



Spielwarenmesse BrandNew: Η ψηφιακή επισκόπηση των νέων προϊόντων είχε εξαιρετική απήχηση στον κλάδο

- Οι επισκέπτες δείχνουν τεράστιο ενδιαφέρον σε όλα τα κανάλια προβολής
- Οι εταιρείες παρουσιάζουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων με νέους τρόπους

Η ψηφιακή υπηρεσία Spielwarenmesse BrandNew προσέφερε στοχευμένες πληροφορίες σχετικά με όλες τις καινοτομίες και τις τάσεις του τρέχοντος έτους στον τομέα των παιχνιδιών από τις 25 Ιανουαρίου. Αυτή η μορφή παρουσίασης είχε θετική απήχηση από τους ειδικούς του κλάδου. Μόνο τις πρώτες πέντε ημέρες, η διοργανώτρια αρχή με έδρα τη Νυρεμβέργη κατέγραψε 55.442 επισκέπτες και περισσότερες από 400.000 καμπάνιες στην ιστοσελίδα της. Επιπλέον, οι εταιρείες χρησιμοποίησαν τα κανάλια των Social Media της Spielwarenmesse, ειδικά την εβδομάδα έναρξης, για να παρουσιάσουν τα καινοτόμα προϊόντα τους στη διεθνή αγορά.

Ο Ernst Kick, Διευθύνων Σύμβουλος της Spielwarenmesse eG, σχολίασε: «Στο ρόλο μας ως το μεγαλύτερο παγκόσμιο δίκτυο της βιομηχανίας του παιχνιδιού, είμαστε στην ευχάριστη θέση να προσφέρουμε πολύτιμες υπηρεσίες ακόμη και κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Το Spielwarenmesse BrandNew έγινε δεκτό από τον κλάδο και εξακολουθεί να προσελκύει ευρεία προσοχή." Από τις νεοσύστατες εταιρείες έως τους γίγαντες της βιομηχανίας, προσφέρεται μια πολύχρωμη ποικιλία. Συνολικά, περισσότερες από 300 εταιρίες από όλο τον κόσμο παρουσιάζουν επί του παρόντος πάνω από 4.000 νέες και περαιτέρω εξελίξεις στο www.spielwarenmesse.de/en/brandnew - συμπεριλαμβανομένων περιγραφών προϊόντων, υλικού εικόνας και βίντεο και στοιχεία επικοινωνίας. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας λαμβάνουν έτσι από πρώτο χέρι πληροφορίες κατευθείαν από την εταιρία. «Το Spielwarenmesse BrandNew μας έδωσε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε τις καινοτομίες μας στο παγκόσμιο εμπόριο και να αξιοποιήσουμε νέες ομάδες», λέει ο διευθυντής της Bruder, Paul Heinz Bruder.



Ζωντανή δράση στα Social Media

Κατά την εναρκτήρια εβδομάδα από τις 25 έως τις 29 Ιανουαρίου, το ημερολόγιο με τις ώρες και τις ημερομηνίες των εταιρικών εκδηλώσεων, τα διαφημιστικά δελτία στο ενημερωτικό δελτίο των επισκεπτών Spielwarenmesse και οι δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρείχαν περαιτέρω επισημάνσεις. Οι πάροχοι είχαν την ευκαιρία να δείξουν τις καινοτομίες τους μέσω ζωντανών βίντεο, ειδικά μέσω των καναλιών Facebook και Instagram. Ένας από αυτούς ήταν η Heless, η οποία εκθέτει στη Νυρεμβέργη από την έναρξη της έκθεσης παιχνιδιών. Η διευθύνουσα σύμβουλος Susanna Becker παρουσίασε τις καινοτομίες της εταιρείας σε μια ζωντανή συνεδρία 20 λεπτών, καταλήγοντας στο συμπέρασμα: "Η εξαγορά του Instagram ήταν σίγουρα αχαρτογράφητη περιοχή για μένα, αλλά ήταν πολύ διασκεδαστικό και η αντίδραση στα προϊόντα μας ήταν συντριπτική." Ανερχόμενες εταιρείες επίσης, όπως ο Holo Toyz από την Ιρλανδία, είχαν θετικές αντιδράσεις από το ζωντανό βίντεό τους στη σελίδα της Spielwarenmesse στο Instagram. «Το Spielwarenmesse BrandNew μας βοήθησε να απευθυνθούμε σε ένα κοινό που δεν θα μπορούσαμε ποτέ να προσεγγίσουμε υπό τις περιστάσεις. Ευχαριστώ πολύ ολόκληρη την ομάδα που έκανε την υπηρεσία δυνατή και υλοποιήθηκε τόσο γρήγορα», δήλωσε η Kate Scott, Διευθύντρια Marketing & Business Development.

Η πρόσβαση στο Spielwarenmesse BrandNew είναι δωρεάν στην ιστοσελίδα της Spielwarenmesse έως τα τέλη Απριλίου. «Αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να συνομιλήσουμε την αναμονή μέχρι τη φυσική έκθεση της Spielwarenmesse αυτό το καλοκαίρι, η οποία είναι αναντικατάστατη παρά την επιτυχία της ψηφιακής μορφής», πρόσθεσε ο κ. Kick.

Μήκος κειμένου: 3.267 χαρακτήρες

Σημείωση προς συντάκτες: Δωρεάν επανεκτύπωση. Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/media. Παρακαλείστε να μας παράσχετε ένα αντίγραφο παραστατικού της δημοσίευσης.



2.2.2021 – sw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για παιχνίδια, χόμπι και αναψυχή, διοργανώνεται από την εταιρία παροχής εκθεσιακών υπηρεσιών και υπηρεσιών μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εμπορική αυτή έκθεση δημιουργεί μια περιεκτική πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελίας 2.800 εθνικών και διεθνών κατασκευαστών. Η παρουσίαση νέων προϊόντων και η εκτεταμένη επισκόπηση της βιομηχανίας του παιχνιδιού παρέχουν μια πολύτιμη συλλογή από πληροφορίες για τον ετήσιο προσανατολισμό στην αγορά για 65.000 αγοραστές και εμπόρους παιχνιδιών από 130 έθνη. Η Spielwarenmesse® είναι επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Ημερομηνία διεξαγωγής Spielwarenmesse®, Τρίτη έως Σάββατο, 20 με 24 Ιουλίου 2021.