

「シュピールヴァーレンメッセ・デジタル」のオープニングに トイ・アワード受賞製品を発表

- 優れたおもちゃを5つのカテゴリーに
- バーチャルの特設エリアに全ノミネート製品と受賞製品を紹介

シュピールヴァーレンメッセが主催するトイ・アワード（ToyAward）は、製品のクオリティを証明するものとして世界の玩具業界でその地位を着実に高めています。今年は新しいプラットフォーム「シュピールヴァーレンメッセ・デジタル」の開催を記念して、オンラインでトイ・アワードの受賞製品を発表いたします。PreSchool のカテゴリーでは、レグラー社の「エマーゼンシー・ドクターズ・バックパック」が栄冠に輝き、SchoolKids 部門では、フッター・トレード社の「ファブルス・エクスス」が受賞、Teenager & Adults のカテゴリーでは、ラベンスバーガー社の「エコーズ オーディオ・ミステリー」が、Startup のカテゴリーでは、オピ社の「ピクス」が最優秀となり、フィッシャーテクニク社の「アニマル・フレンズ」が新設されたカテゴリーSustainability で選ばれました。なお、Baby & Infant のカテゴリーに今年は無ノミネートされた製品がなかったために受賞製品はありません。

世界の玩具業界を代表する選考委員の一人は受賞した全ての新製品について販売面におけるヒットのポテンシャル、遊ぶ楽しさ、オリジナリティー、安全性、製品コンセプトの分かりやすさ、そしてクオリティの高さに感心していました。トイ・アワードにノミネートされた製品と受賞製品はシュピールヴァーレン・デジタルの特設エリアでご覧になれます。

PreSchool カテゴリー（3～6歳）

レグラー社「エマージェンシー・ドクターズ・バックパック」（**Legler, Emergency Doctor's Backpack**）

レグラー社の「エマージェンシー・ドクターズ・バックパック」は現代版お医者さんごっこ往診カバンといえるものです。機能性の高いリュックサックに救急医療ごっこをするための、包帯や聴診器から血圧計やミニ AED まで、本物さながらの道具が詰め込まれています。「今の時代にぴったりの道具と大部分を柔らかい木で作られていることが素晴らしい」と救命道具のデザインに選考委員も納得していました。

SchoolKids カテゴリー（6～10歳）

フッター・トレード社「ファブルス・エレクス」（**Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN, Fabulus Elexus**）

フッター・トレード社の「ファブルス・エレクス」は化学の実験を魔法に見立ててパッケージした製品です。小さな魔法使いが魔法の本を頼りにナメクジの粘液と妖精の血から様々な魔法の薬を作り出す、といった風に。しかしその学習要素は無視できません。魔法の薬を作り始める前に全ての容器に名前を書いておかねばなりません。「この製品には面白いという要素のほかに子供たちが遊びながら化学に親しむというテーマが盛り込まれています」とジャーナリストも大絶賛。

Teenager & Adults カテゴリー（10歳以上）

ラベンスバーガー社「エコーズ オーディオ・ミステリー」（**Ravensburger, echoes - Audio Mystery**）

ラベンスバーガー社の「エコーズ」シリーズは音声を頼りに謎めいた事件を解決していくゲームです。はじめにスマートフォンのアプリでカードをスキャンし、再生される音声をヒントに

事件の経過を再現すべく 3 枚のカードを正しい順番に組み合わせて謎を解いていきます。「オーディオゲームはポッドキャストの時代にマッチしており、音声のヒントを通してプレイヤーたちの集中力を鍛えてくれます」と選考委員は解説します。

Startup カテゴリー

オッピ社「ピクス」(OPPI, Piks)

オッピ社は「ピクス」という製品で新しい積み木遊びを提案しました。色ごとに高さの異なる柔らかいシリコン製の円錐コーンと木の板を組み合わせた斬新な積み木です。丸まったコーンのでっぺんに絶妙なバランスで、これまでになかった形に積み上げていきます。また取扱説明書には、難易度別に色分けした積み木の参考例が掲載されています。「このように組み立てるおもちゃは子供の運動能力と同様に集中力も鍛えてくれるものです」と選考委員の多くが賞賛しました。

Sustainability カテゴリー

フィッシャーテック社「アニマル・フレンズ」(Fischertechnik, Animal Friends)

様々な動物の姿に組み立てることができるフィッシャーテック社の「アニマル・フレンズ」は再生可能な原材料を 60 パーセント使用して製造されています。鮮やかな色彩と抽象的な形が特徴のキットはがっちりとした作りで可動させることができます。「ブランド力のあるメーカーのフィッシャーテック社がサステナビリティの問題にこうしたイノベーションで玩具業界に重要なメッセージを送った」と選考委員はその意義を強調します。

選考委員の顔ぶれや過去の受賞製品、ノミネート製品についての情報はトイ・アワードの公式ウェブサイト www.toyaward.com でご覧になれます。

プレスリリース



2,085 文字

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。

当記事および画像の引用・転載はご自由にいただけますが、発表後は私どもに掲載記事をお送りくださいますようお願いいたします。

2022 年 2 月 2 日(kk)

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG（シュピールヴァーレンメッセ社）は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®) を運営しています。ドイツ国内外の出展者様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うための貴重な情報源となります。

2013 年より見本市の名称 Spielwarenmesse® が、ドイツ国内で商標登録されました。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当
スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長
Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33
Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部
spielwarenmesse@dihki.or.jp が承ります。