

Siebte Insights-X mit starken Marken und umfassendem Hygienekonzept

- Nationale und internationale Branchengrößen unter den Ausstellern
- Sicherer Messebesuch dank umfassender Schutzmaßnahmen

Die Planungen für die siebte Ausgabe der Insights-X laufen auf Hochtouren. Parallel dazu sendet die Bayerische Staatsregierung für den Neustart der Messewirtschaft ein positives Signal. Setzt sich die günstige Entwicklung des Infektionsgeschehens weiter fort, können Messen spätestens ab Anfang September wieder durchgeführt werden. Auf der Insights-X im Nürnberger Messezentrum werden vom 7. bis zum 9. Oktober 2021 zahlreiche Top-Marken vor Ort sein. Um allen Beteiligten eine sichere Messeteilnahme zu ermöglichen, hat die Spielwarenmesse eG als Veranstalterin in enger Abstimmung mit den Gesundheitsbehörden und der NürnbergMesse GmbH ein umfangreiches Hygienekonzept erstellt.

Namhafte Aussteller und Marken

„Wir begrüßen den Beschluss der Bayerischen Staatsregierung und die damit aufgezeigten Perspektiven für das Messewesen. Das verschafft unseren Kunden und uns eine größere Planungssicherheit“, erklärt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. Zum perfekten Orderzeitpunkt im Herbst bietet die Insights-X der internationalen PBS-Branche eine qualitativ hochwertige Business-Plattform für den persönlichen Austausch und zum Entdecken von Trends sowie Neuheiten. Unter den Unternehmen, die sich bereits für eine Messeteilnahme entschieden haben, befinden sich viele starke Marken. In den Bereichen „Schreibgeräte und Zubehör“ sowie „Künstlerisch und Kreativ“ werden neben Edding, Hama und Pilot Pen u. a. auch Schneider Novus, Carioca sowie Erich Krause vertreten sein. Branchengrößen wie AMC Global Notes, Hamelin, Herma und Elco präsentieren sich im Segment „Papier und Registratur“, während der RNK-Verlag bei „Papeterie und Schenken“ wieder dabei ist. In den Kategorien „Schreibtisch und Büro“ sowie „Taschen und Accessoires“ zeigen die Firma Werner Dorsch, Trodat sowie die Georg A. Steinmann Lederwarenfabrik ihre Sortimente.

Sicherer und unkomplizierter Messebesuch

Die Gesundheit und Sicherheit aller Teilnehmer der Insights-X haben oberste Priorität. Um ihnen eine sichere Messeteilnahme zu garantieren, wurde ein umfassendes Hygienekonzept

erarbeitet, das auf den aktuellen Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung basiert. Neben den bekannten Alltagsregeln wie das Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes, der Verzicht aufs Händeschütteln sowie die Einhaltung der Hust- und Niesetikette sieht das Konzept eine Reihe weiterer Maßnahmen vor. Häufig benutzte Oberflächen sowie Sanitieranlagen werden in kurzen Intervallen gereinigt und desinfiziert. Handwasch- und Desinfektionsanlagen sind für alle Messeteilnehmer in ausreichender Anzahl auf dem Gelände vorhanden. Eine moderne Lüftungsanlage garantiert zudem stündlich einen gründlichen und kompletten Luftaustausch. Darüber hinaus verfügt die Insights-X über ausreichend Flächen, um einen Mindestabstand von 1,5 Metern zwischen Personen zu ermöglichen.

Vorab-Registrierung nötig

Generell darf die Insights-X nur bei gutem Gesundheitszustand besucht werden. Kontakt zu einer mit Covid-19 erkrankten Person zwei Wochen vor der Anreise, Symptome einer Atemwegserkrankung oder erhöhte Temperatur schließen eine Teilnahme an der Messe aus. Um im Nachgang eine lückenlose Kontaktpersonenermittlung zu gewährleisten, müssen sich außerdem alle Aussteller, Fachbesucher, Medienvertreter sowie Dienstleister im Vorfeld der Insights-X registrieren. Das ausführliche Hygienekonzept ist auf www.insights-x.com/hygiene abrufbar. Es wird laufend an das aktuelle Pandemiegeschehen und an die Vorgaben der Gesundheitsbehörden angepasst.

Textlänge: 3.493 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

7.6.2021 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 7. bis zum 9. Oktober 2021 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und Russland führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.