

Mitarbeiter der Spielwarenmesse eG meistern erfolgreich B2Run-Firmenlauf

- Rund ein Drittel der Belegschaft unter den Teilnehmern
- Firmenlauf als wichtiger Bestandteil des CSR-Programms

Gemeinsam sportlich aktiv sein – unter diesem Motto sind am 23. Juli die Mitarbeiter der Spielwarenmesse eG beim B2Run-Firmenlauf in Nürnberg an den Start gegangen. Die Belegschaft hat an die Erfolge des letzten Jahres angeknüpft: Alle Teilnehmer der Genossenschaft meisterten die insgesamt 6,3 Kilometer lange Strecke um den Dutzendteich mit Bravour. Am Streckenrand fieberten die Kolleginnen und Kollegen mit den Läufern bis zum emotionalen Zieleinlauf in das Max-Morlock-Stadion mit.

„Ich freue mich sehr, dass sich rund ein Drittel der Belegschaft beim B2Run-Firmenlauf sportlich engagiert. Für unser Unternehmen ist es ein besonderes Anliegen, mehr Bewegung in den Alltag zu integrieren. Gemeinsam mit den Kollegen durch das Ziel zu laufen, stärkt zudem den Teamgeist“, betont Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Zur optimalen Vorbereitung hatte das Unternehmen ein kostenloses achtwöchiges Trainingsprogramm für alle interessierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ins Leben gerufen. Hierbei vermittelte eine professionelle Lauftrainerin unterschiedliche Techniken und steigerte mit gezielten Übungen die Kondition der Teilnehmer. Auch der Spaß an Bewegung kam dabei nicht zu kurz.

Die Teilnahme am B2Run-Firmenlauf ist fester Bestandteil der Corporate Social Responsibility-Leitlinie der Spielwarenmesse eG. Damit leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung in verschiedenen Gesellschaftsbereichen. Besonders die Förderung von sportlichen Aktivitäten hat im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms einen hohen Stellenwert. Zu diesen Maßnahmen zählt u. a. das regelmäßig stattfindende Plogging. Bei der Sportart wird während des Laufens die Umwelt von Abfällen befreit. Damit bewegt sich das Team der Spielwarenmesse eG schwungvoll auf seine kommenden Veranstaltungen zu.

Textlänge: 1.832 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

24.7.2019 – sah

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.