

Spielwarenmesse Digital mit neuen Funktionen

Morgen, den 10. Januar, startet Spielwarenmesse Digital mit vielfältigen Funktionen und ermöglicht dem Handel eine noch effizientere Messevor- und -nachbereitung. Ab sofort ist die Business-Plattform, die das Branchenleiterevent vom 1. bis zum 5. Februar in Nürnberg ergänzt, über digital.spielwarenmesse.de ganzjährig verfügbar. Interessierte können sich dort kostenlos registrieren. Ein Ticket zur Spielwarenmesse wird für die Registrierung nicht benötigt.

Neu ist der Leadfinder. Basierend auf dem im Profil hinterlegten Angaben zu Unternehmensart, Produktkategorien und Ländermärkten ermöglicht er ein einfaches Matchmaking zwischen Herstellern sowie Einkäuferinnen und Einkäufern. Neben interaktiven Hallenplänen bietet die Plattform zudem einen kompakten Überblick über die teilnehmenden Unternehmen und ihren Sortimenten. Das Ausstellerverzeichnis lässt sich unkompliziert nach Firmen, Produkten, Marken und Lizenzen durchsuchen. Relevante Ergebnisse können anschließend in einer eigenen Favoritenliste gespeichert werden. Für die Kommunikation stehen mit privaten Chats, Gruppenchats und Audio/Video Calls außerdem verschiedene Tools zur Verfügung. Darüber hinaus werden u. a. die Expertenvorträge im Toy Business Forum über die Plattform gestreamt und sind dort im Nachgang on demand abrufbar.

Dank der aktiven Teilnahme an Spielwarenmesse Digital steigt die Freude auf den „Spirit of Play“ der Spielwarenmesse und darüber hinaus.

Textlänge: 1.302 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

9.1.2023 – kk



spielwarenmesse®

Nürnberg 1. – 5. Feb 2023

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 1. – 5. Feb 2023