

Sechs PBS-Produkte im Rennen um den Special Award Ergonomie der Insights-X

- Bekanntgabe der Gewinner am 7. Oktober
- Webcast mit IGR-Vorstand Christian Brunner

Ob in der Schule oder am Arbeitsplatz: Ergonomische PBS-Produkte leisten einen wichtigen Beitrag, damit Kinder und Erwachsene sicher und gesund arbeiten können. Um die Entwicklung solcher Produkte weiter zu fördern, vergibt die Fachmesse Insights-X gemeinsam mit dem Institut für Gesundheit und Ergonomie e.V. (IGR) zum zweiten Mal den Special Award Ergonomie. Mit diesem Preis werden besonders ergonomische Produkte aus den Segmenten Schreibgeräte sowie (Schul-)Taschen und Rucksäcke ausgezeichnet. Eine Expertenjury begutachtete alle Einsendungen und nominierte anschließend in beiden Kategorien jeweils drei Produkte für den Award.

Im Bereich (Schul-)Taschen und Rucksäcke wurden der **Active Air FLX** von **Beckmann**, der **coocazoo** von **Hama** sowie **DerDieDas ErgoFlex MAX „Neon Star“** von **Georg A. Steinmann** vorgeschlagen. Im Segment Schreibgeräte zählen der Bleistift **Jumbo Grip Two Tone** sowie der Füller **Grip Harmony** von **A.W. Faber-Castell** und der **EASYbirdy Pastel Edition** von **Stabilo** zum Kreis der Nominierten. Die Jurymitglieder bewerteten alle Einsendungen anhand der Kriterien gesundheitsfördernde bzw. präventive Funktion sowie Qualität und Design als Ausdruck von Funktionalität und Langlebigkeit. Berücksichtigt wurden außerdem die Bedienungsfreundlichkeit, Benutzerführung und selbsterklärende Funktionen. Darüber hinaus spielten Nachhaltigkeit, Ökologie sowie Einhaltung bzw. Übertreffen von sozialen Standards eine Rolle.

Die Bekanntgabe der Gewinner des Special Awards Ergonomie erfolgt am 7. Oktober im Rahmen eines Webcasts mit Christian Brunner. In seinem Vortrag informiert der Vorstand des IGR über ergonomische Produkte und ihre Bedeutung für ein gesundes Arbeiten. Weitere Informationen zu den Nominierten sind auf www.insights-x.com/nominierte-produkte-2021 zu finden.

Textlänge: 1.783 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

22.9.2021 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 6. bis zum 8. Oktober 2022 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**[®] in Nürnberg sowie die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien, Russland und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, die die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.