

### **Sechste Ausgabe der Insights-X richtet Produktkategorien neu aus**

- Aus „Rund um den Schreibtisch“ wird „Schreibtisch und Büro“
- Digitale und nachhaltige Produkte in allen Segmenten

Die Insights-X ist der wichtigste Treffpunkt im Herbst für die europaweite PBS-Branche. Im Austausch mit Ausstellern und Fachbesuchern entwickelt der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, das qualitativ hochwertige Messekonzept stetig fort. Um aktuellen Marktanforderungen gerecht zu werden, strukturiert die Insights-X zur kommenden Ausgabe vom 14. bis zum 16. Oktober einige ihrer Produktgruppen um.

### **Optimierung des Portfolios**

Die größte Änderung verzeichnet die Kategorie „Rund um den Schreibtisch“. Um ihr Profil zu schärfen, wird sie in „Schreibtisch und Büro“ umbenannt und ihr Produktportfolio weiter ausgebaut. Neben Schreibtischausstattung sowie Multimedia sind hier künftig ebenso Präsentationsmittel und Bürotechnik zu finden. Auch das Angebot der Kategorie „Taschen und Accessoires“ wird erweitert. Sie bildet künftig zusätzlich das Thema „Reisegepäck“ ab. Mit der Angebotserweiterung der beiden Produktgruppen werden namhafte Anbieter, die aus diesen Bereichen bereits auf der Insights-X ausstellen, für Fachbesucher noch sichtbarer gemacht. Eine Veränderung erfahren ebenfalls die Kategorien „Papier und Registratur“, „Künstlerisch und Kreativ“ sowie „Papeterie und Schenken“. Ihr Portfolio wird gestrafft, um Ausstellern die Orientierung bei der Produktanmeldung zu erleichtern und das Angebot für Einkäufer sowie Händler übersichtlicher zu gliedern.

### **Fokus auf digitale und nachhaltige Produkte**

Die Themen „Nachhaltigkeit“ und „Digitalisierung“ bewegen auch die PBS-Branche. Die Nachfrage nach umweltschonenden Produkten wächst stetig. Darüber hinaus erfahren immer mehr analoge Papier-, Büro- und Schreibwaren digitale Erweiterungen. Um diesen Marktentwicklungen Rechnung zu tragen, werden nachhaltige und digitale Produkte in das Portfolio aller sechs Kategorien der Insights-X aufgenommen. Für Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, ist die Umstrukturierung der Produktgruppen ein richtungsweisender Schritt: „Damit gehen wir auf die aktuellen Veränderungen im PBS-Markt ein und geben unseren sechs Kategorien eine

zukunftsweisende Ausrichtung. Die kommende Insights-X wird Einkäufern und Händlern somit einen noch umfassenderen Sortimentsüberblick bieten.“

Informationen zur Anmeldung finden Unternehmen auf [www.insights-x.com/anmeldung](http://www.insights-x.com/anmeldung). Eine laufend aktualisierte Ausstellervorschau liefert die Webseite [www.insights-x.com/ausstellervorschau-2020](http://www.insights-x.com/ausstellervorschau-2020).

Textlänge: 2.382 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.insights-x.com/media](http://www.insights-x.com/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

20.1.2020 – kk

### **Insights-X – Ihre PBS-Messe**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 14. bis zum 16. Oktober 2020 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und Bangalore und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.