

Insights-X mit neuer Business-Plattform und attraktivem Rahmenprogramm

- Effiziente Planung des Messebesuchs mit Insights-X Digital
- Praxisorientierte Fachvorträge für den Handel und beliebte Branchenparty

Die Insights-X ist wieder ein fester Termin im Kalender der internationalen PBS-Branche. Vom 5. bis zum 7. Oktober zeigen führende Markenhersteller und Anbieter jeder Größe dem Handel ihre kreativen Innovationen für das kommende Geschäftsjahr. Darüber hinaus profitieren die Branchenteilnehmer an allen drei Messetagen von einem vielfältigen Rahmenprogramm. Das Live-Event im Nürnberger Messezentrum ergänzt die Spielwarenmesse eG als Veranstalter zudem um die neue Business-Plattform Insights-X Digital. Ab dem 26. September steht das Service-Angebot über digital.insights-x.com für Fachbesucherinnen und -besucher zur Verfügung. Dort können sie sich mit ihrem e-ticket registrieren und ihr persönliches Profil anlegen.

Messeplanung leicht gemacht

Mit zahlreichen Features ermöglicht Insights-X Digital dem Handel eine noch effizientere Messevor- und -nachbereitung. Die Plattform liefert eine kompakte Übersicht zu den Ausstellern und Ansprechpartnern sowie multimediale Produktpräsentationen. Relevante Firmen, Innovationen und Marken können dank verschiedener Such- und Filteroptionen schnell gefunden und in einer eigenen Favoritenliste gespeichert werden. Ein weiterer Fokus der Plattform liegt auf dem Networking. Über private Chats, Gruppenchats, Audio Calls sowie Video Meetings können sich Einkäuferinnen und Händler bereits vorab mit Ausstellern austauschen und Termine auf der Insights-X vereinbaren. Zudem erhalten alle Messeteilnehmer, basierend auf ihren im persönlichen Profil hinterlegten Interessen, passende Kontaktvorschläge.

Wissen tanken in der InsightsArena

Die siebte Ausgabe der Insights-X bietet dem Fachhandel ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Bei den InsightsTalks in der InsightsArena in Halle 10.0 steht an allen Messetagen die Vermittlung von aktuellem Handelswissen im Mittelpunkt. Jeweils von 13 bis 15 Uhr referieren Expertinnen und Experten zu den Schwerpunktthemen Online-Marketing, Digitalisierung, Nachhaltigkeit sowie Trends aus dem Handel und der PBS-Branche. Am

Messe Mittwoch und -donnerstag finden im Anschluss daran die LicenseTalks statt, die spannende Einblicke in die Welt der Lizenzen geben. Alle Vorträge werden in deutscher und englischer Sprache auch über die Plattform Insights-X Digital gestreamt und stehen danach als Video-on-demand zur Verfügung. Für eindrucksvolle Erinnerungsbilder von der Insights-X sorgt eine märchenhafte Fotoaktion in der InsightsArena. Die perfekte Kulisse bildet der aus zahlreichen Stiften nachempfundene Eiserne Thron aus der weltbekannten Serie „Game of Thrones“. Ein weiteres Highlight ist am ersten Messeabend die AfterHour im Eingang West. Ab 18 Uhr schafft sie bei Live-Musik, Drinks und leckerem Essen für alle Messteilnehmer ein stimmungsvolles Ambiente, um mit langjährigen sowie neuen Geschäftspartnerinnen und -partnern ins Gespräch zu kommen und den ersten Messetag Revue passieren zu lassen.

Textlänge: 2.892 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

14.9.2022 – kk

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 7. Oktober 2022 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse**® Digital ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.