

Siebte Insights-X mit neuer Networking-Plattform für weltweite PBS-Branche

- Erweiterte Präsentationsmöglichkeiten für Aussteller
- Einzige eigenständige Fachmesse in Deutschland für PBS-Community

Die Planungen für die siebte Insights-X sind in vollem Gange. Nach zwei Jahren „Pandemie-Pause“ kehrt die Veranstaltung der Spielwarenmesse eG zum perfekten Ordertermin im Herbst auf das Nürnberger Messegelände zurück. Vom 5. bis zum 7. Oktober 2022 findet die Insights-X als einzige eigenständige Fachmesse in Deutschland für die internationale PBS-Branche endlich wieder live statt. Auf dem Event treffen qualifizierte Fachbesucherinnen und Fachbesucher auf führende Markenhersteller sowie Anbieter jeder Größe, um Neuheiten und Trends zu entdecken. Geschätzt wird von den Teilnehmern vor allem die lockere Atmosphäre, die das Networking vereinfacht und viel Freiraum für Inspiration und neuen Wissenstransfer schafft. Zur kommenden Ausgabe ergänzt der Veranstalter die stationäre Messe um eine neue Plattform: die Insights-X Digital. Sie geht gezielt auf die Bedürfnisse von Industrie sowie Handel ein und verbindet umfangreiche Produkt- sowie Firmenpräsentationen mit interaktiven Networking-Möglichkeiten.

Produktvorstellung und Interaktion

Für Fachbesucherinnen und Fachbesucher ist der Zugang zur Insights-X Digital im Messeticket inkludiert. Alle Aussteller sind auf der Plattform mit einem eigenen Unternehmensprofil gelistet. Es umfasst neben Informationen zum Anbieter auch Einträge zu Marken und Lizenzen sowie Produktvorstellungen in Text, Bild und Video. Darüber hinaus hält die Insights-X Digital zahlreiche Networking-Funktionen bereit. Die Messeteilnehmer sind auf der Plattform mit einem persönlichen Profil vertreten. Basierend auf den dort hinterlegten Interessen werden ihnen relevante Businesskontakte vorgeschlagen, mit denen sie sich schnell und einfach vernetzen können. Dank vielfältiger Kommunikationstools wie privaten Chats, Gruppenchats, Audio Calls oder Video Meetings ermöglicht die Insights-X Digital der internationalen PBS-Branche zudem einen intensiven Austausch bereits vor der Messe. Termine für Meetings mit Geschäftspartnern auf der Expo können im Voraus vereinbart werden.

Effiziente Messebeteiligung

Die Nutzung der Insights-X Digital ist für stationäre Aussteller bereits in ihrem Medienpaket inbegriffen. Per Upgrade auf die Pakete „Connect“ oder „Premium“ lässt sich das digitale Unternehmensprofil noch erweitern. Für Firmen, die nicht vor Ort an der stationären Insights-X teilnehmen können, besteht die Möglichkeit einer rein digitalen Beteiligung. „Mit der Insights-X Digital vernetzen wir die weltweite PBS-Community auf einer innovativen Networking-Plattform. Dank der umfangreichen Präsentationsmöglichkeiten schaffen wir für Aussteller mehr Reichweite im virtuellen Bereich und ermöglichen ihnen damit eine noch effizientere Teilnahme an der Messe in Nürnberg“, resümiert Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Eine detaillierte Übersicht zu den Leistungen aller Medienpakete und ihren Preisen bietet die Webseite www.insights-x.com/aussteller/insights-x-digital.

Textlänge: 2.942 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

22.2.2022 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 7. Oktober 2022 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse**® Digital ergänzt wird, die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai und die **Insights-X** in Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien, Russland und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Die Genossenschaft ist mehrheitlich an der Messedurchführungsgesellschaft Grand Expo beteiligt, welche die **Kids Russia** in Moskau organisiert. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.