

#WePlayAtHome: Team der Spielwarenmesse setzt Statement im Netz

Das Coronavirus stellt auch die Belegschaft der Spielwarenmesse eG vor neue Herausforderungen. Wie auf den Webseiten des Messeveranstalters und Marketingdienstleisters deutlich wird, arbeitet das Team derzeit im Mobil Office-Modus. Unter dem Motto #WePlayAtHome (Spielwarenmesse) bzw. #CreativeAtHome (Insights-X) trägt jeder Einzelne dazu bei, die Ausbreitung des Virus zu verlangsamen und einer Branche Mut zu machen, die gerade vor dem Ostergeschäft tiefe Einschnitte erlebt. Statt gemeinsamer Meetings im großen Konferenzsaal heißt es: Mit dem Laptop in heimischer Umgebung. Für die rund 50 Kolleginnen und Kollegen am Standort Nürnberg ist diese Maßnahme ungewohnt, aber ein wichtiger Schritt, um ein Zeichen zu setzen: Zu Hause bleiben, Abstand halten, die eigene Gesundheit und die ihrer Mitmenschen schützen – und trotzdem eine Einheit bilden. Die Social Media Posts auf Instagram und auf der Facebookseite der Spielwarenmesse dokumentieren den aktuellen Arbeitsalltag. „Wir haben als global agierendes Unternehmen auch Verantwortung für unsere Gesellschaft. Oberste Priorität hat die Gesundheit unserer Aussteller, Fachbesucher, Dienstleister und natürlich unserer Mitarbeiter. Nur mit dieser Einstellung und strikten Umsetzung können wir in schwierigen Zeiten wie diesen unsere Services in gewohnter Qualität aufrechterhalten“, sagt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

Textlänge: 1.403 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

26.3.2020 – sw

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale

Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.