

Kids India: Vielfältiges Angebot auf indischer Spielwarenfachmesse

- Siebte Fachmesse mit internationalen Ausstellern
- Neue Aktionsfläche für kreatives Gestalten: Creative Arena

Indiens größte internationale B2B-Plattform für Spielzeug, Kinderprodukte und Sportartikel, die Kids India, stärkt weiter die Position der indischen Spielwarenindustrie. Vom 26. bis zum 28. September 2019 findet die siebte Ausgabe in Mumbai statt. Die Fachmesse ist von großer Bedeutung für die ansässige Branche sowie für den internationalen Markt, was sich im Ausstellerprofil widerspiegelt. Die Sonderflächen Back to School, TrendingNow und Sports Arena bilden zentrale Themenschwerpunkte. Neu hinzu kommt die Creative Arena, welche die Besucher zum kreativen Gestalten einlädt.

Die Kids India rechnet mit rund 140 indischen Ausstellern. Sie ist die einzige Messe, auf der eine so hohe Anzahl an indischen Unternehmen aus der Spielwaren- und Kinderwarenbranche unter einem Dach präsent ist. Dazu gehören bedeutende Marken wie Brightway Exports International, Frank Educational Aids, Funride Toys, Greengold Licensing und Winmagic Toys, die branchenweit Maßstäbe setzen, und Start-ups wie All Things Baby Brainsmith, Grasper Global, GoDiscover und I Built It, die mit neuen innovativen Produkten für eine weitere Bereicherung sorgen. Das Produktangebot ist auf die verschiedenen Besucherzielgruppen abgestimmt – u. a. in Bezug auf Qualität, Design, nationale Vorschriften und Sicherheitsanforderungen. Diese Faktoren machen die Fachmesse zu einem Muss für Einkäufer mit Interesse an indischen Herstellern. Am internationalen Gemeinschaftsstand World of Toys by Spielwarenmesse eG präsentieren zudem Unternehmen aus Deutschland, Ungarn, Malaysia, Polen und der VR China ihr Portfolio.

Die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG, bringt als Organisator Innovationen, Trends und aktuelle Branchenthemen in die Veranstaltung ein. Dazu zählen Sonderflächen wie die Sports Arena, eine Plattform zum Testen und Erleben von Sport- und Outdoorartikeln oder der TrendingNow Pavillon, der die Trendprodukte des Jahres präsentiert.

Der Back to School Pavillon umfasst Firmen aus dem Schul- und Schreibwarenbedarf. Dieses Areal erfährt 2019 eine Erweiterung in Form einer Aktionsfläche, die sich hauptsächlich dem Schulsektor widmet. Die Creative Arena bietet den Teilnehmern ein besonderes Forum für kreative Aktivitäten, welche von verschiedenen Experten geleitet werden. So erhalten auch Spielwarenhändler Anregungen für die Erweiterung ihres Geschäfts. „Kreative Produkte und Artikel für die Schule sind universell. Denn sie wecken bei Kindern und Eltern gleichermaßen Interesse. Mit der Creative Arena wollen wir zeigen, dass diese Sparte für jeden Einzelhändler mit Spielwareangebot relevant ist“, sagt Katharina Janotta, Managing Director der Spielwarenmesse India.

Informationen zu den Teilnahmebedingungen erhalten interessierte Unternehmen unter www.kidsindia.co.in/exhibitors.

Internationale Facheinkäufer können sich für ein von der indischen Regierung gefördertes Reisekostenerstattungsprogramm bewerben. Alle Informationen dazu sowie zur Fachbesucherregistrierung stehen unter www.kidsindia.co.in/visitorregistration zur Verfügung.

Textlänge: 2.725 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

23.7.2019 – sr

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das

Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.