

Kids India 2019 startet mit vielfältigem Ausstellerportfolio

- Bekannte Marken und Start-ups unter den Ausstellern
- Highlights auf der fünften Ausgabe: Trends und Sonderflächen

Die Branche für Spielwaren, Kinderprodukte und Sportartikel bereitet sich auf die siebte Ausgabe der Kids India vor. Indiens größte B2B-Spielwarenfachmesse öffnet vom 26. bis zum 28. September 2019 für das internationale Fachpublikum die Türen. Die wichtigsten Akteure sowie viele innovative Newcomer kommen im Bombay Convention & Exhibition Center in Mumbai zusammen. Die Veranstaltung hat sich seit 2013 erfolgreich als jährlicher Treffpunkt und wichtige Networking-Plattform rund um die indische Spielwarenindustrie etabliert. Veranstaltet wird die Kids India von der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG.

Aufstrebende Newcomer

Rund 160 indische und internationale Aussteller, von denen mehr als 40 Prozent Neueinsteiger sind, erwarten die Fachbesucher. „Indien ist das aufstrebende große Produktionszentrum. Jedes Jahr erleben wir immer mehr Start-ups aus allen Regionen, die neuartige und qualitativ hochwertige Produkte auf der Kids India präsentieren. Damit bekommen sie auch weltweit bereits große Beachtung. Fachhändler finden diese Hersteller zusammen auf keiner anderen Messe“, erklärt Katharina Janotta, Managing Director der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. Unternehmen wie Emotix, Playshifu, Skillmatics, Smartivity gehören u. a. zu den neuen Ausstellern. Unter dem Dach des World of Toys Pavilion stellen internationale Unternehmen aus Deutschland, Hongkong, Ungarn, Malaysia, Polen und der VR China aus.

Bereichernde Sonderflächen

Die Sonder- und Aktionsflächen bilden zentrale Anlaufstellen für den Überblick über aktuelle Trends und Branchenthemen auf dem Messegelände. Der Bereich TrendingNow zeigt die Trends Team Spirit und Just for Fun mit passenden Produktbeispielen aus der ganzen Welt. Am Back to School Pavilion präsentieren Unternehmen wie Anant Business, Kiddos Stationery Private Limited und Happy Feets ihre Neuheiten rund um Schulbedarf und Schreibwaren. Die neue Erweiterung dieser

Fläche, die Creative Arena, bietet den Teilnehmern ein besonderes Forum für kreative Aktivitäten aus dem Schreibwarenssektor. Insbesondere Spielwarenhändler erhalten hier Anregungen für die Erweiterung des Geschäfts und Ideen für die Schaffung neuer Kundenerlebnisse. Die Aktionsfläche Sports Arena ermöglicht interessierten Fachbesucher die kommenden Outdoor-, Sport- und Freizeitartikel zu entdecken und direkt in Aktion zu erleben.

Textlänge: 2.408 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

13.9.2019 – sr

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.