



Spielwarenmesse 2022: La red más importante del ramo inaugura una plataforma digital para el evento en vivo

- Plusvalía doble por la combinación de dos mundos
- Presentaciones de empresas de largo alcance durante todo el año

La Feria líder del juguete empieza 2022 con una innovadora plataforma de negocios: Spielwarenmesse Digital. De ese modo, el organizador responde a las necesidades de los visitantes y expositores y combina en el futuro el imprescindible evento en vivo con posibilidades digitales. La introducción tendrá lugar para la Spielwarenmesse entre el 2 y el 6 de febrero de 2022, para la que ya se pueden inscribir empresas a partir del 1 de marzo de 2021. Igual que la Feria en Núremberg, también Spielwarenmesse Digital ofrece presentaciones de productos de líderes del mercado y de nuevas empresas, el mejor desarrollo de redes del ramo y un programa de charlas de alto nivel para ofertores, comerciantes y compradores.

Variedad de oferta virtual

„Nuestra plataforma digital ofrece a todos los participantes del ramo nuevas oportunidades y permite vivir la Feria del Juguete los 365 días al año“, subraya Ernst Kick, presidente del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG. Con las innovadoras herramientas de Spielwarenmesse Digital se les ofrece a los visitantes la posibilidad de prepararse a medida y de manera aún más eficiente a la Feria. Al mismo tiempo, los comerciantes y ofertores para los que no es posible participar en la feria in situ, tienen la posibilidad de interconectarse de manera digital y obtener una visión de conjunto de la inmensa oferta del evento y de las novedades para 2022. También es posible participar en el programa de charlas de la Feria del Juguete desde cualquier parte del mundo. A este programa también pertenecen el Toy Business Forum y los LicenseTalks. Las empresas se benefician de este modo de la mayor red del ramo del mundo, que la Spielwarenmesse ha desarrollado durante décadas.



Posibilidades ampliadas de presentación

Los expositores pueden elegir: Se pueden presentar primero de manera exclusivamente digital, o hacerlo con un perfil digital adicional a su stand en la Feria. La plataforma Spielwarenmesse Digital abarca los paquetes Smart, Connect y Premium. Todas las ofertas incluyen la presentación de la propia empresa, productos, licencias e importantes funciones de comunicación y de redes. El paquete Smart está ya incluido en el paquete de márketing de todos los expositores en la Feria estacionaria en Núremberg. Los paquetes Connect y Premium permiten adicionalmente incluir entradas de marcas y subir informaciones de prensa. Además se pueden presentar productos, marcas o la empresa misma en talleres o charlas. Al suscribir el paquete Premium también existe adicionalmente la opción de presentar hasta 50 productos y de hacer el perfil de la empresa aún más atractivo. Todos los expositores que hayan suscrito un paquete digital pueden consultar en todo momento por un seguimiento integrado de lead qué participantes han visitado el perfil de su empresa. Según los deseos, se pueden suscribir prestaciones adicionales en los tres paquetes.

Informaciones detalladas sobre la nueva oferta digital de manera resumida en www.spielwarenmesse.de/en/digital.

„Spielwarenmesse Digital ofrece a las empresas un complemento único de su presencia en la Feria y ofrece a los comerciantes y compradores novísimas dimensiones también en su visita real a la Feria. Nos alegramos mucho de poder ofrecer este servicio adicional, con grandes perspectivas de futuro, a nuestro evento en vivo“, resume Ernst Kick.

Longitud del texto: 3.363 pulsaciones

Indicación para redacciones: reproducción gratuita. Disponen de material gráfico bajo www.spielwarenmesse.de/media. Por favor hágannos llegar un ejemplar de muestra después de la publicación.

25.2.2021 – lp/sw



spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse®, la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. La feria para el comercio especializado representa una plataforma global de comunicación y pedidos para 2.800 fabricantes nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la amplia visión de conjunto del sector ofrecen a aprox. 65.000 compradores y comerciantes especializados de más de 130 países un foro de información valioso para la orientación anual sobre el mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.

Fechas de la Feria:

Spielwarenmesse® Summer Edition 2021: martes a sábado, 20 – 24 de julio de 2021

Spielwarenmesse® 2022: miércoles a domingo, 2 – 6 de febrero de 2022