

Kids India startet mit zusätzlicher Fachmesse in Bangalore

Die Kids India, die größte internationale Fachmesse für Spielwaren, Kinderprodukte und Sportartikel in Indien, bekommt Zuwachs durch eine regionale Fachmesse. Die Kids India South findet vom 16. bis zum 17. April 2020 im Manpho Exhibition Centre in Bangalore statt. Sie richtet sich speziell an Besucher aus der südindischen Region wie z. B. den Bundesstaaten Andhra Pradesh, Karnataka, Kerala, Telangana und Tamil Nadu. Veranstalter ist – wie bei der internationalen Hauptmesse – die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG.

Das Konzept ist neu, wie Katharina Janotta, Managing Director der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., bestätigt: „Wir freuen uns, mit der Kids India South die erste B2B-Fachmesse speziell für die südindische Region zu veranstalten. Sie bedient einen sehr dynamischen Markt, der wegen überdurchschnittlicher Einkommen über großes Einkaufspotenzial verfügt. Eine solide Basis für eine erfolgreiche Messe.“

Die Veranstaltung gibt auch einen Ausblick auf die in der zweiten Jahreshälfte stattfindende Kids India. Der Schwerpunkt liegt auf der indischen Spielwarenindustrie und deren Hersteller. Somit erhalten die Besucher aus Südindien die Möglichkeit, das Konzept sowie die Vorteile einer Spielwarenfachmesse kennenzulernen. Dazu profitieren sie durch den Veranstaltungsort von einer kurzen Anreise. Um möglichst vielen Fachbesuchern aus den unterschiedlichen Regionen des Subkontinents den Besuch der Spielwarenfachmesse zu ermöglichen, ist außerdem eine weitere Kids India im Norden Indiens geplant. Die Veranstalter sorgen damit für eine zusätzliche Sensibilisierung bezüglich der Bedeutung des Spielens und der Qualität von Spielwaren in Indien.

Textlänge: 1.728 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

12.11.2019 – sr

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.