



Spielwarenmesse BrandNew – die digitale Produktvorschau 2021

- Virtuelle Neuheitenvorstellung im Januar
- Attraktive Preis-Modelle für Aussteller

Im Juli treffen Aussteller, Fachbesucher und Einkäufer sowie Pressevertreter endlich wieder live auf der Summer Edition der Spielwarenmesse zusammen. Bereits im Vorfeld setzt der Veranstalter auf die enormen Reichweiten seiner digitalen Plattformen und bietet Unternehmen mit Spielwarenmesse BrandNew an, ihre Produktneuheiten dem weltweiten Handel zu präsentieren. Während des ursprünglichen Messetermins Ende Januar haben sie die Möglichkeit, die hochfrequentierte Webseite der Spielwarenmesse (www.spielwarenmesse.de) in Verbindung mit einem umfangreichen digitalen Promotionpaket zu nutzen. Von Branchengrößen bis hin zu Startups können sich Interessierte für den neuen Service anmelden, um ihre Zielgruppen international direkt zu erreichen.

Reichweitenstarke Produkt-Verbreitung

Die Zahlen sprechen für sich: Rund 70.000 Abonnenten erhalten regelmäßig die Newsletter der Spielwarenmesse. Auf seiner Webseite verbucht das Branchenleiterevent pro Jahr über eine Million Besuche und mehr als vier Millionen Page Impressions. Zudem vereint die Messe auf den Social Media Kanälen zahlreiche Follower. Von dieser Reichweite, die auf qualitativ hochwertige internationale Inhalte zurückzuführen ist, profitieren nun auch Spielwarenunternehmen. Das finale Konzept umfasst drei verschiedene Spielwarenmesse BrandNew Pakete ab einem Preis von 500 Euro. Sie beinhalten Produktvorstellungen in Newslettern und auf der Webseite – inklusive Produktbeschreibungen, Bild- und Videomaterial sowie der Kontaktangabe. Hauseigene Veranstaltungen rund um Produktneuheiten können in die Terminvorschau eingetragen werden, die sich ebenfalls auf der Webseite befindet. Hinzu kommen Social Media Posts und Advertorials im Besucher-Newsletter der Spielwarenmesse, um massive Aufmerksamkeit bei den Zielgruppen zu erzeugen.



Fünf Tage Live-Aktion

Zur Beratung und Buchung von Spielwarenmesse BrandNew steht Ausstellern ab sofort das gesamte Fair Management Team zur Verfügung. Besucher können den Service auf Deutsch und Englisch ab dem 25. Januar 2021 nutzen. Speziell in der Woche vom 25. bis zum 29. Januar 2021 werden ihnen die Neuheiten durch zusätzliche Live-Aktionen noch näher gebracht. Dabei stellen Anbieter über die Facebook- und Instagram-Kanäle der Spielwarenmesse per Live-Video ihre Produkte vor, führen durch den eigenen Showroom oder bieten Q&A-Sessions. „Wir sind mit unseren Dienstleistungen das ganze Jahr über nah am Kunden. Spielwarenmesse BrandNew unterstreicht mit der Vorstellung der Neuheiten für 2021 dieses Spektrum und bietet der Branche ein wertvolles Angebot vor dem Wiedersehen in Nürnberg vom 20. bis zum 24. Juli“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG.

Kontakt für Aussteller, die sich für Spielwarenmesse BrandNew interessieren:

Sabine Liebscher, Senior Project Manager, Spielwarenmesse eG

Tel.: +49 911 99813-11

Fax: +49 911 99813-811

E-Mail: s.liebscher@spielwarenmesse.de

<https://www.spielwarenmesse.de/fuer-aussteller/kontakt/spielwarenmesse-kontakt-fuer-aussteller>

Textlänge: 2.694 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

25.11.2020 – sw

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse®, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die Fachhandelsmesse

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de



spielwarenmesse®

Nürnberg 20. – 24. Juli 2021

schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.800 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 65.000 Einkäufer und Fachhändler aus mehr als 130 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.
Messtermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 20. – 24. Jul 2021