

InsightsTalks: Das neue Vortragsprogramm auf der Insights-X

- Kostenlose Vorträge von Branchenexperten in Halle 3C
- Wechselnde Themenschwerpunkte mit Best-Practice-Beispielen

Die Suche nach Inspirationen für das eigene Sortiment, die richtige Inszenierung der Produktpalette und das Führen erfolgreicher Verkaufsgespräche – das sind die Themen, über die sich Händler und Einkäufer auf der fünften Insights-X vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 kompakt informieren können. Im Rahmen der neuen InsightsTalks referieren Experten von Donnerstag bis Samstag zwischen 11.30 und 13.00 Uhr zu aktuellen Handelsthemen. Interessierte können ohne Anmeldung in angenehmer Atmosphäre an den kostenfreien Vorträgen im Atelier der InsightsArena in Halle 3C teilnehmen. Insgesamt 306 Unternehmen aus 39 Ländern haben sich bereits für die Insights-X angemeldet.

Einkaufserlebnisse schaffen

Am Donnerstag rückt die Präsentation von Produkten in den Fokus der InsightsTalks. In Zeiten des wachsenden Online-Handels gilt es, persönliche Einkaufserlebnisse im Laden zu schaffen, um der Kundenabwanderung entgegenzutreten. Sabine Gauditz berät als Expertin für visuelles Marketing regelmäßig Einzelhändler. Sie erklärt in ihrem Vortrag anschaulich, wie Waren gekonnt in Szene gesetzt werden und dabei die Aufmerksamkeit der Besucher wecken. Im Rahmen eines Best-Practice-Vortrages berichtet Eyk Nölte, Inhaber zweier Schreibwarenläden, wie er in seinem Geschäftsalltag Events zur Kundenbindung einsetzt.

Trends zum Schulanfang

Der Freitag steht ganz im Zeichen von „Back to School“. Der Markt für Schulbedarf verändert sich stetig. Für die Sortimentsgestaltung ist es deshalb wichtig, die neuesten Entwicklungen genau zu kennen. Was 2020 angesagt ist und mit welchen Themen sich der Fachhandel profilieren kann, verrät Stefan Meyer von der Handelsberatung Steffens. Daran anknüpfend widmet sich Constantin Hatz dem Thema Schulranzenkauf. Der Geschäftsleiter des Familienunternehmens „PapierFischer“ schildert, wie in seiner Firma die Kaufberatung und die Vorbereitungen auf den Schulanfang ablaufen und warum sie Veranstaltungen, wie z. B. Familientage, organisieren.

Tipps für mehr Umsatz

Am Samstag dreht sich alles um den erfolgreichen Verkauf. Das sich rasch wandelnde Kundenverhalten erfordert vom Einzelhandel die Bereitschaft, neue Wege zu gehen. Wie dies gelingen kann, weiß Jörg Winter. Seit 30 Jahren begleitet er als Coach Unternehmen bei diesem Schritt und hält Verkaufstrainings ab. Anhand konkreter Beispiele von erfolgreichen Händlern vermittelt Winter in seinem Vortrag praktische Tipps zur Umsatzsteigerung und weist auf No-Gos am Point of Sale hin.

Social Media im Handel

Der Einsatz von Social Media ist im stationären Handel unverzichtbar geworden. Die verschiedenen Plattformen bieten vielfältige Möglichkeiten zur Kundenpflege und zur Neukundengewinnung. Dieses wichtige Thema ist daher bei den InsightsTalks an allen drei Messetagen zu finden. Nico Wutschijewitsch ist CEO der Digital Marketing Agentur Effektiv und bringt mehr als zehn Jahre PBS-Erfahrung mit. In seinem Vortrag vermittelt er wichtige Einblicke, konkrete Tipps und Ansätze rund um Social Media und erläutert, wie sich eine Brücke zu E-Commerce schlagen lässt.

Weitere Informationen zum Programm und den Referenten stehen auf www.insights-x.com/insightstalks zur Verfügung. Alle Vorträge werden simultan ins Englische übersetzt.

Textlänge: 3.208 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

5.8.2019 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 9. bis zum 12. Oktober 2019 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.