



Länderpavillons auf der Spielwarenmesse: Ukraine zeigt als Neuzugang Flagge

Sie gewähren Ausstellern einen guten Markteintritt und dem Fachhandel einen schnellen Überblick: die internationalen Gemeinschaftsstände auf der Spielwarenmesse. Vom 1. bis zum 5. Februar präsentieren sich insgesamt 15 Länder in verschiedenen Pavillons auf dem Messegelände in Nürnberg. Neu und damit zum ersten Mal vertreten sind Frankreich, Usbekistan und die Ukraine.

„Wir freuen uns sehr über die hohe Anzahl der Gemeinschaftsstände, wobei Aussteller der Ukraine in diesen für sie schwierigen Zeiten ein besonderes Zeichen setzen“, sagt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstandes der Spielwarenmesse eG. Sechs Aussteller zeigen hier Flagge. Insgesamt beteiligen sich 259 Unternehmen an den internationalen Gemeinschaftsständen der Spielwarenmesse, die bereits eine lange Tradition haben. Viele Nationen sind seit mehreren Jahren vertreten und tragen zur hohen Internationalität der Veranstaltung bei.

Die Spielwarenmesse bietet den Teilnehmern der Länderpavillons die Möglichkeit, ihr Unternehmen und die Produkte auf der Weltleitmesse der Spielwarenbranche kompakt zu präsentieren. Unterstützt werden sie dabei vom Team der Spielwarenmesse, das für Neulinge wie erfahrene Aussteller ein Rundum-Sorglos-Paket mit kompetentem Support schnürt. Das Leistungspaket umfasst einen fertigen Stand samt Grundausstattung und erstreckt sich von der ersten Planung über Organisations- und Marketingservices bis hin zur persönlichen Betreuung auf der Messe.

Die Teilnehmerländer und Standorte der Länderpavillons im Überblick:

Australien	Halle 12.0
China	Halle 11.0
Frankreich	Halle 12.0
Georgien	Halle 3A



Großbritannien	Halle 12.0
Hongkong	Halle 12.0 und 4A
Indien	Halle 11.0
Japan	Halle 6
Spanien	Foyer NCC West
Taiwan	Halle 11.0, 2 und 5
Thailand	Halle 11.0
Tschechien	Halle 3A
USA	Halle 12.0
Usbekistan	Halle 7
Ukraine	Halle 3

Weitere Informationen zu den Länderpavillons erhalten Interessierte auf der Webseite www.spielwarenmesse.de/internationale-pavillons.

Textlänge: 1.450 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

18.1.2023 – seb

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 1. – 5. Feb 2023