



2022 年シュピールヴァーレンメッセのメガ・トレンド : Toys go Green

- サステナビリティの意義が増す
- 4つのテーマブロックによる特設エリア Toys go Green

世界中でサステナビリティ（持続可能性）の重要度が増しています。シュピールヴァーレンメッセの国際色豊かなトレンド委員会がこの現状について詳しく調べています。このテーマの大きな意義を玩具業界内でより際立たせるため、トレンド委員会の 13 名のメンバーが 2022 年のメガ・トレンド「Toys go Green（トイズ・ゴー・グリーン）」に注力しています。また、世界をリードする当見本市のスタッフが玩具のエキスパートと共に 4 つの製品カテゴリーを決定しました。「Made by Nature（メイド・バイ・ネーチャー）」「Inspired by Nature（インスパイアード・バイ・ネーチャー）」「Recycle & Create（リサイクル・アンド・クリエート）」そして、「Discover Sustainability（ディスカバー・サステナビリティ）」の 4 つです。2022 年 2 月 2 日から 6 日に開催されるシュピールヴァーレンメッセでは、ホール 3A で同名の特設エリア「Toys go Green」を開設し、メガトレンドを体感することができます。それぞれのテーマブロックにて 4 つの異なるジャンルの製品をご紹介します。

Made by Nature : 竹やコルク製などのおもちゃ

積み木や並べ替えゲームなどの木製玩具は長い間、多くの子供部屋で確固たる地位を得てきました。「Made by Nature」のブロックでは、様々な自然素材でおもちゃが製造されていることをご紹介します。製品に使われる自然由来の材料は多様で、とうもろこし、天然ゴム、竹、ウール、コルクなどがあります。



Inspired by Nature : **未来のプラスチック**

「Inspired by Nature」のブロックでは、再生可能な原材料を取り扱います。プラスチックの製造には、石油や石炭、天然ガスが使われています。しかし、このカテゴリーの製品は他の方法もあることを証明し、環境にやさしいバイオマス・プラスチック製のおもちゃをご紹介します。

Recycle & Create : **古いものを新しく**

「Recycle & Create」のブロックでは、サステナブルを目指して製造された製品を中心に取り扱います。リサイクルした原材料から作られたおもちゃを紹介します。また、アップサイクルという新たなアイデアで遊びの創造にも焦点を当てます。

Discover Sustainability : **遊びながら学ぶ**

おもちゃは、子供たちが複雑な問題を簡単に、はっきりと理解させる手助けとなります。このジャンルの製品は「Discover Sustainability」の焦点となっています。このジャンルでは、環境や気候などのテーマを遊びながら解き明かし、子供たちに感心を持ってもらうためのおもちゃを紹介します。

ホール 3A の特設エリア「Toys go Green」では、来年のメガトレンドにマッチしたおもちゃをご紹介します。4 つのテーマブロックでは、販売店様やバイヤー様が製品に出会い、実際に手に取って試することができます。また特設エリアでは、サステナビリティというテーマについての知識をコンパクトにまとめています。さらにその隣の Toy Business Forum（トイ・ビジネス・フォーラム）では、連日玩具のエキスパートによる講演で業界関係者の皆様「Toys go Green」についての情報を詳しく知ることができます。

プレスリリース



spielwarenmesse®

Nuremberg 2 – 6 Feb 2022

サステナビリティについてのコンパクトなコラムや参考事例は公式ウェブサイト

www.spielwarenmesse.de/en/toysgogreen でご覧いただけます。

1,503 文字

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。

当記事および画像の引用・転載はご自由にいただけますが、発表後は私ども

もに掲載記事をお送りくださいますようお願いいたします。

2021年10月13日(kk)

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG（シュピールヴァーレンメッセ社）は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®) を運営しています。ドイツ国内外の出展者様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うための貴重な情報源となります。

2013年より見本市の名称 Spielwarenmesse® が、ドイツ国内で商標登録されました。

次回シュピールヴァーレンメッセは、2022年2月2日(水)～6日(日)に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部

spielwarenmesse@dihkj.or.jp が承ります。

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

プレス担当:
Scarlett Wisotzki
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de