



Глобальный тренд Spielwarenmesse 2022: Toys go Green

- Устойчивое экологическое развитие играет все более важную роль
- Специализированная площадка Toys go Green с четырьмя тематическими зонами

Проблемы устойчивого экологического развития приобретают все большую значимость во всем мире. TrendCommittee, международный комитет по трендам Spielwarenmesse, также уделяет много внимания этой важной тенденции. Для того чтобы особо подчеркнуть актуальность данной темы для всей индустрии игрушек, 13 членов комитета решили сфокусироваться в 2022 году на одном глобальном тренде: Toys go Green. Совместно с экспертами команда ведущей мировой ярмарки выделила в рамках названного тренда четыре категории товаров: „Made by Nature“, „Inspired by Nature“, „Recycle & Create“ и „Discover Sustainability“. В период со 2 по 6 февраля 2022 года Spielwarenmesse поделится своим видением вопроса на одноименной специализированной площадке Toys go Green в Павильоне 3А. В тематических зонах будут представлены товары из четырех различных категорий.

Made by Nature: бамбук, пробка и другие природные материалы

Деревянные игрушки, например строительные кубики или обучающие сортеры, уже давно стали привычной частью многих детских комнат. Но ведь доступно множество других натуральных материалов – и в этом легко убедиться, посетив зону категории „Made by Nature“. Ассортимент товаров из природных материалов поистине широк. Среди них, в частности, кукуруза, каучук, бамбук, шерсть и кора пробкового дерева.

Inspired by Nature: будущее за биопластиком

В зоне „Inspired by Nature“ представлены товары из возобновляемых природных материалов. При производстве пластика в большинстве случаев используются ископаемые ресурсы, такие как нефть, уголь и газ. Однако эта расточительность напрасна. В данной категории



товаров представлены игрушки, которые изготовлены из биопластика и помогают беречь нашу планету.

Recycle & Create: все новое – это хорошо переработанное старое

Товары, произведенные в соответствии с принципами устойчивого развития, занимают центральное место и в категории „Recycle & Create“. Они представляют собой игрушки, которые изготовлены из переработанного сырья. Кроме того, популярность завоевывает апсайклинг, то есть творческая переработка и создание новых игрушек, связанных с повторным использованием старых вещей.

Discover Sustainability: учимся играючи

Игрушки помогают просто и наглядно познакомить детей с непростыми темами. В категории „Discover Sustainability“ представлены как раз такие товары. Они помогут в игровой форме рассказать ребенку о проблемах экологии и пробудить интерес к заботе о природе и климате.

На специализированной площадке Toys go Green в Павильоне 3А будут представлены различные игрушки, соответствующие категориям глобального тренда. Четыре тематические зоны приглашают ритейлеров и розничных покупателей открыть для себя новые товары и их возможности. Помимо этого, на специализированной площадке посетители могут познакомиться с теоретическими аспектами устойчивого развития (в лаконичной и информативной форме). А на расположенном поблизости Toy Business Forum представители отрасли игрушек могут ежедневно слушать выступления экспертов, посвященные „Toys go Green“.

Дополнительные сведения об устойчивом экологическом развитии и «лучшие практики» доступны на нашем сайте: www.spielwarenmesse.de/en/toysgogreen.

Объем текста: 3.143 знаков



Информация для редакторов: Печать бесплатная. Вы можете воспользоваться фотоматериалом на странице www.spielwarenmesse.de/media. Просим вас предоставить нам копию публикации.

13.10.2021 года – kk

Spielwarenmesse®

Компания по организации выставок и оказанию маркетинговых услуг Spielwarenmesse eG проводит Spielwarenmesse®, ведущую международную выставку в отрасли игрушек, хобби и досуга. Мероприятие в формате B2B представляет собой обширную платформу для общения и размещения заказов для местных и международных экспонентов. Презентация новинок и комплексный обзор рынка детских товаров обеспечивают участников со всего света ценной информацией и позволяют анализировать рынок в течение всего года. Название Spielwarenmesse® является защищенным словесным товарным знаком в Германии с 2013 года.

Период проведения следующей выставки Spielwarenmesse®: среда – воскресенье, 2 – 6 февраля 2022 года