

Kids Russia 2019: Neue Sonderfläche und reges Fachbesucherinteresse

Die 13. Kids Russia hat ihre Stellung als internationale Fachmesse für Spielwaren in Russland und Osteuropa bestätigt. Im Crocus Expo International Exhibition Centre in Moskau präsentierten vom 12. bis zum 14. März 2019 180 nationale und internationale Aussteller ihre innovativen Produktideen. In zwölf Kategorien bildete die Veranstaltung den vielfältigen Spielwarenmarkt ab – von Sport- sowie Freizeitartikeln, Holz- und Elektronischem Spielzeug, über Puppen, Plüschtiere, Brettspiele, Festartikel sowie Modellbau bis hin zu Möbeln und Artikeln für Babys und Kleinkinder. Organisiert wurde die Fachmesse von der GRAND EXPO, CJSC, einem gemeinsamen Unternehmen der Spielwarenmesse eG und russischen Spielwarenherstellern.

Mit seiner großen Konsumentenbasis ist Russland für exportorientierte Spielwaren-Firmen ein attraktiver Absatzmarkt. „Die Kids Russia schafft für Unternehmen einen Branchentreffpunkt, um die eigene Produktpalette einem breiten Handelspublikum zu präsentieren. Damit ermöglichen wir den Firmen, Fuß auf dem wachsenden russischen Markt zu fassen“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Mehr als 10.000 Fachbesucher informierten sich an den drei Messetagen über aktuelle Entwicklungen in der Branche. Auf Interesse stieß die neue Sonderfläche „Trends on tour“. Hier stellte die Spielwarenmesse mit „Ready, Steady, Play!“, „The WOW Effect“ und „Toys 4 Kidults“ die drei Trendströmungen für 2019 vor. Dazu passende Produkte machten die Trends für Einkäufer und Händler erlebbar. Gut besucht waren ebenfalls zwei weitere Sonderschauen auf der Kids Russia. Während bei „What’s new“ die Präsentation von Neuheiten im Mittelpunkt stand, zeigte die „Brand Product Gallery“ anschauliche Beispiele für Lizenzprodukte.

Auch die Aussteller der parallel stattfindenden Licensing World Russia zeigten sich zufrieden. Die Fachmesse für Lizenzen bot Marktführern, Herstellern sowie Lizenzgebern die Möglichkeit, über kommende Lizenzthemen zu diskutieren und neue Geschäftsbeziehungen zu schließen.

Weitere Informationen zur Kids Russia sind auf www.kidsrussa.ru/en erhältlich.

Textlänge: 2.109 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

4.4.2019 – kk

GRAND EXPO, CJSC

Die Spielwarenmesse eG hat seit 2008 eine Messekooperation in Russland, um exportinteressierten Unternehmen zu helfen, die wichtigen osteuropäischen Märkte zu erschließen. Mittlerweile ist die Genossenschaft mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft GRAND EXPO, CJSC – einem gemeinsamen Unternehmen mit russischen Spielwarenherstellern – beteiligt, welche die Kids Russia und die Licensing World Russia in Moskau organisiert. Die Fachmessen finden jährlich im März im Crocus Expo International Exhibition Centre statt und erreichen eine hohe Akzeptanz unter führenden Einkäufern und Fachhändlern aus Russland und anderen osteuropäischen Ländern.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.