

Ακύρωση της φυσικής Spielwarenmesse 2022

Η βιομηχανία παιχνιδιών προσδοκούσε με ανυπομονησία την κορυφαία εκδήλωση του κλάδου παγκοσμίως στις αρχές Φεβρουαρίου. Η ραγδαία ανάπτυξη της παραλλαγής Omicron τις τελευταίες ημέρες, ωστόσο, και ο συνεπακόλουθος αυξανόμενος αριθμός ακυρώσεων περιπτέρων, δεν άφησε στον διοργανωτή, την Spielwarenmesse eG, άλλη επιλογή - με βαριά καρδιά πρέπει να ακυρώσει την Spielwarenmesse 2022 στη Νυρεμβέργη. Ως εναλλακτική λύση, οι εκθέτες, οι ειδικοί λιανοπωλητές και οι εκπρόσωποι των μέσων ενημέρωσης μπορούν να συναντηθούν στην πλατφόρμα Spielwarenmesse Digital.

"Αγωνιστήκαμε σκληρά για να μπορέσουμε να πραγματοποιήσουμε τη ζωντανή εκδήλωση και λάβαμε αρχικά ισχυρή υποστήριξη από τις αγορές παιχνιδιών σε όλο τον κόσμο", λέει ο Christian Ulrich, Εκπρόσωπος του Διοικητικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG. Ένας μεγάλος αριθμός προμηθευτών χωρίς διεθνή δίκτυα διανομής απηύθυνε έκκληση στους διοργανωτές ακόμη και τον Δεκέμβριο για τη συνέχιση της έκθεσης, η οποία είναι τόσο σημαντική για τις διεθνείς επιχειρήσεις.

Τις τελευταίες ημέρες οι συνθήκες επιδεινώθηκαν. Λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της παραλλαγής Omicron, η κατάσταση με την πανδημία είναι πλέον αισθητά διαφορετική. Ως απάντηση σε αυτό, ένας μεγάλος αριθμός εκθετών, από ανησυχία για την υγεία των ομάδων τους, ακύρωσαν τα περίπτερά τους. Η Spielwarenmesse, το κορυφαίο παγκόσμιο βιομηχανικό γεγονός, δεν φαινόταν πλέον ικανή να προσφέρει τη συνηθισμένη ευρεία επισκόπηση της διεθνούς αγοράς παιχνιδιών. Μια επιπλέον επιπλοκή ήταν ότι δεν ήταν πλέον δυνατόν να γίνει προγραμματισμός με βεβαιότητα, διότι ήταν δυνατόν ανά πάσα στιγμή να ακυρωθεί η έκθεση από τις αρμόδιες αρχές.

"Λυπούμαστε που αναγκαστήκαμε να πάρουμε αυτή την απόφαση και είμαστε ευγνώμονες σε όλους όσοι παρέμειναν προσηλωμένοι σε μια φυσική εμπορική έκθεση μέχρι το τέλος", σχολίασε ο Christian Ulrich. Μια πολυλειτουργική πλατφόρμα είναι διαθέσιμη τόσο για τους εκθέτες όσο και για τους επισκέπτες: χάρη στην Spielwarenmesse Digital, εξακολουθούν να έχουν ευκαιρίες δικτύωσης και τη

δυνατότητα να ανακαλύψουν τις τελευταίες τάσεις, εντός του αρχικού χρονοδιαγράμματος της εμπορικής έκθεσης.

Μήκος κειμένου: 2.119 χαρακτήρες

Το newsroom παρέχει μια ανασκόπηση όλων των ειδήσεων σχετικά με την εταιρεία, τις εκδηλώσεις της και την παιχνιδοβιομηχανία στη διεύθυνση www.spielwarenmesse-eg.de/media.

14.1.2022 – sw

Spielwarenmesse eG

Η Spielwarenmesse eG είναι διοργανώτρια εταιρεία εκθέσεων και πάροχος υπηρεσιών μάρκετινγκ του τομέα των παιχνιδιών και άλλων αγορών καταναλωτικών αγαθών. Η εταιρεία της Νυρεμβέργης διοργανώνει το κορυφαίο **Spielwarenmesse®** στη Νυρεμβέργη, το **Kids India** στο Μουμπάι και το **Insights-X** στη Νυρεμβέργη. Το φάσμα των υπηρεσιών που παρέχει ο συνεταιρισμός περιλαμβάνει επίσης εκστρατείες του κλάδου και το πρόγραμμα διεθνών εκθέσεων **World of Toys από τη Spielwarenmesse eG**, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους κατασκευαστές να εκθέτουν σε περίπτερα που παρουσιάζονται σε εμπορικές εκθέσεις στην Ασία, τη Ρωσία καθώς και τις ΗΠΑ. Η Spielwarenmesse eG διαθέτει ένα παγκόσμιο δίκτυο αντιπροσώπων σε περισσότερες από 90 χώρες. Έχει επίσης πολλές θυγατρικές, μεταξύ των οποίων η Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd., που είναι υπεύθυνη για την Κίνα και την Spielwarenmesse India Pvt. Ltd, που καλύπτει την ινδική αγορά. Ο συνεταιρισμός κατέχει πλειοψηφικό μερίδιο στη ρωσική εταιρεία εκθέσεων Grand Expo, η οποία διοργανώνει το **Kids Russia** στη Μόσχα. Η θυγατρική **Die roten Reiter GmbH** με έδρα στη Νυρεμβέργη λειτουργεί ως πρακτορείο επικοινωνίας για τον κλάδο των καταναλωτικών και κεφαλαιουχικών αγαθών. Μπορείτε να δείτε το πλήρες εταιρικό προφίλ της Spielwarenmesse eG στο Διαδίκτυο στη διεύθυνση www.spielwarenmesse-eg.com.

Spielwarenmesse®

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εμπορική έκθεση δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελίας για 2.900 τοπικούς και διεθνείς κατασκευαστές. Η παρουσίαση νέων προϊόντων και η εκτεταμένη ανασκόπηση του κλάδου παρέχουν μια πολύτιμη πηγή πληροφοριών για τον ετήσιο προσανατολισμό στην αγορά για 67.000 αγοραστές και εμπόρους παιχνιδιών από 130 έθνη. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.