

**Spielwarenmesse eG опрашивает представителей индустрии игрушек и торговых предприятий о нынешнего кризиса**

- Настроение среди посетителей и участников выставки на данный момент
- Формирование новых режимов работы, бизнес-моделей и способов коммуникации

Каждый год на Spielwarenmesse в Нюрнберге около 65.000 покупателей и дилеров встречаются с 2.800 производителями. На правах организатора ведущего мероприятия отрасли Spielwarenmesse eG провела опрос среди посетителей и участников ярмарки с целью выяснить, как они борются с пандемией Covid-19 и с ее последствиями. В соцопросе, проведенном весной, приняли участие 1.810 посетителей из 42 стран, а также 548 компаний из 48 стран.

Анкета заполнили представители различных типов торговли – большинство из них содержит как стационарный магазин, так и интернет-магазин. При этом многим из них удалось создать новые каналы продаж и, несмотря на пандемию Covid-19, тем или иным образом сохранить связь с покупателями, а именно: в формате существующего интернет-магазина (43,9%), недавно открытого интернет-магазина (9,1%), посредством курьерской доставки (22,8%), возможности самовывоза из магазина (14,4%), в рамках проектов местных магазинов (7,1%), а также выбрав новые способы общения с покупателями (18,3%). Среди таких методов общения лидировали телефон, электронная почта, мессенджеры, социальные сети и интернет-реклама.

Несмотря на усилия торговых предприятий, кризис принес за собой и негативные последствия. В связи со сложившейся ситуацией 45,6% владельцев магазинов были вынуждены отправить своих сотрудников во временный отпуск, а 18,6% из них – уволить сотрудников. С подобными проявлениями кризиса столкнулись и участвовавшие в опросе производители игрушек: 52,6% из них отправили своих сотрудников во временный отпуск, 43,4% перешли на удаленную работу из дома, а 22,7% уволили часть сотрудников. В то же время предприятия ввели меры поддержки для дилеров,

предоставляя им более длительный срок оплаты, скидки, помощь при создании онлайн-магазина, а также доставку заказов напрямую покупателям.

Применение таких разнообразных мер в условиях кризиса приносит и положительные изменения. Прежде всего, производители и дилеры создали новые способы коммуникации с покупателями, внедрили цифровые решения раньше, чем планировали, или даже открыли их для себя, усовершенствовали свои бизнес-модели, скорректировали рабочий режим, улучшили внутреннюю систему кризисного управления, а также подняли командный дух. Благодаря этим факторам участники опроса довольно оптимистично настроены: во втором полугодии 25,8% дилеров и 32% производителей рассчитывают компенсировать падение оборотов с помощью новых каналов продаж, а 49,7% дилеров и 45,5% производителей ожидают оживления бизнеса.

«Результаты опроса отражают текущее общественное настроение в индустрии игрушек. Кризис представляет собой серьезное испытание для торговли и производства, однако в то же время способствует введению новых, перспективных мер», – рассуждает Эрнст Кик, председатель правления Spielwarenmesse eG.

Длина текста: 2.778 символов

Примечание для редакции: перепечатка бесплатна. Изображения доступны на [www.spielwarenmesse-eg.de/media](http://www.spielwarenmesse-eg.de/media) Пожалуйста, предоставьте нам копию ваучера на публикацию.

22.6.2020 года – sw

### **Spielwarenmesse eG**

Spielwarenmesse eG – организатор ярмарок и поставщик маркетинговых услуг для индустрии игрушек и других рынков потребительских товаров. Компания из Нюрнберга организует крупнейшую в мире выставку игрушек **Spielwarenmesse®** в Нюрнберге, выставки **Kids India** в Мумбаи и **Insights-X** в Нюрнберге. Ассортимент услуг, предоставляемых компанией, также включает международную выставочную программу **World of Toys by Spielwarenmesse eG**, которая позволяет производителям принимать участие в выставках в Азии и России. Компания Spielwarenmesse eG управляет всемирной сетью представителей более чем в 90 странах. Она также имеет несколько дочерних компаний, в том числе Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd., ответственную за работу в КНР; Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., охватывающую индийский



## Пресс-релиз

**Spielwarenmesse eG**

... your cooperative partner

рынок. Компания владеет контрольным пакетом акций в российской выставочной фирме Grand Expo, которая организует выставку **Kids Russia** в Москве. Отделение **Die roten Reiter GmbH** со штаб-квартирой в Нюрнберге работает в качестве коммуникационного агентства в индустрии потребительских товаров и промышленности. Полная информация о компании Spielwarenmesse eG находится в Интернете по адресу [www.spielwarenmesse-eq.com](http://www.spielwarenmesse-eq.com).