

## **Kids India: Teilnahme schafft Perspektiven für wachsenden Markt**

- World of Toys Pavilion für internationale Aussteller
- Anmeldung ab sofort möglich

Mit mehr als 20 % der Weltbevölkerung unter 25 Jahren in Indien ist das Marktpotenzial für Konsumgüter, insbesondere für Spielzeug und Kinderprodukte, enorm. Gute Chancen für einen Markteintritt bietet die Kids India. Sie findet vom 8. bis zum 10. Oktober 2020 bereits zum achten Mal in Mumbai statt. Mehr als 120 Aussteller präsentieren jährlich auf der indischen Fachmesse für Spielwaren, Kinderprodukte und Sportartikel ihre neuesten Produkte. Sie ist die ideale Plattform für internationale Hersteller, um Kontakte zu Entscheidungsträgern der Groß- und Einzelhandelsketten zu knüpfen. Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit am World of Toys Gemeinschaftsstand teilzunehmen. Das Auslandsmesseprogramm der Spielwarenmesse eG unterstützt mit einem umfangreichen Service-Paket bei der Messeteilnahme auf ausgewählten Branchenevents. Veranstalter der Kids India ist die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG, welche die Weltleitmesse in Nürnberg organisiert.

Die Kids India hat sich zur größten internationalen B2B-Messe für Spielzeug, Kinderprodukte und Sportartikel in Indien entwickelt. Die Messe zog zu ihrer Veranstaltung 2019 fast 6.000 Fachbesucher aus ganz Indien und 33 anderen Nationen an. Das und die Ausstellerstruktur aus bekannten Marken sowie Newcomern und Start-ups machen die Kids India zu einer perfekten internationalen Plattform wie Katharina Janotta, Managing Director der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. erklärt: „Mit einer Teilnahme erhalten ausländische Firmen einen umfassenden Einblick in den indischen Markt und können wichtige erste Kontakte für Ihren Markteintritt knüpfen. Wir freuen uns darauf, Unternehmen aus aller Welt mit unserem Messe Know-how bei ihren ersten Schritten auf dem indischen Markt zu begleiten.“

Ab sofort ist die Anmeldung für den World of Toys Gemeinschaftsstand möglich. Über das Programm der Spielwarenmesse eG erhalten die teilnehmenden Firmen umfassende Unterstützung für ihren Messeauftritt. Angefangen bei der Messeplanung über Standbau- und Marketingservices bis hin zur Betreuung vor Ort – zu jeder Zeit

steht ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung. Weitere Informationen zur Anmeldung sind unter [www.world-of-toys.org](http://www.world-of-toys.org) zu finden.

Textlänge: 2.263 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.world-of-toys.org/media](http://www.world-of-toys.org/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

3.3.2020 – sr

#### **Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.**

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft repräsentiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. die Spielwarenmesse eG mit ihren Messe- und Marketingdienstleistungen für den indischen Spielwarenmarkt, um dort dessen Stellung zu stärken. Zudem ist das Unternehmen mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

#### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.