



### **Spielwarenmesse: Fachbesucher digital im Blick**

- LeadTracking für die Erfassung von Messekontakten
- Umfangreiche Besucherdokumentation via App

Für teilnehmende Unternehmen geht es bei Messen ums Geschäft. Eine zentrale Rolle nehmen dabei Kundenkontakte ein, die letztendlich das Nachmessegeschäft maßgeblich bestimmen. Die Spielwarenmesse geht mit der Zeit und bietet den Ausstellern für die Veranstaltung 2020 eine digitale Lösung für die Verwaltung von Messekontakten an. Mit dem sogenannten LeadTracking können sie effizient Kundendaten sammeln, verwalten und analysieren. Die für iOS und Android verfügbare App VCtrack ermöglicht die schnelle und einfache Erfassung von Fachbesucherinformationen auf dem Smartphone. Der Service wurde mit Ausstellern für Aussteller entwickelt und ist damit eng am Kundennutzen ausgerichtet.

Voraussetzung für die Nutzung ist neben der Lizenz für die entsprechende App ein Smartphone, um damit den Barcode zu scannen. Anstelle von Visitenkarten erhält der Benutzer via Ticket-Scan automatisch alle hinterlegten Daten der Fachbesucher, die der Datennutzung zugestimmt haben. Die „Bearbeiten“-Funktion ermöglicht zusätzliche Einträge. Somit können den Kontaktdaten individuelle Inhalte hinzugefügt werden, die für die Geschäftsbeziehung wichtig sind. Nach der Messe steht die Auswertung der Kontakte an. Sie wird über die App ebenfalls vereinfacht: Auf Knopfdruck bekommt der Aussteller die Informationen zu allen Kunden und Kontakten angezeigt und direkt als Tabelle zur weiteren Nutzung per Email zugeschickt.

Alles Wissenswerte rund um die Spielwarenmesse ist ebenfalls digital verfügbar. Die Spielwarenmesse App liefert das ganze Jahr über Informationen bequem aufs Handy. Die neue LeadTracking-App ist ein weiterer Schritt in Richtung Modernisierung und Digitalisierung wie Christian Ulrich, Director Marketing der Spielwarenmesse eG, erklärt: „Digitale Lösungen tragen inzwischen maßgeblich zum Messeerfolg bei. Wir als Veranstalter bieten



passende und zukunftsorientierte Services an, um das Messegeschäft bestmöglich zu unterstützen.“

Textlänge: 1.931 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

28.11.2019 – sr

**Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.900 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für 67.000 Einkäufer und Fachhändler aus 130 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 29. Jan – 2. Feb 2020