

## Communiqué de presse

### **Insights-X: le salon PBS de Nuremberg marque une pause d'un an**

- Les informations numériques favorisent les échanges en continu
- Les exposants donnent un signal positif pour 2021

Compte tenu de la pandémie du Covid-19 et de ses répercussions, la 6ème édition du salon Insights-X ne se tiendra pas comme initialement prévu. La date du 14 au 16 octobre 2020 est reportée en octobre 2021. D'ici là, l'organisateur du salon, la Spielwarenmesse eG, propose de nombreuses offres alternatives numériques à l'attention des exposants et des visiteurs. Mais cette offre ne saurait remplacer le salon de Nuremberg. Des exposants de renom ont déjà annoncé leur participation à Insights-X qui aura lieu l'année prochaine.

Selon le président du conseil d'administration de la Spielwarenmesse eG, Ernst Kick, „ Nous regrettons l'annulation du salon Insights-X 2020, mais nous n'avons pas le choix. La priorité absolue est la santé de nos exposants et de nos visiteurs. Par ailleurs, notre objectif en tant qu'organisateur est de créer un salon-événement, ce qui n'est pas possible dans les conditions actuelles “. La fermeture des frontières, la distanciation sociale et la situation économique de nombreux participants ne permettent pas pour l'instant de programmer cette manifestation. Il est donc d'autant plus réjouissant que de nombreux exposants et marques ont déjà annoncé leur intérêt pour l'édition 2021 de Insights-X : Exacompta, Hama, Staedtler, Faber-Castell, Schwan-Stabilo, Undercover et le Duo Schreib & Spiel comptent participer au prochain salon. Il s'agit là, selon le responsable du salon, „ d'une marque de confiance et le signe que l'industrie approuve pleinement le concept qui soutient le salon Insights-X “.

Mais la manifestation PBS n'est pas simplement et purement annulée. Nos équipes sont en train de définir des contenus numériques qui correspondent aux intérêts des différents groupes-cible. Ces programmes très complets contribuent à optimiser l'évolution du marché et encouragent de nouveaux contacts d'affaires. De nouvelles fonctions viennent compléter la fonction de recherche numérique des exposants et des produits et les InsightsTalks sont organisés sous forme de webinaires. De plus amples détails seront annoncés dans les semaines à venir et seront également publiés sur [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com).

## Communiqué de presse

Ernst Kick résume : „ Des situations exceptionnelles exigent des solutions innovantes qui permettent à tous les participants de mettre à profit encore plus efficacement la période jusqu’au salon Insights-X 2021. Nous vous attendons avec joie à Nuremberg. Les salons sont les vitrines des différentes branches et les contacts personnels restent irremplaçables “.

Longueur du texte : 2.498 caractères

Note aux redactions : texte mis gracieusement à votre disposition. Des photos sont disponibles sur : [www.insights-x.com/media](http://www.insights-x.com/media). Merci de nous faire parvenir un exemplaire de votre article après publication.

13.5.2020 – sw

### **Insights-X – Votre salon de la papeterie**

Insights-X est le salon professionnel du secteur de la papeterie et des fournitures de bureau. Chaque année en octobre, l'événement réunit au parc des expositions de Nuremberg les principaux fabricants de marques et fournisseurs de toutes tailles. Les acheteurs et les revendeurs spécialisés y trouvent une vaste gamme de produits pour le bureau, l'école et la maison ainsi que du matériel de design pour les créatifs et les artistes. Le prochain salon aura lieu en octobre 2021. De plus amples informations sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante: [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com).

### **Spielwarenmesse eG**

La Spielwarenmesse eG est l'organisatrice du salon et prestataire de services marketing pour l'industrie du jouet et d'autres marchés de biens de consommation. L'entreprise basée à Nuremberg organise la **Spielwarenmesse** à Nuremberg, le plus grand salon du jouet au monde, ainsi que **Kids India** à Mumbai et **Insights-X** à Nuremberg. L'offre de services de la coopérative comprend également des campagnes dans le domaine de l'industrie du jouet et le **programme international de foires World of Toys by Spielwarenmesse eG**, qui réunit des fabricants qui participent conjointement à des foires commerciales en Asie et en Russie. Spielwarenmesse eG est représentée mondialement dans plus de 90 pays grâce à des représentants locaux. En outre, les filiales Spielwarenmesse Shanghai Co, Ltd. et Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. sont respectivement responsables de la République populaire de Chine et de l'Inde. La coopérative détient une participation majoritaire dans Grand Expo, la société de gestion de foires commerciales qui organise **Kids Russia** à Moscou. La filiale **Die roten Reiter GmbH**, basée à Nuremberg, agit en tant qu'agence de communication pour l'industrie des biens de consommation et d'investissement. Le profil complet de l'entreprise Spielwarenmesse eG est disponible sur Internet à l'adresse suivante : [www.spielwarenmesse-eg.com](http://www.spielwarenmesse-eg.com).