

### **Soziales Engagement: Spielwarenmesse eG unterstützt Schulmittelaktion**

- Schultaschen-Spende der Insights-X für karitativen Zweck
- Anmeldestart für Special Award Ergonomie 2021 am 11. Mai

Schulranzen, Federmäppchen und Stifte – der erste Schultag stellt finanziell benachteiligte Familien oft vor große Herausforderungen. Der Veranstalter der PBS-Fachmesse Insights-X, die Spielwarenmesse eG, hilft und beteiligt sich mit einer Sachspende von mehr als 20 Schultaschen an der diesjährigen Schulmittelaktion. Das Projekt, initiiert vom Nürnberger „Netz gegen Armut“, stützt bedürftige Familien mit Schulmaterialien aus. Am 28. April erfolgte in Nürnberg die Spendenübergabe an Vertreter des Bayerischen Roten Kreuzes, das als Teil des Kooperationsnetzes die Aktion mitorganisiert. Die Rucksäcke stammen aus dem letztjährigen Wettbewerb rund um den Special Award Ergonomie der Insights-X.

„Die soziale Verantwortung unseres Unternehmens liegt uns besonders am Herzen. Seit Jahrzehnten engagieren wir uns für Kinder und Jugendliche in der Region“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Daher freue man sich, nun auch die hiesige Schulmittelaktion mit einer Spende unterstützen zu können. 23 bunte Schulranzen verschiedener Hersteller konnte die Spielwarenmesse eG dem Projekt zur Verfügung stellen – natürlich unter Berücksichtigung der derzeitigen Hygienemaßnahmen. „Wir sind den Unternehmen, die sich im letzten Jahr um den Special Award Ergonomie beworben haben, für diese wertvolle Spende sehr dankbar“, betont Ernst Kick.

Der Award wurde 2020 zum ersten Mal ausgelobt. Er geht aus einer Kooperation der von der Spielwarenmesse eG organisierten Fachmesse Insights-X mit dem renommierten Institut für Gesundheit und Ergonomie (IGR) hervor. Der Special Award Ergonomie soll Hersteller auf das Thema aufmerksam machen und motivieren, ergonomische Produkte zu entwickeln. Auch in diesem Jahr haben Hersteller aus dem PBS-Bereich wieder die Chance, den begehrten Preis für sich zu gewinnen. Vergeben wird er in den zwei Kategorien „Schreibgeräte“ sowie „(Schul-)Taschen und Rucksäcke“. Ab dem 11. Mai können Unternehmen bis zu drei Produkte kostenlos für den Wettbewerb einreichen. Anmeldeschluss ist der 2. August. Weitere Informationen hält die Webseite [www.insights-x.com/special-award-ergonomie](http://www.insights-x.com/special-award-ergonomie) bereit.

Textlänge: 2.143 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.insights-x.com/media](http://www.insights-x.com/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

28.4.2021 – cko/kk

### **Insights-X – Ihre PBS-Messe**

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 7. bis zum 9. Oktober 2021 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.insights-x.com](http://www.insights-x.com) erhältlich.

### **Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.