

## **Kids India 2019 – der Einstieg in den indischen Spielwarenmarkt**

- Fortführung der Sonderflächen und neue Aktionsfläche Creative Arena
- Ausstelleranmeldung zur kommenden Messe ab sofort möglich

Die Nachfrage nach Spielwaren in Indien ist groß und weckt das Interesse internationaler Unternehmen, diesen Markt zu erschließen. Die Kids India, die vom 26. bis zum 28. September 2019 in Mumbai stattfindet, ist dafür eine wichtige Branchenplattform. Neben vielen Business- und Networkingangeboten fokussieren Sonderflächen branchenspezifische Themen und Spielwarentrends. Neu hinzu kommt die Aktionsfläche Creative Arena. Die Ausstelleranmeldung ist ab sofort möglich. Für internationale Unternehmen gibt es einen Gemeinschaftsstand.

## **Zielgerichtete Fachmesse**

Die Kids India ist Indiens größte B2B-Messe für Spielwaren, Kinderprodukte und Sportartikel. Sie wird von der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. organisiert, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG. Die Fachmesse demonstriert seit 2013 die Expansion des Spielwarenssektors in und für Indien und für die internationale Industrie. Maßgebliche Faktoren dafür sind u. a. die wachsende Mittelschicht und die erhöhte Aufmerksamkeit für die Bedeutung von Spielwaren in der Kindesentwicklung. Dessen sind sich internationale Firmen bewusst, wie Katharina Janotta, Managing Director der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., erklärt: „Die steigende Nachfrage nach Qualitätsprodukten bei indischen Eltern und die neue staatliche Verordnung zu Spielzeugstandards erhöht die indische Fertigungsqualität. Die Verfügbarkeit einer Vielzahl von Optionen in Angebot und Menge macht diesen Markt weltweit attraktiv. Zur Kids India 2018 konnten wir Aussteller und Besucher aus 31 Ländern begrüßen. Für die siebte Auflage erwarten wir eine weitere Steigerung.“

## **Individuelle Beteiligungsmöglichkeiten**

Die Veranstalter der Kids India bauen das Messekonzept stetig aus. Ab 2019 bietet die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. im Rahmen des World of Toys Programms der Spielwarenmesse eG maßgeschneiderte Teilnahmemöglichkeiten für interessierte Firmen aus dem Ausland an. Mit dem World of Toys Pavilion fördert das Unternehmen den einfachen Einstieg in den indischen Spielwarenmarkt. Weiterhin ermöglichen

Sonderflächen auf der Messe Ausstellern eine zielgruppenspezifische Platzierung. Zu den bereits bekannten Sonderflächen TrendingNow, Back to School und der Sports Arena reiht sich die neue Aktionsfläche Creative Arena. Sie widmet sich den in Indien gefragten Produkten für spielerische Aktivität in Verbindung mit Kreativität und Vorstellungskraft. Außerdem zeigt der TrendingNow Pavilion neben den indischen Trendprodukten des Jahres auch die internationalen Trends der Spielwarenmesse 2019.

Weitere Informationen zur Teilnahme an der Kids India 2019 finden interessierte Unternehmen unter [www.kidsindia.co.in/exhibitors/](http://www.kidsindia.co.in/exhibitors/).

Textlänge: 2.457 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.world-of-toys.org/media](http://www.world-of-toys.org/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

11.1.2019 – sr

#### **Spielwarenmesse India Pvt. Ltd**

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

#### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.