



Die Umsatzbringer von morgen – Spielwarenmesse mit drei starken

Trends für 2023

- Zukunftsträchtig: Discover!, Brands for Fans und MetaToys
- Umgestaltet: Der neue ToyTrends Bereich in Halle 3A

Die Spielwarenmesse steht als Weltleitmesse für Produktvielfalt, Neuheiten und Innovationen. Das eigene internationale TrendCommittee hat für das kommende Jahr drei Trends identifiziert: „Discover!“, „Brands for Fans“ und „MetaToys“. Über sie können sich Fachbesucherinnen und Fachbesucher vom 1. bis zum 5. Februar 2023 auf dem Nürnberger Messegelände informieren. In der neu gestalteten, rund 400 m² großen Erlebniswelt ToyTrends in Halle 3A stehen dazu die passenden Produkte zum Entdecken und Ausprobieren bereit. Die Trend-Vorträge im benachbarten Toy Business Forum runden das Angebot ab.

Discover! – Fremde Welten entdecken

Die drei Trends geben dem Handel Orientierungen für die umsatzstarke Sortimentsgestaltung. Bei „Discover!“ ist der Name Programm. Schließlich dreht sich hier alles um die Erschließung neuer Welten und Themen. Andere Länder, Kulturen und Sprachen, die Wunder der Natur oder unbekannte Galaxien – ist der Entdeckergeist erst einmal geweckt, gilt es die Antworten auf das Wieso, Weshalb, Warum und Wie zu finden. Die Produkte des Trends machen neugierig auf das Unbekannte und regen dazu an, neue Welten intensiv zu erforschen und zu verstehen.

Brands for Fans – Begeisterung bei Groß und Klein

Die Basis zur zweiten Strömung bilden bekannte Lizenzen und Retroprodukte: „Brands for Fans“. Der Zauberwürfel oder „Mensch ärgere dich nicht“ gelten als Spieleklassiker. Comicfiguren oder bekannte Charaktere aus Filmen und Fernsehserien erfreuen sich gestern wie heute großer Beliebtheit. Oft bleibt die Faszination über die eigene Kindheit hinaus bestehen und wird an die nächsten Generationen weitergegeben. Neue und wiederkehrende

Lizenzthemen spiegeln den Trend wider und sind genau wie Retrospielwaren in der Lage, bei Groß und Klein Fanhypes auszulösen.

MetaToys – Spielwaren in neuen Dimensionen

Innovative Spielansätze und Technologien stehen beim Trend „MetaToys“ im Fokus. Die digitale Welt ist weiter auf dem Vormarsch und bietet neben fortschrittlichen Möglichkeiten für das tägliche Leben auch moderne Gestaltungsspielräume für die Spielwarenbranche. Sie greift das Thema u. a. mit Angeboten auf, die sich im Web3 abspielen oder Technologien wie Augmented Reality einsetzen. Außerdem zählen Produkte dazu, die das aufkommende Metaverse und dazugehörige Begriffe anschaulich erklären.

Trends und Wissen

In der ToyTrends Erlebniswelt auf der Spielwarenmesse steht in Halle 3A für jeden Trend ein eigener Bereich zur Verfügung. Diese umfassen Informationen und dazu passende Produkte, die für ein Live-Erlebnis sorgen und zum Ausprobieren einladen. Im Toy Business Forum nebenan präsentieren Experten täglich in ihren Vorträgen – neben den aktuellen Branchenthemen und zukünftigen Herausforderungen des Handels – auch die Trends. Sie werden auf Deutsch und Englisch angeboten und auf der Businessplattform Spielwarenmesse Digital gestreamt.

Unter www.spielwarenmesse.de/trends sind alle Informationen zu den Trends abrufbar.

Textlänge: 2.871 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.



spielwarenmesse®

Nürnberg 1. – 5. Feb 2023

12.10.2022 – sr

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 1. – 5. Feb 2023