



## **Ticketstart für Konsumenten: Spielwarenmesse öffnet Modelleisenbahn- und Modellbauhalle am Wochenende**

- „OPEN DAY Modelleisenbahn & Modellbau“: Halle 7A am 4. und 5. Februar
- Verkauf des digitalen Tagestickets ab 5. Dezember 2022

Seit 72 Jahren übt die Spielwarenmesse eine ganz bestimmte Faszination bei Jung und Alt aus. Der Veranstalter und namhafte Firmen aus dem Segment Modelleisenbahnen und Modellbau geben jetzt auch interessierten Endverbrauchern die Möglichkeit, den „Spirit of Play“ in Halle 7A des Nürnberger Messegeländes live zu erleben. Für den 4. und 5. Februar 2023 können alle, die sich für das Thema begeistern, online ein Ticket erwerben. Medienvertreter erhalten bereits am Vortag der Spielwarenmesse, während der PressPreview, einen Vorgeschmack auf die Produkte zum „OPEN DAY Modelleisenbahn & Modellbau“.

### **Aussteller-Signale auf Grün**

Mit der Öffnung der Modelleisenbahn- und Modellbauhalle realisiert das Team der Spielwarenmesse einen großen Wunsch der Anbieter dieses Segments. „Wir begrüßen als langjähriger Aussteller der Spielwarenmesse diese Neuerung außerordentlich und freuen uns jetzt schon auf das direkte Feedback von unseren Konsumenten“, betont Märklin-Chef Florian Sieber. Neben dem Marktführer aus dem Bereich der Modelleisenbahnen stehen u. a. auch Faller, Kato, Noch, Tillig und Viessmann am Messewochenende jeweils von 10 bis 18 Uhr für den offenen Austausch mit ihrer Zielgruppe zur Verfügung. Im Modellbau-Segment sind beispielsweise Italeri, IXO-IST, Tamiya Carson, Schuco, Solido und Wileco vertreten. Eine gemeinschaftliche Aktionsfläche samt Miniaturschau, die als zusätzliche Anlaufstelle dient, runden dieses besondere Messe-Erlebnis für Besucherinnen und Besucher ab.

### **Bahn frei für Konsumenten**

Die digitalen Tickets sind ab dem 5. Dezember zum Preis von 6 Euro über die Webseite der Spielwarenmesse [www.spielwarenmesse.de/openday](http://www.spielwarenmesse.de/openday) erhältlich.



Es gibt keinen Ticket-Verkauf vor Ort. Zugang zur Halle 7A haben am Messeweekende bereits Kinder ab sechs Jahren – bis zu einem Alter von 17 Jahren ist der Einlass kostenfrei. Ein Verkauf von Produkten findet nicht statt. Der Zugang für Endverbraucher erfolgt am „OPEN DAY Modelleisenbahn & Modellbau“ ausschließlich über den Eingang Ost. Ein Shuttlebus bringt Interessenten vom Eingang Mitte und der nahegelegenen U-Bahn-Station „Messe“ dorthin.

### **Mit Volldampf auf der PressPreview**

Fachbesuchern und Pressevertretern ist die Halle 7A während der gesamten Messelaufzeit vom 1. bis 5. Februar zugänglich. Zusätzlich haben Medienschaffende die Gelegenheit, bereits am Vortag der Spielwarenmesse einen Blick auf die Neuheiten des Segments Modelleisenbahnen und Modellbau zu werfen: Auf der PressPreview, die am 31. Januar vormittags im NCC Ost stattfindet, ist auch eine Gemeinschaftsfläche von Anbietern aus dieser Produktgruppe geplant.

Textlänge: 2.597 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

1.12.2022 – sw

### **Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 1. – 5. Feb 2023