

Beteiligungsstart für neue PBS-Plattform Insights-X Online

Networking, Business und Know-how: Damit punktet die Insights-X Online als digitaler Treffpunkt der PBS-Branche im Herbst. Sie bietet Anbietern ab dem 14. Oktober eine ideale Plattform, um Einkäufer und Händler weltweit über ihr Produktangebot zu informieren und mit ihnen in Kontakt zu treten. Firmen, die diese Chance nutzen wollen, können sich ab jetzt für die Insights-X Online anmelden. Für sie hat der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, zwei attraktive Pakete geschnürt.

Herzstück der Insights-X Online bilden ein dreitägiger Online Live Event mit Expertenvorträgen, Workshops und Präsentationen der beteiligten Unternehmen sowie der Bereich „Aussteller und Produkte“. Dieser ermöglicht es teilnehmenden Herstellern, Einkäufer und Händler anhand digitaler Produktvorführungen umfassend über ihr Portfolio zu informieren und sich per Video-Chat direkt auszutauschen. Ein besonderer Fokus wird in diesem Bereich auf die Präsentation von Neuheiten gelegt, um dem Fachpublikum die Suche nach Innovationen zu erleichtern.

Zwei kostengünstige Beteiligungsmöglichkeiten stehen interessierten Firmen ab sofort zur Auswahl. Mit dem Basispaket sichern sich Unternehmen eine ganzjährige Präsenz auf der Insights-X Onlineplattform im Bereich „Aussteller und Produkte“ und schaffen damit die Möglichkeit, sich als Unternehmen und entsprechende Neuheiten im Internet darzustellen. Das Paket beinhaltet die gezielte Präsentation einer Produktneuheit sowie das Einstellen von presserelevanten Mitteilungen für die Medienvertreter. Daneben bietet die Insights-X Online ein Premiumpaket an, das zusätzliche Leistungen umfasst. Es ermöglicht Unternehmen, bis zu drei Neuheiten im Bereich „Aussteller und Produkte“ vorzustellen und im Rahmen des Online Live Events einen Workshop oder eine Präsentation abzuhalten. Inbegriffen sind außerdem ein Post in den Social Media Kanälen der Insights-X sowie eine elektronische Pressebox im Pressebereich der Webseite www.insights-x.com. Weitere Leistungen können auf Wunsch bei beiden Paketen hinzugebucht werden. Dieser erste Leistungskatalog der Insights-X Online wird in den nächsten Wochen um weitere Kommunikations- und Informationskomponenten in Abstimmung mit den beteiligten Unternehmen erweitert.

Nähere Informationen zu den Teilnahmemöglichkeiten und zur Anmeldung stehen auf www.insights-x.com/anmeldung zur Verfügung.

Textlänge: 2.359 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

15.7.2020 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet im Oktober 2021 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.