

Para el comienzo de la Spielwarenmesse Digital: Proclamación de los ganadores del ToyAward

- Juguetes premiados en cinco categorías de productos
- Superficie especial virtual con todos los premiados y nominados

Como sello importante de calidad, el ToyAward de la Spielwarenmesse tiene un valor especialmente alto en el ramo internacional del juguete. En la inauguración de la Spielwarenmesse Digital fueron elegidos los ganadores de este año. En el segmento PreSchool se impuso el „Emergency Doctor’s Backpack“ de Legler. Con „Fabulus Elexus“, Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN ganó en la categoría SchoolKids. „Echoes – das Audio Mystery Spiel“ (el audiojuego de misterio) de Ravensburger fue galardonado en la categoría Teenager & Adults, y OPPI alcanzó el primer puesto con „Piks“ en el segmento Startup. „Animal Friends“ de Fischertechnik ganó en la nueva categoría Sustainability. En el segmento Baby & Infant no hubo este año nominados y por eso tampoco ningún ganador.

Todas las novedades premiadas convencieron a un jurado compuesto por representantes internacionales del ramo en cuanto al potencial de éxito en el comercio, diversión en el juego, originalidad, seguridad, comprensibilidad de la idea del producto y la fabricación & acabado. La superficie especial ToyAward ofrece una visión de conjunto de todos los nominados y ganadores en la Spielwarenmesse Digital.

Categoría PreSchool (3-6 años)

Emergency Doctor’s Backpack, Legler

El „Emergency Doctor’s Backpack“ de Legler es la interpretación moderna del juguete clásico „Maletín de médico“. En una mochila de alta calidad se encuentran numerosos utensilios auténticos para simular los cuidados de emergencia móviles – desde vendajes y estetoscopio, pasando por un aparato para medir la tensión , hasta un minidesfibrilador. El diseño de los instrumentos médicos convence al jurado especializado: „El diseño actualizado de los

utensilios y su fabricación casi por completo de madera son especialmente destacables.”

Categoría SchoolKids (6-10 años)

Fabulus Elexus, Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN

Hutter Trade GmbH & Co. KG & DUJARDIN envuelve los secretos de la química de manera mágica en la caja de juego „Fabulus Elexus“. A partir de mucosa de caracoles y sangre de elfos, los jóvenes magos preparan con ayuda del conjuro diferentes filtros mágicos. El factor de aprendizaje no se queda corto: Antes de empezar, hay que rotular todos los frascos. Al hacerlo, los jóvenes aprenden la composición y el efecto de los componentes. „La caja de juego ofrece un alto valor de diversión y acerca a los niños de manera lúdica al tema de la química“, subrayan los jurados.

Categoría Teenager & Adults (desde los 10 años)

echoes – Das Audio Mystery Spiel, Ravensburger

En „echoes“ de Ravensburger hay que resolver casos misteriosos con ayuda de secuencias de audio. Primero se escanean por una app las cartas de juego. A partir de las indicaciones de los audios reproducidos así, los investigadores tienen que decidir cómo y en qué dirección tienen que combinar tres cartas para reconstruir los hechos. El fallo del jurado indica que „el audiojuego se adapta perfectamente a la era del podcast y entrena por las indicaciones acústicas la concentración de los jugadores“.

Categoría Startup

Piks, OPPI

OPPI ha reinventado el mundo de los bloques de construcción. „Piks“ es un set innovador de elementos de madera y pequeñas piezas cónicas de goma, que difieren en altura según el color. Las puntas redondeadas plantean exigencias nuevas a la estabilidad de las construcciones. Las instrucciones para montar diferentes propuestas están marcadas en color según su grado de dificultad. Los miembros del jurado alaban que „el juego de construcción entrena igualmente la motricidad y la concentración de los niños.“

Categoría Sustainability

Animal Friends, Fischertechnik

Con los „Animal Friends“, Fischertechnik presenta una caja de construcción cuyo material se compone en un 60% de materias primas renovables. Con el set se pueden montar diferentes animales. Llaman la atención los colores brillantes, abstractos de los modelos, que resultan ser extraordinariamente estables y móviles. El jurado de expertos subraya que „en cuanto a la sostenibilidad, el conocido fabricante de marcas Fischertechnik da con esta innovación una señal importante al ramo“.

Más información sobre el jurado y los ganadores de los últimos años se encuentran en la página web www.toyaward.com.

Longitud del texto: 4.310 pulsaciones

Indicación para redacciones: reproducción gratuita. Disponen de material gráfico bajo www.spielwarenmesse.de/media. Por favor hágannos llegar un ejemplar de muestra después de la publicación.

2.2.2022 – kk

Spielwarenmesse®

El ofertor de servicios de ferias y márketing Spielwarenmesse eG organiza la Spielwarenmesse® – la feria líder internacional para juguetes, hobby y tiempo libre. El evento de negocio a negocio es una plataforma muy amplia de comunicación y pedido para expositores nacionales e internacionales. La presentación de novedades y la completa visión general del ramo le ofrecen al comercio especializado de todo el mundo una valiosa fuente de información para la orientación anual sobre e mercado. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida en Alemania también como marca verbal.