – Menschen schnell skizzieren** (A.W. Faber-Castell)
- 12:30 – 13:00 Uhr: **Upcycling – Werde kreativ mit PILOT PINTOR** (Pilot Pen Deutschland)
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Kalligrafie für Einsteiger** (A.W. Faber-Castell)
- 13:15 – 14:15 Uhr: **Creative Writing mit Ute Gräber** (Online Schreibgeräte)
- 14:00 – 15:00 Uhr: **DIY Konfetti-Untersetzer aus FIMO soft** (Staedtler)
- 14:30 – 15:30 Uhr: **Mit der Hand schreiben – Express Yourself** (Michel-Verlag)
- 15:15 – 15:45 Uhr: **Upcycling – Werde kreativ mit PILOT PINTOR** (Pilot Pen Deutschland)
- 15:45 – 16:15 Uhr: **DIY-Ideen für die Kinderparty** (monbijou (Helmut Lingen Verlag))
- 16:00 – 16:30 Uhr: **Urban Sketching – Menschen schnell skizzieren** (A.W. Faber-Castell)
- 16:45 – 17:30 Uhr: **Digitales Marketing im B2B: 10 Tipps für mehr Reichweite und Leads**
(Effektiv Online-Marketing)

Samstag, 6. Oktober 2018

- 10:00 – 10:45 Uhr: **Kalligrafie für Einsteiger** (A.W. Faber-Castell)
- 10:15 – 11:00 Uhr: **Handlettering – Schönes Schreiben leicht gemacht** (A.W. Faber-Castell)
- 11:00 – 12:00 Uhr: **DIY Kaktus Fotohalter aus FIMO soft** (Staedtler)
- 11:15 – 11:45 Uhr: **Urban Sketching – Menschen schnell skizzieren** (A.W. Faber-Castell)
- 12:15 – 12:45 Uhr: **Upcycling – Werde kreativ mit PILOT PINTOR** (Pilot Pen Deutschland)
- 13:00 – 13:45 Uhr: **Kalligrafie für Einsteiger** (A.W. Faber-Castell)
- 13:15 – 14:15 Uhr: **Creative Writing mit Ute Gräber** (Online Schreibgeräte)
- 14:00 – 15:00 Uhr: **DIY Konfetti-Untersetzer aus FIMO soft** (Staedtler)
- 14:30 – 15:15 Uhr: **Digitales Marketing im B2B: 10 Tipps für mehr Reichweite und Leads**
(Effektiv Online-Marketing)
- 15:15 – 15:45 Uhr: **Urban Sketching – Menschen schnell skizzieren** (A.W. Faber-Castell)
- 16:00 – 16:30 Uhr: **Upcycling – Werde kreativ mit PILOT PINTOR** (Pilot Pen Deutschland)

Eine Übersicht zu allen Mitmachaktionen und Veranstaltungen auf der Insights-X bietet der Messekalendar auf www.insights-x.com/events.

Textlänge: 5.993 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

13.9.2018 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 4. bis zum 6. Oktober 2018 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai, die **Kids Turkey** in Istanbul und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China, die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien und die Spielwarenmesse Middle East Fuarçılık Ltd. Şti. für die Türkei, den Nahen und Mittleren Osten zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.