



Spielwarenmesse BrandNew - ψηφιακή προεπισκόπηση των προϊόντων για το 2021

- Εικονική παρουσίαση καινοτομιών τον Ιανουάριο
- Ελκυστικά μοντέλα τιμολόγησης για εκθέτες

Τον Ιούλιο, οι εκθέτες, οι εμπορικοί επισκέπτες, οι αγοραστές και οι εκπρόσωποι των μέσων μαζικής ενημέρωσης θα συγκεντρωθούν για τη θερινή έκδοση της Διεθνούς Έκθεσης Παιχνιδιού, Spielwarenmesse. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η διοργανώτρια αρχή θα εκμεταλλευτεί το τεράστιο δυναμικό των ψηφιακών πλατφορμών της, προσφέροντας στις εταιρείες μια μοναδική ευκαιρία να παρουσιάσουν τα νέα προϊόντα τους στο εξειδικευμένο εμπόριο σε όλο τον κόσμο μέσω του Spielwarenmesse BrandNew. Κατά τη διάρκεια του αρχικού χρονικού διαστήματος της έκθεσης στα τέλη Ιανουαρίου, μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον ιστότοπο Spielwarenmesse με τη μεγάλη επισκεψιμότητα (www.spielwarenmesse.de) σε συνδυασμό με ένα εκτενές πακέτο ψηφιακής προώθησης. Εταιρείες όλων των μεγεθών, από σημαντικούς παράγοντες της βιομηχανίας έως μικρές νεοσύστατες επιχειρήσεις, μπορούν να εγγραφούν στη νέα υπηρεσία και να εκμεταλλευτούν την ευκαιρία να έρθουν σε άμεση επαφή με τις διεθνείς ομάδες στόχους τους.

Κάλυψη υψηλών απαιτήσεων

Τα στοιχεία μιλούν από μόνα τους: Περίπου 70.000 συνδρομητές λαμβάνουν το ενημερωτικό δελτίο της Spielwarenmesse σε τακτική βάση. Η ιστοσελίδα της κορυφαίας παγκόσμιας έκθεσης παιχνιδιών καταγράφει περισσότερες από ένα εκατομμύριο επισκέψεις κάθε χρόνο και περισσότερες από τέσσερις εκατομμύρια εμφανίσεις σελίδας. Επιπλέον, η Spielwarenmesse έχει πολλούς οπαδούς στα κανάλια των κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Αυτή η εκτεταμένη κάλυψη, που μπορεί να αποδοθεί στο υψηλής ποιότητας διεθνές περιεχόμενο που εμφανίζεται, θα ωφελήσει επίσης τις εταιρείες παιχνιδιών. Η ιδέα περιλαμβάνει τρία πακέτα Spielwarenmesse BrandNew ξεκινώντας από την τιμή των 500 ευρώ. Περιλαμβάνουν παρουσιάσεις προϊόντων σε ενημερωτικά δελτία και στην ιστοσελίδα - που περιλαμβάνουν περιγραφές προϊόντων, υλικό εικόνας και βίντεο καθώς και στοιχεία επικοινωνίας. Οι



εσωτερικές εκδηλώσεις που παρουσιάζουν νέα προϊόντα μπορούν να προστεθούν στην προεπισκόπηση εκδηλώσεων που βρίσκεται επίσης στην ιστοσελίδα. Όλα αυτά θα συμπληρωθούν με δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαφημιστικά δελτία στο ενημερωτικό δελτίο επισκεπτών Spielwarenmesse, δημιουργώντας τεράστιο ενδιαφέρον μεταξύ των ομάδων-στόχων της βιομηχανίας.

Πέντε ημέρες ζωντανής δράσης

Ολόκληρη η ομάδα διαχείρισης της έκθεσης είναι τώρα διαθέσιμη για να συζητήσει το Spielwarenmesse BrandNew με τους εκθέτες και να λάβει αιτήσεις συμμετοχής. Οι επισκέπτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη νέα υπηρεσία τόσο στα αγγλικά όσο και στα γερμανικά από τις 25 Ιανουαρίου 2021. Την εβδομάδα από τις 25 έως τις 29 Ιανουαρίου 2021, οι επισκέπτες θα ανακαλύψουν τις τελευταίες καινοτομίες σε επιπλέον ζωντανές προβολές. Εμφανιζόμενοι σε μια ζωντανή ροή βίντεο στα κανάλια Facebook και Instagram της Spielwarenmesse, οι προμηθευτές μπορούν να αποκαλύψουν τα προϊόντα τους, να κάνουν περιηγήσεις στις δικές τους εκθέσεις ή να προσφέρουν συνεδρίες ερωτήσεων και απαντήσεων. Ο Ernst Kick, Διευθύνων Σύμβουλος της Spielwarenmesse eG, σχολιάζει: «Παραμένουμε συνδεδεμένοι με τους πελάτες μας όλο το χρόνο προσφέροντάς τους ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών. Το Spielwarenmesse BrandNew προστίθεται σε αυτό το φάσμα αποκαλύπτοντας τις καινοτομίες για το 2021 και παρέχοντας στον κλάδο μια πολύτιμη προσφορά πριν συναντηθούμε ξανά στη Νυρεμβέργη από τις 20 έως τις 24 Ιουλίου.»

Επικοινωνία για εκθέτες που ενδιαφέρονται να εμφανιστούν στο Spielwarenmesse BrandNew:

Sabine Liebscher, Senior Project Manager, Spielwarenmesse eG

Τηλ: +49 911 99813-11

Fax: +49 911 99813-811

E-Mail: s.liebscher@spielwarenmesse.de

www.spielwarenmesse.de/for-exhibitors/contact/spielwarenmesse-contacts-for-exhibitors/language/1/



Μήκος κειμένου: 3,280 χαρακτήρες

Σημείωση προς συντάκτες: Δωρεάν επανεκτύπωση. Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/media. Παρακαλείστε να μας παράσχετε ένα αντίγραφο παραστατικού της δημοσίευσης.

25.11.2020 – sw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για παιχνίδια, χόμπι και αναψυχή, διοργανώνεται από την εταιρία παροχής εκθεσιακών υπηρεσιών και υπηρεσιών μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εμπορική αυτή έκθεση δημιουργεί μια περιεκτική πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελίας 2.800 εθνικών και διεθνών κατασκευαστών. Η παρουσίαση νέων προϊόντων και η εκτεταμένη επισκόπηση της βιομηχανίας του παιχνιδιού παρέχουν μια πολύτιμη συλλογή από πληροφορίες για τον ετήσιο προσανατολισμό στην αγορά για 65.000 αγοραστές και εμπόρους παιχνιδιών από 130 έθνη. Η Spielwarenmesse® είναι επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Ημερομηνία διεξαγωγής Spielwarenmesse®, Τρίτη έως Σάββατο, 20 με 24 Ιουλίου 2021.